

LA MAISON 2026: LA MAISON DU WHISKY DÉVOILE LES FUTURES TENDANCES DE L'INDUSTRIE LORS DE SON ÉVÉNEMENT B2B

Le lundi 13 avril prochain, La Maison du Whisky donne rendez-vous aux cavistes, restaurateurs et bartenders, lors de la 8e édition de La Maison, pour leur dévoiler ses dernières nouveautés et les marques récemment intégrées à son portefeuille. Pensé comme un véritable observatoire des tendances, cet événement BtoB réunit les partenaires de LMDW Distribution autour d'une sélection exigeante de spiritueux mais aussi d'expériences inédites. S'inscrivant dans l'année de célébration des 70 ans de La Maison du Whisky, cette édition 2026 affirme une ambition : décrypter les tendances et accompagner ses acteurs sur un marché en constante évolution.

UN NOUVEAU LIEU POUR UNE NOUVELLE DIMENSION

Pour la première fois, La Maison s'installe dans le 8e arrondissement de Paris, dans un espace de plus de 1 000 m². Ce changement d'échelle accompagne l'évolution de l'événement, qui s'impose désormais comme un temps fort stratégique pour les professionnels du secteur. Sur 29 stands, les visiteurs pourront découvrir plus de 250 marques et 600 références, incluant notamment les plateformes The Avant Gardists, dédiée aux jeunes distilleries innovantes, et Fine Spirits Auction, spécialiste des spiritueux rares et de collection. La Maison du Saké présentera également de nouvelles références en avant-première.

UN ÉVÉNEMENT PENSÉ POUR LES USAGES CHR

Au cœur de cette édition, l'**expérience terrain** devient un fil conducteur. Quatre bars thématiques illustrent les nouvelles pratiques du CHR, avec une approche volontairement accessible et opérationnelle: le Paloma bar et le Spritz bar pour le renouveau des classiques, le bar des nouveautés pour les pépites de demain et un bar No/Low qui mettra en avant cette catégorie émergente. Ces espaces mettent en avant des dégustations simples et soulignent l'évolution des modes de consommation, entre montée du No/Low et twist des classiques.

NOUVEAUX HORIZONS : INDÉPENDANTS ET SCÈNE ASIATIQUE À L'HONNEUR

La Maison 2026 met en lumière deux dynamiques fortes du marché. D'une part, un **focus sur les embouteilleurs indépendants**, avec une mise en avant de leurs distilleries propriétaires telles que Tormore, Edradour et Benromach, illustrant une autre lecture du whisky, plus artisanale et engagée. D'autre part, l'émergence de **nouveaux territoires**, avec un stand inédit consacré à la scène asiatique. Les distilleries Laizhou (Chine) et Ki One (Corée), récemment intégrées au portefeuille de La Maison du Whisky, y seront présentées aux côtés de nouveaux embouteillages de Mars (Japon). Un signal fort de la diversification géographique du whisky mondial.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



DES RENCONTRES AVEC CELLES ET CEUX QUI FAÇONNENT L'INDUSTRIE

Le programme **Paroles d'Expert** marque le retour des masterclasses, pensées comme des temps d'échange privilégiés avec des figures internationales du monde des spiritueux sur les trajectoires, les savoir-faire et les visions prospectives qui animent l'industrie aujourd'hui :



11H00 – 11H45
FOCUS WHISKY
SUKHINDER SINGH
(ELIXIR DISTILLERS)

Sukhinder Singh, entrepreneur et grand collectionneur de whisky, est également cofondateur d'Elixir Distillers et propriétaire de la distillerie écossaise Tormore. Découvrez son parcours unique, sa vision pour l'avenir du whisky et dégustez un spiritueux d'exception, sélectionné par Sukhinder pour cette occasion spéciale.



14H00 – 14H45
FOCUS RHUM & GIN
ALEXANDRE GABRIEL
(MAISON FERRAND)

Alexandre Gabriel, fondateur de Maison Ferrand, partage son parcours inspirant, à l'occasion des 30 ans de la révolution du craft gin, Citadelle, et sa vision audacieuse des spiritueux. Une masterclass qui mêle anecdotes, innovation et dégustation d'une cuvée emblématique à ne pas manquer.



12H30 – 13H15
FOCUS SAKÉ
YOULIN LY
(LA MAISON DU SAKÉ)

Youlin Ly, fondateur de La Maison du Saké et Saké Samuraï depuis 2014, est l'une des figures majeures du saké en Europe. Fort de plus de vingt ans d'immersion dans la culture japonaise, il contribue activement à faire rayonner la catégorie. Découvrez son parcours, sa vision de l'avenir du saké et dégustez une sélection d'exception.



15H30 – 16H15
FOCUS RHUM & MIXOLOGIE
ANGELO CANESSA (VELIER)

Angelo Canessa, expert spiritueux chez Velier, vous invite à explorer l'évolution du métier de barman et la redécouverte des eaux-de-vie de canne. À travers l'analyse technique du Daiquiri et la présentation des projets LM&V, il partage sa vision d'une mixologie à la fois humaine et gastronomique, centrée sur la pureté du produit. Une expérience immersive accompagnée de la dégustation d'un dram et d'un Daiquiri de précision.

Places limitées.

Merci d'adresser votre demande d'inscription à : Imdw@zmirov.com

CE QUE LES PROFESSIONNELS VONT DÉCOUVRIR EN AVANT-PREMIÈRE

« Depuis 70 ans, l'un de nos rôles fondateurs est celui d'explorateur. La Maison est un moment privilégié pour connecter les distilleries, embouteilleurs indépendants et marques dénichés aux quatre coins du monde aux 6 000 partenaires professionnels que nous accompagnons au quotidien », précise Thierry Bénitah, PDG de La Maison du Whisky.

Plusieurs nouveautés très attendues seront dévoilées aux professionnels comme **Miyagikyo 10 ans Single Malt de Nikka Whisky**, **NEISSON Soubwa**, **The Dalmore 17 ans**, le retour de **Arran 14 ans** et l'arrivée de deux nouvelles marques : **Pisco1615** et le **vermouth français Dolin**.

LMDW Distribution met en lumière 9 embouteillages exclusifs. Au programme : des trésors signés Chichibu, Benromach, Signatory Vintage et Clairin disponibles en avant-première lors de cet événement.

Infos pratiques

Date: Lundi 13 avril 2026 | 10h – 18h

Lieu: 76 rue du Faubourg Saint-Honoré,
75008 Paris

Accès: merci de bien vouloir confirmer votre présence **avant le 8 avril** par retour de mail à l'adresse suivante : ldmw@zmirov.com

Contacts Presse



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

Spécialiste des whiskies et des spiritueux fins depuis 1956, La Maison du Whisky est un acteur majeur du marché des alcools premium en France et à l'international. Importateur, distributeur, exportateur, également détaillant, embouteilleur et producteur, La Maison du Whisky explore toutes les catégories d'eaux-de-vie – whisky, rhum, cognac, armagnac, calvados, tequila, mezcal – mais aussi le saké. Son portefeuille rassemble plus de 240 marques exclusives haut de gamme. La Maison du Whisky s'appuie sur une équipe de passionnés pour accompagner l'effervescence du secteur, anticiper ses tendances et éclairer le choix des amateurs, professionnels et particuliers.

