

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Espresso House arrive en France : une première adresse en gare de Dijon, opérée par Lagardère Travel Retail France.**

Levallois, 12/10/2026

***La gare de Dijon accueille depuis le 10 septembre le tout premier Espresso House de France, et il est opéré par Lagardère Travel Retail France. Avec l'arrivée de cette enseigne suédoise leader, le groupe Lagardère Travel Retail France poursuit la diversification et la montée en gamme de son offre café dans les lieux de mobilité, au moment où le modèle de Coffee shops s'installe durablement dans les tendances de consommation des Français.***

#### **ESPRESSO HOUSE OUVRE A DIJON SA TOUTE PREMIERE ADRESSE FRANÇAISE**

Espresso House choisit Lagardère Travel Retail France et son expertise de la Restauration dans les lieux de mobilité pour accompagner son implantation en France. Une nouvelle adresse qui associe culture du café, spécialités nordiques et espace de pause au cœur de la gare de Dijon !

Avec plus de 150 m<sup>2</sup> et 70 places assises, le coffee shop accueille les voyageurs de 6 h à 20 h. Son aménagement chaleureux invite aussi bien à prendre un café avant le départ qu'à s'installer pour un petit-déjeuner, un déjeuner ou une pause entre deux trains.

L'offre associe cafés et boissons chaudes ou glacées, pains, recettes salées et pâtisseries. Les buns emblématiques de l'enseigne et ses recettes d'inspiration nordique apportent une identité nouvelle à l'offre de restauration de la gare.

#### ***Espresso House : un héritage nordique, une carte en mouvement***

*Fondée en 1996 à Lund, en Suède, par Charles et Elisabet Asker, Espresso House compte aujourd'hui quelque 500 coffee shops en Europe du Nord. À Dijon, cette histoire se retrouve jusque dans l'assiette : deux variétés de pains, les buns emblématiques et l'ensemble des desserts proviennent directement de Suède. Parmi eux, le fondant au chocolat perpétue la recette de la grand-mère de Charles, préparée dès les débuts de l'enseigne.*

*Cet héritage gourmand et familial s'accompagne d'une carte moderne qui évolue au fil des saisons : Summer Iced Matcha avec une mousse de lait à la fraise en été, Pumpkin Chai Latte et Pumpkin Cinnamon Bun à l'automne, puis de nouvelles déclinaisons de buns pour Noël.*

*Du petit-déjeuner à la pause gourmande, Espresso House associe ainsi recettes signature et nouveautés pour donner aux voyageurs le plaisir de retrouver leurs favoris et l'envie de découvrir.*

*Et cette attention portée à la variété et qualité des produits se prolonge dans la manière dont les ingrédients sont approvisionnés. L'intégralité du café vert d'Espresso House est vérifiée par Enveritas, une organisation indépendante à but non lucratif qui évalue les conditions sociales, environnementales et économiques au sein des exploitations agricoles. Cette démarche privilégie la transparence et l'amélioration continue !*

## **LE CAFE, UN SAVOIR FAIRE ET UN TERRAIN D'INNOVATION POUR LAGARDERE TRAVEL RETAIL FRANCE**

Cette ouverture d'Espresso House s'inscrit dans une démarche menée de longue date par Lagardère Travel Retail France : développer une offre de café et de restauration qui conjugue qualité des produits, diversité des enseignes et connaissance des usages en gare et en aéroport.

Avec ses marques propres, notamment So Coffee et Bread&Co., le groupe a construit aux fils des années un savoir-faire qui couvre aussi bien la conception des offres que leur exploitation au quotidien. Il accompagne également des marques partenaires, en adaptant leurs concepts aux rythmes du voyage : service rapide pour les clients pressés, offre à emporter et espaces accueillants pour ceux qui souhaitent faire une pause.

Cette expertise nourrit de nouveaux formats. En 2024, RELAY Fnac Café ouvrait en gare de Paris-Nord, réunissant dans un même espace les essentiels du voyage, une offre culturelle et un café. En 2025, le premier RELAY Paul Le Café voyait le jour en gare de Quimper.

Avec Espresso House, Lagardère Travel Retail France poursuit cette diversification en donnant aux voyageurs accès à une enseigne encore inédite sur le marché français. Le choix d'une gare pour cette première implantation témoigne aussi du rôle que peuvent jouer les lieux de mobilité dans la découverte de nouvelles marques et de nouvelles habitudes de consommation.

*Nous sommes très heureux d'accompagner l'arrivée d'Espresso House sur le marché français avec cette première ouverture à Dijon ! Faire découvrir de nouvelles marques et de nouveaux concepts aux voyageurs est au cœur de notre ambition. Son identité nordique, sa forte culture du café, son positionnement chaleureux et contemporain et son exigence de qualité font d'Espresso House une offre singulière sur le marché français des coffee shops. Avec cette ouverture, notre portefeuille de marques s'enrichit : plus de choix, plus de découvertes et une expérience toujours meilleure pour les voyageurs !*

*Bienvenue à Espresso House ! Cette ouverture marque, je l'espère, le début d'une longue aventure commune en France. »* **Alexia Chougrani, Directrice de la Stratégie, du Développement et de la RSE - Lagardère Travel Retail France**

*« L'ouverture de notre premier Espresso House en France marque une étape importante pour le développement de l'enseigne. La France possède une forte culture du café et un potentiel important, et nous sommes très heureux de franchir cette première étape aux côtés de Lagardère Travel Retail France.*

*Dijon nous offre une belle occasion de faire découvrir Espresso House et notre vision du fika sur un nouveau marché. Nous avons hâte de voir l'accueil que le public français réservera à notre enseigne ! »*

**Thomas Kelly, Directeur Général du groupe Espresso House**

## A PROPOS DE LAGARDERE TRAVEL RETAIL

**Lagardère Travel Retail** est un leader mondial du commerce en zone de transport, présent dans 51 pays avec près de 5 000 points de vente, segmentés en trois expertises : Travel Essentials, Duty Free & Mode, et Restauration. En 2025, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 8,2 milliards d'euros (géré à 100 %). Filiale française du Groupe,

**Lagardère Travel Retail France** transforme historiquement chaque voyage en expérience, en s'appuyant sur une connaissance fine des voyageurs et une capacité à proposer des offres sur-mesure. Son engagement RSE vise à construire un Travel Retail plus responsable, au bénéfice de ses Collaborateurs, ses Partenaires et ses Communautés.

[www.lagardere-tr.fr/](http://www.lagardere-tr.fr/) @LagardereTR