GOLDEN PROMISE
WHISKY BAR

# DU POTIMARRON ET DES WHISKIES : AMAURY GUYOT SIGNE LA PREMIÈRE CARTE DE SAISON DU GOLDEN PROMISE





*De gauche à droite : Amaury Guyot, Arthur Touré, Salvatore Mannino, Grégoire Frigul.*

**Paris, le 4 novembre 2026.** Sous les voûtes de la rue Tiquetonne, le Golden Promise Whisky Bar abrite près de 1 000 spiritueux rares. À l'approche de son dixième anniversaire, La Maison du Whisky confie sa direction à Amaury Guyot, qui entend faire du cocktail la porte d'entrée vers des flacons d'exception. Première signature : une carte de saison où le potimarron, la mandarine et le poivre Timur rencontrent des spiritueux sélectionnés par La Maison du Whisky.

## AMAURY GUYOT, DU SHERRY BUTT AU GOLDEN PROMISE

Figure de la scène cocktail parisienne, Amaury Guyot a ouvert le Sherry Butt, adresse pionnière du Marais, puis cofondé Dersou, sacré Meilleure Table de l'année 2016 par Le Fooding. Lauréat du Nikka Perfect Serve en 2012, il arrive au Golden Promise avec une conviction : le cocktail est la meilleure façon de faire découvrir les grands spiritueux, à condition de privilégier la lisibilité des saveurs.

*« Le cocktail est une formidable porte d'entrée pour désacraliser les grands spiritueux : il fait sauter les verrous, révèle la complexité des arômes et offre une approche décomplexée. Une fois le palais éveillé et la curiosité piquée, il ne reste qu'une envie : pousser la porte de notre sous-sol et plonger dans cette bibliothèque monumentale de flacons rares, uniques au monde. »* Amaury Guyot, Directeur du Golden Promise Whisky Bar.

Cette dynamique s'incarne dans la brigade du Golden Promise. **Grégoire Frigul** maîtrise l'art du cocktail au bar ; **Arthur Touré**, présent aux côtés d'**Amaury Guyot** depuis 13 ans, fait le lien avec le Salon Collector, où **Salvatore Mannino** fait résonner les mille anecdotes qui entourent les spiritueux de collection. Ensemble, ils forment une véritable « bible vivante » des whiskies, capable de guider chaque visiteur du verre au flacon rare.

GOLDEN PROMISE
WHISKY BAR

# LA CUISINE DE SAISON ENTRE AU BAR

**DÉSORMAIS, LA CARTE SE RENOUVELLE ENTIÈREMENT DEUX FOIS PAR AN, EN AUTOMNE / HIVER ET AU PRINTEMPS / ÉTÉ. CHAQUE COLLECTION SAISONNIÈRE RÉUNIT 12 RECETTES : SIX CRÉATIONS ORIGINALES ET SIX CLASSIQUES REVISITÉS.**

Inspirée par la cuisine, la démarche donne au produit de saison un rôle central : il guide la composition du cocktail et accompagne le spiritueux. Légumes, agrumes et épices sont cuisinés, infusés ou réduits pour révéler les profils des références sélectionnées par La Maison du Whisky.

*— Cocktails inspirés par la nature et créés par curiosité —*







### CRÉPUSCULE — 15€

Cette création met à l'honneur LAMAISON, le nouveau whisky français signé La Maison du Whisky et Velier. Un sirop de mandarine infusé au poivre Timur du Népal, du citron et une touche de Suze apportent au cocktail un profil vif, fruité et légèrement amer.

### GHOST OF HOKKAIDO — 16€

Le potimarron, aussi appelé courge d'Hokkaido, prend une place inattendue dans ce cocktail. Travaillé en réduction veloutée, il apporte des notes de châtaigne qui enveloppent le whisky japonais Nikka From The Barrel. Sirop de saké, citron jaune et Marsala viennent équilibrer l'ensemble.

### RAIMUNDO OLIVER FIZZ — 16€

Libre réinterprétation du Ramos Gin Fizz où le gin cède sa place aux spiritueux de caractère, ce cocktail gourmand s'inspire de la recette de crêpes du chef Raymond Oliver (le Grand Véfour). Le rhum jamaïcain Hampden et le bourbon y rencontrent l'absinthe, le miel, la vanille et un trait de bière brune.

GOLDEN PROMISE
WHISKY BAR

# QUATRE ESPACES, DU COCKTAIL AU FLACON DE COLLECTION

**INSTALLÉ AU 11 RUE TIQUETONNE, SOUS LES BOUTIQUES DE LA MAISON DU WHISKY ET DE LA MAISON DU SAKÉ, LE LIEU SE DÉCOUVRE PAR ÉTAPES : DU BAR À COCKTAILS AUX ESPACES CONSACRÉS AUX SPIRITUEUX RARES.**

## LE BAR



Ici, le spiritueux se découvre en création de saison, dans un grand classique préparé sur mesure ou pur, au verre. Au-delà de sa carte éphémère, le Golden Promise donne carte blanche à une collection d'exception. Le principe est rare : piocher parmi des flacons collectors et laisser les équipes les décliner en cocktail classique. Résultat ? Des associations inédites, du Old Fashioned magnifié au Blanton's Single Cask au Highball tiré d'un Compass Box Metropolis, jusqu'au Boulevardier tourbé au Caol Ila.

## LE SALON COLLECTOR



Le temple des spiritueux rares. Près de 1 000 flacons y sont proposés au verre, à partir de 12 € pour les découvertes jusqu'aux cuvées les plus convoitées : whiskies écossais rares (Laphroaig 31 ans 1974, Port Ellen 15 ans 1969, Springbank 21 ans Samaroli), bourbons introuvables et rhums de collection (Caroni, Hampden).

## LA JAPANESE ROOM



Un salon intimiste dédié aux grands whiskies japonais, avec des centaines de flacons à découvrir, parmi lesquels Hanyu 1985, Japonism 1965, Yamazaki 19 ans 1993 Private Cask « The Elephant » et de nombreux embouteillages rares de Karuizawa.

## LE BOTTLE KEEP



Né dans le Japon des années 1950, le Bottle Keep repose sur une promesse : retrouver sa propre bouteille à chaque passage. Au Golden Promise, ce rituel prend vie au cœur d'un salon privé. Là, chaque amateur sélectionne son flacon d'exception, scellé et conservé à son nom dans un casier dédié, prêt à être rouvert à la prochaine visite, pour soi ou à partager.

GOLDEN PROMISE
WHISKY BAR

## CAP SUR LES DIX ANS

Baptisé d'après la variété d'orge écossaise qui a marqué l'histoire du single malt, le Golden Promise fêtera ses dix ans en 2027. Le programme de cette année anniversaire sera dévoilé au premier trimestre 2027.

## CONSULTER LA CARTE AUTOMNE / HIVER 2026




**À PROPOS DE LA MAISON DU WHISKY**

Spécialiste indépendant des spiritueux fins depuis 1956, La Maison du Whisky est un acteur majeur du marché premium en France et à l'international. Elle forme un écosystème unique : distributeur de marques (Nikka, Citadelle, Disaronno, French Bloom…), retailer (3 boutiques et 1 bar à Paris, 1 boutique et 1 bar à Singapour), dénicheur de raretés, créateur de marques et d'expériences — comme le Whisky Live Paris. Précurseur dans l'essor de catégories, son portefeuille rassemble plus de 250 marques exclusives, couvrant toutes les grandes catégories — whisky, rhum, saké, cognac, armagnac, calvados, tequila, mezcal…Portée par une équipe de passionnés, La Maison du Whisky s'est imposée comme une référence pour les professionnels et les amateurs de spiritueux.