

Le Menu des P'tits Artistes

ET SOUTIENT L'ASSOCIATION



**A vos crayons, le dessin de votre enfant
a plus de valeur que vous l'imaginez !**

Le 1er juin prochain et jusqu'au 31 août, les établissements Campanile lancent l'opération « Menu des P'tits Artistes » dans toute la France. Objectif : permettre à tous les enfants de moins de 10 ans d'exprimer leur talent et de bénéficier d'un menu offert à l'occasion d'un repas en famille. Steak frites, coquillettes au jambon, poisson avec des petits pois carottes, tout est possible ! Pour chaque dessin réalisé par un enfant, Campanile lui offre son menu*. Dans le cadre de cette initiative ayant également pour but de contribuer à améliorer le pouvoir d'achat des familles, un don sera reversé à l'association SOS Villages d'Enfants.

S.O.S. Villages d'Enfants partenaire des P'tits Artistes

Chaque dessin sera l'expression d'une créativité artistique unique et permettra de soutenir l'association SOS Villages d'Enfants. Cette dernière accueille à travers le monde des enfants en situation de vulnérabilité, ayant perdu la protection parentale ou en risque de la perdre. Elle leur offre un cadre de vie familial et l'assurance d'une relation affective et éducative durable jusqu'à leur autonomie.

**L'opération à visée caritative
sera divisée en deux étapes bien distinctes :**

- 1 Un don de la part de la marque Campanile à l'association à hauteur de 5 000 euros.
- 2 La réalisation de plusieurs œuvres par l'artiste Anna L'hospital rassemblant tous les dessins des P'tits Artistes. Ces œuvres seront par la suite vendues aux enchères et les bénéfices seront intégralement reversés à SOS Village d'Enfants.

Louvre Hotels
GROUP

» Le menu des P'tits Artistes est l'occasion idéale de se rassembler en famille autour d'un repas chaleureux original et convivial. Cela donne le sourire d'imaginer des enfants s'exprimer pleinement au restaurant, d'autant plus si le soutien à une association comme SOS Villages d'Enfants est en jeu. C'est un peu la gastronomie au service de l'art, et l'art au service des autres. Une belle opportunité d'allier pouvoir d'achat et solidarité dans un contexte économique délicat.

Emmanuel Ojler
Directeur Marketing Réseaux France

SOS VILLAGES
D'ENFANTS
FRANCE

» Nous sommes très heureux de cette collaboration avec Campanile et Louvre Hotel Group. Voir des enfants dessiner, rire et partager leur talent à l'occasion d'un repas est pour nous très symbolique. D'une certaine manière, ce sont les enfants qui viennent en aide aux autres et c'est ce que nous aimons souligner dans cette démarche.

Emilie Fontaine
Responsable des Partenariats

**Que l'on soit client ou voisin,
il y a toujours une raison de partager
de bons moments chez Campanile !**

A PROPOS DE Campanile

Plus qu'un hôtel, Campanile offre des espaces de vie chaleureux et animés, où les clients se sentent chez eux et où la convivialité règne tout au long de leur séjour, du petit-déjeuner jusqu'au coucher. Grâce à son nouveau concept « d'hôtel expérience », la marque fait de chaque occasion une opportunité de créer de bons moments. Dès l'arrivée, l'ambiance conviviale se fait ressentir grâce à l'enthousiasme des équipes, aux espaces ouverts, chaleureux et multifonctionnels, à la cuisine généreuse valorisant les spécialités françaises, et aux nombreux événements organisés tout au long de l'année : soirées sports, afterworks et happy hours etc. Le tout en apportant une touche de nature dans des environnements urbains, en accord avec les racines de la marque.