

LINKEUS FÊTE SES 15 ANS ET OFFICIALISE LA NOMINATION DE FABRICE LAVERGNE EN TANT QUE NOUVEAU PRÉSIDENT

Fabrice LAVERGNE, Président de Pavillon Traiteur (Mouans-Sartoux, Alpes-Maritimes), vient d'être élu à la présidence de LINKEUS (ex PROVENCE CÔTE D'AZUR EVENTS) alors que ce réseau, qui fédère plus de 240 professionnels de la filière événementielle en région*, vient par ailleurs de fêter son 15^{ème} anniversaire.

* centres des congrès, destinations, lieux événementiels, hôtels, agences réceptives, prestataires d'activités, traiteurs, transporteurs, prestataires techniques...



Prenant officiellement ses fonctions à l'issue de l'Assemblée Générale organisée ce mardi 13 juin au Château de la Napoule à Mandelieu-La-Napoule, Fabrice Lavergne succède ainsi à Pierre-Louis Roucariès, Président de LINKEUS depuis 2011 et par ailleurs Directeur Général de l'Office de tourisme et des congrès de Mandelieu-La Napoule.

D'une durée de 3 ans, cette nouvelle présidence s'accompagne d'un nouveau conseil d'administration élu, composé de 20 membres issus de 5 collèges, représentatifs des différents métiers du tourisme d'affaires en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Pour Fabrice Lavergne, nouveau Président de LINKEUS : *« Succéder à Pierre-Louis Roucariès, qui a marqué de son empreinte cette organisation pendant 12 ans, est loin d'être une tâche facile ! Je m'engage à avoir un dialogue constructif entre les différentes parties prenantes de notre organisation et à défendre les intérêts de l'ensemble de notre profession auprès des institutions qui nous entourent. Je mettrai également toute mon énergie dans le devenir de nos métiers et tout mon engagement auprès de l'ensemble des membres et de l'équipe de LINKEUS ».*

La double mission de LINKEUS :

1. La commercialisation, prospection, promotion de l'offre événementielle ; l'attraction d'événements professionnels d'envergure sur le territoire avec **LINKEUS Provence Alpes Côte d'Azur Convention Bureau**
2. L'accompagnement des professionnels et développement d'offres de services innovants avec **LINKEUS Provence Alpes Côte d'Azur Formation Incubation**

Pour rappel, LINKEUS a pour objectifs de :

1. Maintenir l'attractivité de la destination en tant que terre d'événements
2. Renforcer la compétitivité de l'offre et des professionnels de l'événementiel
3. Innover et répondre aux défis de demain

UNE NOUVELLE MANDATURE DECLINÉE AUTOUR DE 9 AXES

Tout en gardant l'ADN de LINKEUS, Fabrice LAVERGNE déclinera sa mandature autour de 9 axes :

1. **Détecter 30% de projets d'événements nationaux et internationaux supplémentaires** sur le territoire
2. **Fédérer davantage de professionnels de l'événementiel** pour atteindre 300 membres à l'horizon 2025
3. **S'engager dans une stratégie de développement économique durable et résilient** : inciter les professionnels à se labéliser
4. **Accompagner le développement des PME du secteur via la promotion, la formation et l'accélération.** Aider leurs collaborateurs à s'approprier les argumentaires liés à l'attractivité "destinations"
5. **Dynamiser l'offre événementielle en Provence Alpes Côte d'Azur** en favorisant l'adoption d'innovations via l'incubation de start-ups
6. **Atteindre l'objectif de 75/25 entre les fonds publics et les recettes commerciales**
7. **Adapter l'organisation interne de l'association** pour répondre aux nouveaux objectifs
8. **Mettre en application la charte éthique et responsable** pour une relation juste et équilibrée entre l'ensemble des acteurs (davantage d'éthique)
9. **Communiquer à la fois sur les résultats générés par les actions LINKEUS, mais aussi sur les réussites de nos professionnels**

UN PRÉSIDENT SOUTENU DANS SA MISSION PAR 19 ADMINISTRATEURS ÉLUS

- Elsa Aquado-Renard, Directrice associée de l'Agence IKEBANA
- Lauriano Azinheirinha, Directeur Général de l'Office de tourisme métropolitain Nice Côte d'Azur
- Claire Behar, Directrice Générale du Comité du tourisme Côte d'Azur France
- Jean Pierre Bœuf, Directeur Général de l'Office de Tourisme Arles Camargue
- Pierre Brechard, Président du Groupe NOEMYS
- Loic Chovelon, Directeur Général du Comité régional du tourisme Provence Alpes Côte d'Azur
- Marie Christine Couette, Directrice Générale de Made In Côte d'Azur
- Olivier Dudieuzere, Directeur Commercial et Exploitation de Marseille Chanot Palais des congrès
- Martine Felio, Directrice de Var Tourisme
- Charles Galbois, élu à la CCI Provence Alpes Côte d'Azur
- Vincent Gaymard, Directeur Général du Sofitel & Novotel Marseille Vieux-Port
- Jorge Gonzales, Directeur Général du Mouratoglou Hotel & Resort
- Sandrine Legendre, Directrice de Saint Raphaël Tourisme et Congrès
- Arnaud Louis, Président d'Helen Traiteur
- Isabelle Lyobard, Directrice des Opérations Méditerranée de Pierre & Vacances
- Pierre Oudine, Directeur associé de Raising Stones Events
- Pierre Louis Roucariès, Directeur Général du Centre Expo Congrès de Mandelieu la Napoule
- Maxime Tissot, Directeur Général de l'Office de tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille
- Michel Tschann, Directeur Général du Splendid Hôtel & Spa

CV DE FABRICE LAVERGNE

44 ANS, MARIÉ, 3 ENFANTS

EXPÉRIENCE

[Depuis 2009] PDG du Groupe PAVILLON. Entreprise familiale. Le Groupe PAVILLON se décompose en 3 services : traiteur, hôtelier, restaurateur

[2006 - 2009] Directeur Général du CLOS DES ARTS. Hôtel et restaurant 4 étoiles luxe à Saint-Paul-de-Vence

[2001 - 2003] Directeur Général d'une boutique d'épicerie fine HEDIARD à Monaco

RÉSEAUX

[Depuis 2013] Vice-président PCE puis **Président délégué LINKEUS**

[Depuis 2005] Membre APM (Association pour le management), regroupant les grands chefs et dirigeants d'entreprises françaises

FORMATION

[2000] Master / IPAG (Institut préparatoire à l'administration et à la gestion). Spécialités (Marketing et Finance). Expatriations (Espagne / Finlande / Angleterre)

[1996] Baccalauréat scientifique et technologique

LES CHIFFRES CLÉS DE LINKEUS

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• plus de 240 membres• 90% de PME représentant 1,3 milliard d'€ de CA en 2019• plus de 9 800 salariés• 82% des membres actifs ayant bénéficié d'une prestation ou action concrète
67% en 2020 malgré la crise du COVID-19) | <ul style="list-style-type: none">• plus de 300 projets d'évènements traités chaque année par LINKEUS et entre 50 et 60 évènements concrétisés sur le territoire régional• 28 grands évènements prospectés et gagnés par la cellule Grands Evènements depuis son lancement en 2018 |
|--|---|