



CELSIUS® déploie la plateforme LIVE. FIT. GO.™ en Europe

Cette plateforme mondiale incarne un état d'esprit "ready, set, go" mettant en lumière l'ambition et le mouvement, des ambassadeurs de la Team CELSIUS aux performeurs du quotidien.

*En France, **LIVE. FIT. GO.™** prendra vie à travers un dispositif d'activations 360° mêlant campagnes médias, événements exclusifs et partenariats avec des ambassadeurs athlètes et créateurs de contenu, qui porteront l'univers de la marque tout au long de la campagne. L'ensemble sera complété par des expériences immersives, conçues pour engager pleinement les consommateurs et créer une connexion durable avec la marque.*

Paris, 24 mars 2026 — CELSIUS®, la marque premium de boissons énergisantes fonctionnelles née du fitness et pensée pour les modes de vie actifs, annonce aujourd'hui l'extension de sa plateforme mondiale **LIVE. FIT. GO.™** à l'Europe. Cette plateforme montre comment cette boisson énergisante sans sucre et enrichie en vitamines accompagne chacun au quotidien pour répondre aux exigences d'un mode de vie actif, que ce soit lors des séances d'entraînement, des sorties nocturnes ou dans tous les autres moments de la journée.



LIVE. FIT. GO.™ s'appuie sur un état d'esprit "ready, set, go" qui valorise les modes de vie actifs et encourage à saisir chaque opportunité. La plateforme est portée par la Team CELSIUS, un collectif international d'ambassadeurs composé d'athlètes professionnels et de créateurs de contenu fitness, animés par la volonté de tirer le meilleur de chaque instant. **LIVE. FIT. GO.™** constitue la plus grande initiative marketing de la marque à ce jour et a été déployée à l'échelle mondiale l'an dernier aux États-Unis, au Canada et en Australie.

Parmi les temps forts en France, un événement exclusif à la Salle Gustave Eiffel, située au 1er étage de la Tour Eiffel, rassemblera des influenceurs clés pour lancer la campagne. En parallèle, les ambassadeurs de la marque créeront et partageront des contenus originaux tout en relayant l'univers de CELSIUS à travers des campagnes médias amplifiées et des prises de parole régulières. La marque s'associera également à des rendez-vous musicaux majeurs, tels que le Palm Tree Music Festival, Chambord Live et Yard Land, tout en déployant des activations en magasin et sur les réseaux sociaux pour offrir des expériences cohérentes et immersives.

L'ensemble de ces initiatives s'inscrit dans une stratégie cohérente visant à renforcer la présence de la marque au croisement du fitness et de la culture.

Chaque activation a été pensée pour incarner pleinement le mantra **LIVE. FIT. GO.™**, en donnant vie à un état d'esprit énergique, dynamique et résolument tourné vers l'action.

Julien Scheubel, Head of Brand – Europe chez Celsius, déclare : « **LIVE. FIT. GO.™** est un état d'esprit prêt à saisir chaque opportunité et qui valorise le travail derrière le résultat — les débuts matinaux, les tours supplémentaires et l'engagement vers une amélioration continue dans tout ce que nous faisons. CELSIUS s'inscrit dans ces moments qui font la différence. En déployant **LIVE. FIT. GO.™** auprès des modes de vie actifs à travers l'Europe, nous sommes fiers de collaborer avec des athlètes et des créateurs de contenu qui font preuve de discipline et inspirent les communautés à avancer avec détermination. »



La Team CELSIUS

Les visages de **LIVE. FIT. GO.**™ en Europe seront révélés progressivement aux consommateurs tout au long de la campagne, chacun incarnant à sa manière l'énergie et l'état d'esprit de la marque.

Dès le mois de mai, Eduardo Camavinga fera son entrée, suivi en septembre par Arthur Fils. Jeune talent du tennis français, Arthur Fils se distingue par sa puissance explosive et son jeu audacieux, nourris par une exigence constante entre entraînements intensifs et déplacements à travers le monde. De son côté, Eduardo Camavinga incarne la polyvalence, la discipline et la maîtrise, illustrant une progression continue, du terrain d'entraînement aux plus grandes compétitions.

À leurs côtés, Léa Elui ouvre le bal dès le lancement, apportant une dimension lifestyle essentielle à la campagne : à travers un contenu centré sur le mouvement, le fitness et la régularité, elle inspire sa communauté à adopter un mode de vie actif tout en naviguant avec aisance entre sport et mode.

Ensemble, ces profils complémentaires donnent vie au mantra **LIVE. FIT. GO.**™, en le rendant concret, aspirant et profondément ancré dans le quotidien.

En parallèle, la campagne s'étend à l'international avec une sélection de talents européens incarnant eux aussi l'esprit **LIVE. FIT. GO.**™.

- **Declan Rice (Royaume-Uni)** — Footballeur international reconnu pour son engagement, son leadership et sa régularité.
- **Saffron Barker (Royaume-Uni)** — Créatrice lifestyle et fitness, elle partage avec sa communauté des routines ciblées et des moments d'entraînement authentiques. Elle rend la régularité accessible, transformant chaque intention en action au quotidien.
- **Rhasidat Adeleke (Irlande)** — Sprinteuse olympique irlandaise dont l'approche repose sur la précision et la répétition — séances sur piste, renforcement musculaire et entraînements intensifs. Elle est pleinement engagée dans le processus menant à chaque résultat.
- **Lucas Bergvall (Suède)** — Jeune talent du football reconnu pour son style de jeu dynamique, sa technique et sa forte présence sur le terrain. Avec une notoriété internationale croissante, il incarne l'ambition, la discipline et l'état d'esprit d'un athlète d'élite moderne.
- **Robin Packalen (Finlande)** — Artiste pop finlandais de premier plan, connu pour sa présence scénique dynamique et son lien fort avec son public. Au-delà de la musique, il adopte un mode de vie actif, notamment à travers la course à pied, illustrant un équilibre entre créativité, mouvement et performance personnelle.
- **RMM (Suède)** — Random Making Movies est l'un des plus grands collectifs de créateurs YouTube, reconnu pour ses contenus dynamiques et engageants autour d'expériences partagées. Grâce à une narration créative et un fort esprit communautaire, RMM incarne une nouvelle génération de créateurs axée sur la connexion, l'instant présent et le développement personnel.

CELSIUS associe le goût rafraîchissant de fruits aux saveurs intenses, sans sucre ni conservateurs. La boisson soutient les modes de vie actifs grâce à un mélange de vitamines essentielles contribuant au fonctionnement normal du système immunitaire (B6, B12, C) et à la réduction de la fatigue (B2, B3, B5, B6, B12, C), tout en aidant à améliorer la vigilance et la concentration (caféine).

À propos de CELSIUS®

CELSIUS® est une marque premium de boissons énergisantes fonctionnelles née du fitness et conçue pour les modes de vie actifs. Guidée par son ethos LIVE FIT™, CELSIUS offre une énergie sans sucre* pour les personnes en mouvement — des athlètes aux performeurs du quotidien. CELSIUS est une marque appartenant à Celsius Holdings, Inc. (Nasdaq : CELH).

*BOISSON ÉNERGISANTE SANS SUCRES. Celsius contient 7 vitamines qui contribuent à un métabolisme énergétique normal (B2,

B3, B5, B6, B7, B12 et C) ***Vivez en forme et restez actif.