



ACQUISITIONS DES SANDWICHES LINA'S PAR LE GROUPE COREEN SPC

Lina's vous annonce la reprise de ses quatre magasins parisiens par le groupe coréen SPC (président Young In Hur). L'enseigne vous invite à découvrir ses projets de renouveau de son offre de restauration rapide haut de gamme.

Plus de 30 ans d'histoire

Lina's est une marque de Sandwichs et Salades sur mesure à la française, fondée en 1989 par l'entrepreneure libanaise Lina Mroué, qui continue de manifester sa touche artistique et sa créativité. Ce concept alors unique offre au client de choisir lui-même, en fonction de ses goûts et de ses envies la composition de son sandwich et de sa salade. Rapidement, la qualité des produits frais combinée à l'inventivité de ses cuisiniers imposèrent Lina's comme une référence sur les différents continents. L'enseigne propose des repas sains, nutritifs et équilibrés qui répondent aux besoins des clients. C'est fort de ce passé que Lina's passe aux mains du groupe SPC afin d'insuffler un nouvel élan à l'institution trentenaire. Les quatre boutiques parisiennes, situées respectivement sur les boulevards Malesherbes et Haussmann, la place du maréchal Juin et dans le quartier des Victoires connaîtront ainsi d'importantes évolutions.

Une nouvelle direction et des objectifs ambitieux

Afin de transformer les boutiques en instants de vie, nos objectifs, dans le cadre de ce changement de main seront multiples :

- **Allonger l'amplitude d'ouvertures des boutiques** – *de sept heures et demie à vingt heures* –

Le café, le goûter, le petit-déjeuner ou encore le déjeuner sont pour chacun des moments précieux, et ils le sont également pour Lina's. L'enseigne va veiller à ce que tous puissent en profiter, en garantissant plus de disponibilité en fonction des attentes et des possibilités de chacun.

- **Placer la convivialité et le partage au centre de l'offre** – *En adaptant dès l'hiver les boutiques pour en faire des lieux plus chaleureux et accueillants*

L'idée est de faire de chaque passage, seul ou à plusieurs, en intérieur ou en terrasse un moment de qualité. Les équipes de passionnés – au nombre d'une cinquantaine – resteront inchangées et, fortes de leur sens de l'écoute et de leurs compétences, elles sauront offrir la meilleure qualité doublée du sens de l'écoute qui seul permet une expérience unique.

- **Renouveler sa carte en favorisant les produits sains et naturels** – en plaçant la qualité au centre des préoccupations

La carte sera disponible dans le courant de l'été. Dans un premier temps, les magasins resteront inchangés dans leur configuration ainsi que leur charte graphique – avant d'importants travaux dans l'hiver 2022/2023 –, seule la carte et la communication feront l'objet d'une première refonte !

« Cette ambitieuse stratégie nous permettra d'atteindre nos objectifs prévisionnels de 3,1 millions d'euros de chiffre d'affaires au cours de notre première année d'exploitation. Forts de cette croissance, nous chercherons à ouvrir un à deux restaurants par an en région parisienne pour rendre à Lina's son dynamisme. »

- CHRISTOPHE LAROZE – Vice-président France et responsable du développement

Une vision mondiale à long terme

Les objectifs d'expansion futurs incluent l'Europe, le Royaume-Uni, l'Amérique du Nord et l'Asie du Sud-Est

L'acquisition de LINA'S crée une dynamique positive pour le groupe SPC en lui offrant des opportunités d'expansion supplémentaires en Corée et dans le monde. En outre, des synergies seront créées avec Paris Baguette, la première marque mondiale de boulangerie du groupe SPC.

Grâce à l'acquisition de LINA'S, le Groupe SPC prévoit d'établir un "Pôle de R&D Sandwich et Salade" en France. De plus, grâce à son expérience sur le marché français de la restauration, le Groupe est prêt à se développer sur les marchés européen et britannique, ainsi qu'en Amérique du Nord et en Asie du Sud-Est, en tirant parti de l'infrastructure commerciale mondiale de Paris Baguette.

"L'expertise de LINA'S, plus de 30 ans d'expérience et de savoir-faire sur le marché français, contribuera de manière significative au développement européen et mondial de la marque" et "continuera à faire avancer les investissements pour l'expansion du marché mondial et les acquisitions de nouvelles marques internationales." - JACK F. MORAN - Vice-président exécutif de la Stratégie mondiale et du Développement du Groupe SPC et Président de LINA'S.

À **propos** : SPC est un groupe alimentaire coréen fondé en 1945. Il est propriétaire de plusieurs filiales, aux Etats-Unis, en Chine et à Singapour, toutes spécialisées dans la pâtisserie, la boulangerie et les confiseries.