



La semaine festive[©]

Du 13 au 21 juin 2024

**Propose une semaine d'événements
pour célébrer l'art de vivre à la française**

2ÈME ÉDITION

La Semaine Festive

La Semaine Festive est une association 1901, soutenue par le plan national **Action cœur de ville**, la **CCI France** et la **Sacem**, qui propose de **connecter** citoyens, municipalités, associations et professionnels avec pour objectif de **dynamiser** les villes et villages de France, **participer à la relance** de l'économie locale et **(re)nouer** les liens sociaux.

Véritable projet collectif, chaque municipalité, association ou commerçant peut s'approprier les fêtes (comme c'est le cas pour la Fête de la musique) et proposer des activités pour apporter de la joie, **tisser des liens humains**, **promouvoir l'artisanat et le commerce local** et favoriser leur maintien.

Après un test en 2022, plus de 1.000 événements ont été générés/recensés en 2023 dans plus de 680 villes de métropole et Outre-mer.

En juin 2024, 8 fêtes sur 8 thématiques pour célébrer l'art de vivre à la française

13/06 - La Fête des Karaokés

14/06 - La Fête de l'Apéro

14/06 - La Fête des Marchés Nocturnes

15/06 - La Fête des Fanfares, Bandas et Majorettes

15/06 - La Fête des Guinguettes et Bals Pop

16/06 - La Fête des Sports et Mobilités Urbaines

16/06 - La Fête des Véhicules Anciens

19/06 - La Fête des Jeux de Société

21/06 - La fête de la Musique (marque déposée par l'Etat Français)

Une action nationale

Pour les Français, l'art de vivre, c'est surtout **l'art de la fête**. A l'occasion de la deuxième édition de La Semaine Festive, un site internet et de nombreux outils de communication sont mis gratuitement à la disposition des organisateurs d'événements. Ces derniers pourront saisir en 2 minutes leurs événements à partir de **février 2024** sur lasemainefestive.org

« L'idée a germé durant le confinement en 2020. Malheureusement la crise a duré plus longtemps que prévu. On a été contraints de décaler notre projet mais on l'a également mûri. On a décidé de proposer un festival de fêtes, après la crise sanitaire, afin de soutenir les commerces et les associations au moment où ils rouvriraient »

Laurent Bavière, Président de l'association

Extrait de l'interview pour la fédération « Les Vitrines de France »

Revivez des exemples d'événements en vidéo



Les partenaires

