LG ELECTRONICS ANNONCE SA PRÉSENCE AU SALON EQUIPHOTEL ET VA DÉVOILER DES SOLUTIONS D'AFFICHAGE POUR CHAQUE ESPACE DE L'HOTEL



Du 2 au 5 novembre 2026 à Paris Expo Porte de Versailles, LG Electronics présente neuf solutions pour accompagner les professionnels de l'hôtellerie, de l'accueil des visiteurs au divertissement en chambre, en passant par les espaces de réunion.

Courbevoie, le 2 novembre 2026 — À l'occasion d'EquipHotel 2026, LG Electronics va présenter une sélection de téléviseurs dédiés au secteur de l'hôtellerie et des écrans professionnels adaptés aux différents espaces des établissements. Écran transparent tactile grand format, affichage sur papier électronique ou écran tactile : les visiteurs vont pouvoir découvrir toutes les dernières technologies répondant à des besoins concrets de communication, de service et de collaboration.

Dans la chambre : associer qualité d'image, design et services hôteliers

LG présente quatre téléviseurs 4K conçus pour les environnements hôteliers. Le **TV LG 65WM960H OLED Wallpaper de 65 pouces**, qui se distingue par son design ultra-fin, ses noirs profonds et ses couleurs riches, conçu pour les établissements qui accordent une place centrale à l'intégration de l'écran dans la décoration.

À ses côtés, le **TV LG 43UJ660H de 43 pouces**, le **TV LG 55UK767H QNED de 55 pouces** et le **TV LG 55UK762H3 NanoCell de 55 pouces**, qui proposent différents formats et technologies d'image pour équiper les chambres.

Ces quatre modèles disposent d'un mode hôtel et sont compatibles avec les solutions LG Hospitality Pro:Centric Hub, Pro:Centric Direct et Pro:Centric Cloud, ainsi qu'avec les solutions partenaires Pro:Centric Smart compatibles, pour accompagner la gestion de l'interface et des contenus proposés aux clients.

Dans les espaces communs : informer et créer des expériences visuelles

Pour les halls d'accueil, espaces événementiels ou salles de réunion, le **LG LAPA136** propose un écran LED tout-en-un de 136 pouces, en résolution Full HD. Avec ses haut-parleurs intégrés, il permet de diffuser des contenus sur une grande surface d'affichage.

Le **LG 30EW5TP**, écran OLED transparent tactile de 30 pouces, ouvre d'autres possibilités d'intégration dans le mobilier, les vitrines ou les espaces de réception. Sa transparence et son côté tactile apportent un effet spectaculaire et permet un affichage discret et moderne.

Le **LG 32RS1Q**, écran E-paper de 32 pouces, offre une solution à faible consommation électrique pour présenter des informations dans les espaces d'accueil, de réunion ou de détente. Sa technologie réalisée avec du papier électronique couleur répond aux besoins d'affichage de contenus peu fréquemment renouvelés.

Enfin, le **LG 65PK640S** de 65 pouces associe les fonctions de téléviseur professionnel et d'affichage dynamique. Cet écran UHD 4K permet de diffuser des informations et des programmes télévisés, selon la configuration retenue, dans les halls, restaurants ou salles d'attente.

Dans les salles de réunion : faciliter les échanges et la collaboration

Le **LG 75TR3DQ,** écran interactif tactile UHD 4K de 75 pouces, complète cette sélection. Fonctionnant sous Android 14 et certifié Google, il réunit écriture tactile multipoint, annotation et partage de contenus pour accompagner les présentations, réunions et sessions de travail collectif.

Rencontrer LG Electronics sur le salon

Anne-Christine Girardeau, Responsable Développement Commercial Senior (Hospitality), sera présente pour échanger sur les solutions exposées et les projets d'équipement des établissements.

Informations pratiques
EquipHotel Paris — du 2 au 5 novembre 2026
Paris Expo Porte de Versailles
Stand LG Electronics : P7.3-D045

Inscription au salon

À propos de LG Electronics, Inc
LG Electronics Inc. est un leader mondial en matière d'innovation technologique et industrielle implanté dans presque tous les pays du monde et employant 75 000 personnes. LG est composé de quatre divisions : Home Appliance Solution, Media Entertainment Solution, Véhicule Solution et Eco Solution. Avec un chiffre d'affaires total de 88 000 milliards de KRW en 2024, LG est l'un des principaux fabricants d'une large gamme de produits, notamment des téléviseurs, des appareils électroménagers, des solutions de climatisation, des moniteurs, des robots de service et des

composants automobiles. LG est également connu pour ses produits haut de gamme LG SIGNATURE et LG ThinQ™, intégrant des solutions d'intelligence artificielle. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.LGnewsroom.com.