COMMUNIQUE DE PRESSE
Décembre 2023

CORDIER BY INVIVO INNOVE ET PRÉEMPTE LE SEGMENT DES VINS À FAIBLE TENEUR EN ALCOOL AVEC SA NOUVELLE MARQUE LOW MATTER WHAT.

Cordier complète son portefeuille de boissons NOLOW en se lançant sur cette catégorie en plein essor. Avec LOW MATTER WHAT, c'est une nouvelle génération de vins qui réconcilient bien-être et bien-vivre.

Une nouvelle génération de vins faibles en alcool et en calories, mais riches en goût

Low Matter What, ce sont des vins à 6% d'alcool, qui contiennent seulement 40 kcal dans un verre de 10cl, contre 79 kcal dans un verre de vin classique à 13%. La marque s'inscrit dans la catégorie « Vin Partiellement Désalcoolisé ».

La gamme est composée de 3 références en monocépage pour venir sublimer le goût authentique du vin. 3 vins blancs et rosés, pour garantir la promesse de légèreté et de fraîcheur, avec des vins fruités et ultra accessibles, goûteux et délicieux :

- Un blanc 100% Chardonnay
- Un rosé 100% Syrah
- Un pétillant 100% Chardonnay

Avec un sourcing 100% Vin de France, et certifié VEGAN grâce à la certification internationale VLABEL, premier label mondial pour les produits vegan et végétariens.

Véritable alternative à la bière, LOW MATTER WHAT s'adresse aux jeunes consommateurs, les millennials et la genZ, âgés de 18 à 35 ans, qui aspirent à une consommation modérée d'alcool pour faire attention à leur santé physique et mentale, en consommant des boissons plus « healthy ».

Des vins qui assument une nouvelle légèreté

Avec ses vins à 6%, LOW MATTER WHAT est la preuve qu'il est possible de réconcilier bien-être et bien-vivre en raisonnant sa consommation d'alcool. Ces nouveaux vins démontrent que ce qu'ils ont en plus, c'est ce qu'ils ont en moins : moins d'alcool, plus de fraîcheur - moins de calories, plus de légèreté – moins de compromis mais toujours plus de goût. Infiniment légers, étonnamment délicieux, Cordier by InVivo signe avec LOW MATTER WHAT le début d'une nouvelle ère pour la filière viti-vinicole.

LOW MATTER WHAT, c'est un nom évocateur qui assume un nouveau langage. Jeu de mot anglophone avec « No Matter What », parce que *quel que soit* le moment de consommation, *peu importe* que l'on veuille ou non boire de l'alcool, il est possible de concilier plaisir et responsabilité. Une marque verbale, forte, identitaire et reconnaissable, imaginée par l'agence de branding *Lonsdale*.

LOW MATTER WHAT, c'est aussi un packaging moderne, épuré et avant-gardiste. Dessinées par l'artiste illustratrice indépendante *Marie-Eva Peltier*, les étiquettes reprennent les codes des crafts beers / spirits, sublimant un nom de marque fort et puissant, ainsi que le degré « 6° », clé de lecture principale des produits.

Cordier, category captain des boissons NOLOW

Leader du vin sans alcool depuis plus de 30 ans grâce à sa marque de vins sans alcool BONNE NOUVELLE qui détient 65% des parts de marché en France, Cordier agit positivement sur les aspirations sociétales "santé", et une consommation d'alcool plus responsable. C'est un des quatre piliers de sa stratégie RSE : Terra 360. Au sein de son projet RSE Terra 360, Cordier by InVivo est engagé pour accompagner l'évolution de la consommation avec des marques adaptées aux besoins du marché, et a à cœur de faire rayonner toutes les boissons NOLOW, sans alcool et/ou à faible teneur en alcool.

Grâce à son expertise pionnière dans les différentes techniques de désalcoolisation, Cordier innove au quotidien pour proposer de nouvelles boissons NOLOW qui inspirent et régalent les consommateurs d'aujourd'hui et de demain.

Une catégorie NOLOW en plein essor depuis plusieurs années (Volume mondial en croissance de +7% en 2022 - source IWRS) qui s'explique par l'évolution de la consommation, et notamment des jeunes consommateurs qui réduisent globalement leur consommation d'alcool sans totalement l'arrêter (29% des français, +2% vs 2021, et 44% des 18-25 ans déclarent consommer des NOLOW – source Baromètre Sowine 2022). Cherchant à se faire plaisir en « consommant mieux » avec des boissons moins caloriques, les boissons sans alcool ou faibles en alcool sont une superbe alternative pour ces nouveaux consommateurs. Une aubaine pour remettre la catégorie vin autour de la table, et y trouver des axes de croissance, dans un contexte où l'inflation dope la consommation de vin.

LOW MATTER WHAT : Say Hi to the New Low

Proposée au PMC de 5.95 euros TTC pour le Blanc et le Rosé, et 8.45 euros TTC pour le Pétillant, cette nouvelle gamme sera disponible en France sur les circuits grande distribution, restauration et cavistes, ainsi qu'à l'export.

Les évènements LOW MATTER WHAT à venir :

- Lancement en France en grande distribution dès janvier 2024
- Lancement CHR auprès des distributeurs on-trade
- Lancement à l'Export sur les marchés précurseurs de tendances, dont le UK.

Un plan de lancement soutenu par une campagne de communication 360, sur le point de vente et en digital avec un double objectif : promouvoir la nouveauté des vins sans alcool, ses bénéfices auprès du consommateur et favoriser l'enthousiasme autour des produits.

A propos de Cordier by InVivo

Cordier – Engagés aujourd'hui, créatifs pour demain

Créé en juin 2015, Cordier by InVivo est une filiale de l'union nationale de coopératives agricoles française, InVivo. Cordier by InVivo œuvre à la construction de marques internationales fortes s'appuyant sur une base viticole de 29 000 hectares répartie entre Bordeaux, le Sud-Ouest, le Languedoc, le Roussillon, la vallée du Rhône et le Beaujolais. C'est un acteur mondial verticalement intégré avec 10 caves coopératives partenaires (4 100 viticulteurs), des sociétés de distribution implantées dans les pays à forte consommation et des sites d'embouteillage en propre. Producteur, marketeur et distributeur, Cordier by InVivo a pour raison d'être de générer de la valeur responsable en créant des boissons qui inspirent et régalent les générations d'aujourd'hui et de demain.