



## LE AIRSTREAM L'OR PROFESSIONAL LANCE SA NOUVELLE TOURNÉE À LA RENCONTRE DES ENTREPRISES



**Lancé en 2021**, avec une première tournée de 7 dates, le Road Show L'OR Professional fait son retour en mai à la rencontre des entreprises Françaises. Ce dispositif expérientiel se déplacera dans plusieurs villes de l'Hexagone, du 4 au 17 mai prochain, afin d'accueillir les professionnels exclusivement sur rendez-vous.

**A bord du Airstream L'OR Professional**, aménagé en un showroom premium, les entreprises seront plongées dans l'univers de la marque et pourront découvrir l'ensemble des offres proposées par l'expert café multi-solutions et 3<sup>ème</sup> acteur sur le marché du café hors-domicile.

Lors de leur visite, les professionnels seront accompagnés afin de définir ensemble quel concept café leur convient le mieux, **pour garantir des moments de qualité**, chaleureux et accueillants pour ce moment clé de la vie en entreprise.

**La gamme de grains L'OR Intense et L'OR Splendide, mais aussi les solutions L'OR Mini et L'OR Promesso seront présentées, ainsi que la dernière innovation révélée par la marque : L'OR Suprême.**



Solution élaborée **pour répondre parfaitement aux besoins** des professionnels à la recherche d'une machine pratique, rapide, intuitive et au coût maîtrisé, L'OR Suprême présente également une véritable qualité de service et une expérience de marque attractive. Disponible en deux versions, avec une offre **100% café** et une offre boissons gourmandes, elle peut également proposer une solution payante grâce à la L'OR Boutique.

## L'OR PROFESSIONAL S'ENGAGE

L'OR Professional s'engage avec **Rainforest Alliance** sur ses gammes grains et capsules professionnelles L'OR Suprême.

Créé en 1987, le label œuvre pour une agriculture durable où l'humain et la nature s'épanouissent en harmonie à travers des actions terrain sur 4 grands domaines : une meilleure rémunération des producteurs, la défense des droits de l'homme, la protection des forêts ainsi que la défense du climat.

L'OR Professional a également développé avec **Elise** une nouvelle offre, simple et disponible sur tout le territoire national, pour faciliter **le recyclage des capsules professionnelles L'OR Professional**. Une fois le café dégusté, les capsules professionnelles sont

collectées dans la box mise à disposition et prises en charge par Véolia, une filière de recyclage 100% française. Le marc de café récupéré est transformé en compost, alors que l'aluminium des capsules professionnelles sera revalorisé dans la fabrication de pièces automobiles.

Ainsi, L'OR Professional s'efforce au quotidien de proposer à ses consommateurs un café de qualité, tout en veillant au bien-être de chacun et à la préservation de l'environnement. Le Road Show L'OR Professional s'inscrit dans cette lignée avec un Airstream construit à partir de matériaux recyclés sourcés en France, et l'engagement de traiter et recycler l'intégralité des déchets générés durant cette tournée.

## LE ROAD SHOW 2022



### PRENEZ RENDEZ-VOUS DÈS MAINTENANT POUR UNE SOLUTION SUR-MESURE

Les entreprises souhaitant venir découvrir les solutions café en entreprise L'OR Professional peuvent dès aujourd'hui prendre rendez-vous pour une rencontre à bord du Airstream, lors de sa tournée, en envoyant un mail à l'adresse suivante :  
[service.clients@jdecoffee.com](mailto:service.clients@jdecoffee.com)

### CONTACTS PRESSE AGENCE ØCONNECTION

Lorry DAVID  
[ldavid@oconnection.fr](mailto:ldavid@oconnection.fr)  
06 22 89 24 02

Coralie BERTHOUD  
[cberthoud@oconnection.fr](mailto:cberthoud@oconnection.fr)  
06 50 59 90 79

### À PROPOS DE JDE PROFESSIONAL

JDE Professional développe et commercialise une gamme de solutions café unique à destination du marché Hors Domicile, spécifiquement adaptée aux segments Entreprise, Santé, Bars, Restaurants, Cafés et Hôtellerie. JDE Professional a mis en place une approche multi-solutions, multi marques et multi catégories pour accompagner ses 140 000 clients à travers le monde, déployée dans plus de 25 pays. Ses 10 usines de production, situées en Europe, et son parc de 250 000 machines présentes à travers le monde, permettent de répondre à toutes les attentes de ses clients. En France, JDE Professional est présent notamment avec 3 marques fortes (L'OR Professional, Jacques Vabre Professionnel et Maxwell House Professional) et peut s'appuyer sur une équipe de plus de 65 collaborateurs que l'on surnomme les « coffee champions », qui commercialise 4 000 tonnes de café par an sur le marché. Avec 9% de parts de marché et ses 43 millions de Chiffres d'Affaires en 2019, JDE Professional France occupe actuellement le 3<sup>ème</sup> rang du secteur café sur le réseau Hors Domicile.