



**VENEZ DÉCOUVRIR L'ORACLE DES ENTREPRENEUR.E.S LE
14 MAI 2025 AU MOB HOUSE !**



**L'ORACLE DES ENTREPRENEUR.E.S : UN OUTIL INÉDIT POUR ALLIER INTUITION,
STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL**

Pensé comme un véritable business partner pour les entrepreneurs, L'Oracle des Entrepreneur.e.s est un jeu de cartes inspirant, stratégique et introspectif qui bouleverse les codes de l'accompagnement entrepreneurial.

Son objectif ? Aider les entrepreneurs à faire de leurs questionnements une opportunité.

UN OUTIL PUISSANT NÉ D'UNE EXPERTISE ET D'UNE EXPÉRIENCE TERRAIN SOLIDE

Talia Cohen-Boulakia, créatrice de l'oracle, a puisé dans son expérience de business coach auprès de plus de 200 entrepreneurs pour mettre au point une nouvelle manière d'avancer : plus alignée, plus ancrée, plus joyeuse.

Son diagnostic : le questionnaire, le jeu et l'inattendu donnent un levier puissant aux entrepreneurs pour clarifier leur vision, prendre des décisions et les reconnecter à leur puissance.



UN OBJET MAGNÉTIQUE ET ANCRÉ DANS LE QUOTIDIEN

Outil de clarté, pièce de décoration, rituel du quotidien, cet oracle s'inscrit dans une démarche lifestyle pour entreprendre avec alignement et élégance, comme en témoignent ces entrepreneurs :

"L'Oracle des Entrepreneurs reflète parfaitement sa créatrice, auprès de qui j'ai eu la chance d'être coachée à plusieurs reprises : clair, élégant et efficace. Je l'utilise aussi bien pour mon business que pour des décisions personnelles."

"Le design raffiné et l'accessibilité des messages de cet oracle font la différence. Je le sors avec plaisir, même en dehors du cadre pro, entre amis."

"Un outil beau, intuitif et inspirant."

UN LANCEMENT REMARQUÉ ET UNE AMBITION AFFIRMÉE

Talia Cohen-Boulakia a testé son innovation en 2023-2024 auprès d'entrepreneurs qu'elle coachait. L'engouement rencontré lui a permis de lancer une campagne de pré-commande en 2024. Forte de 250 précommandes, Talia a mis en vente cet oracle sur loracledesentrepreneurs.com et dans une sélection de boutiques. L'oracle contient : 44 cartes illustrées par l'artiste Virginie Rasmont, un livre d'accompagnement pour interpréter chaque carte, un pochon en tissu doré pour l'emporter partout, le tout dans une boîte cloche élégante, au prix de 44€ TTC. Une version internationale est en préparation, ainsi qu'une série de produits dérivés (carnets, cartes postales, bougies...).

A PROPOS DU MOB HOTEL

MOB Hôtel est un groupe hôtelier français né d'une vision alternative de l'hospitalité. Alliant artisanat, culture et engagement social, MOB Hôtel et MOB House proposent bien plus qu'un hébergement : un lieu de vie, de rencontre et de création, profondément ancré dans son environnement. Avec une programmation événementielle riche, une attention particulière au bien-être des équipes et un engagement écologique sans compromis, MOB Hôtel redéfinit les standards du secteur hôtelier à l'heure du durable. Un véritable mouvement porté par Cyril Aouizerate, Président Fondateur.

A PROPOS DE CYRIL AOUIZERATE

Fils de typographe, « Philosophe de rue » comme tous les français et entrepreneur, Cyril Aouizerate repense constamment l'hôtellerie en y intégrant culture, écologie et responsabilité sociale. Après une première carrière dans l'urbanisme, il cofonde Mama Shelter, puis crée en MOB HOTEL, un mouvement pionnier qui place l'hospitalité comme un moteur de transformation sociale et environnementale. Avec des hôtels dans les Puces de Paris, Lyon et Cannes, et des ouvertures prévues à Bordeaux-brazza et aux USA, MOB HOTEL s'impose comme un modèle d'hospitalité durable, favorisant circuits courts, matériaux biosourcés et engagements pour le vivant sans jamais se draper de moralisme. toujours dans l'anticipation, Cyril Aouizerate prône un hôtel humaniste, vivant, local et militant, où chaque séjour devient un acte engagé.