



JUIN 2023
DEVELOPPEMENT – FRANCHISE - BOULANGERIE

Les Fournils de France accélèrent leur développement en 2023

Les Fournils de France, spécialistes des produits de boulangerie, pâtisserie et restauration rapide, surfent sur la croissance et annoncent quatre ouvertures en 2023. Avec un chiffre d'affaires en hausse de 20% en 2022, le réseau, fondé en 2013 par Gaylor Chaudemanche, séduit de plus en plus d'entrepreneurs et affiche l'ambition de mailler le territoire national tout en poursuivant ses implantations à l'international.

Totalisant 18 points de vente - 10 en propre et 8 en franchise, dont 1 à Bratislava en Slovaquie -, Les Fournils de France passent à la vitesse supérieure en 2023 : quatre nouveaux magasins verront le jour cette année. Focus sur les clés du succès d'une enseigne qui a le vent en poupe.

Faire rimer exigence et croissance



Dans un contexte marqué par l'incertitude économique, Les Fournils de France témoignent d'une belle croissance, portant leur chiffre d'affaires de 2,5 M € à 3 M €. Une évolution à magasins constants qui s'explique notamment par cinq facteurs :

- Une exigence de qualité accrue qui se traduit par une montée en gamme des produits et en qualité du service
- Un retour aux fondamentaux : port de la tenue, respect des recettes, professionnalisme
- Une réorientation de la gamme des produits avec une offre élargie dans le snacking, un créneau porteur qui répond aux attentes d'une clientèle en quête d'un bon rapport qualité/prix/temps
- Une amélioration de l'aménagement et de la décoration des points de vente pour créer un cadre et une atmosphère chaleureux
- Un management optimisé : définition des fonctions, attribution des missions, qualité de production et de service, professionnalisme

En perpétuelle évolution, l'enseigne Les Fournils de France n'a de cesse de perfectionner son concept et son réseau pour répondre au mieux aux attentes de la clientèle. A l'écoute de son temps, elle conjugue avec bonheur exigence et adaptabilité tout en valorisant un ADN qui allie tradition et modernité.

La location gérance

La location gérance est un autre facteur de développement pour l'enseigne. Lancée début 2023, cette formule offre à tout entrepreneur l'opportunité de louer un fonds de commerce avant de se porter acquéreur et de devenir ainsi franchisé.

Une solution qui suscite l'intérêt d'un nombre croissant de candidats. Et pour cause ! La location gérance recèle de nombreux atouts parmi lesquels ceux de leur permettre de découvrir le fonctionnement du réseau, de tester la rentabilité de leur point de vente avant de devenir acquéreur, de limiter les apports financiers de départ tout en facilitant la recherche de financement auprès des banques à une époque où celles-ci sont devenues frileuses.

En outre, tout comme les franchisés, les candidats à la location-gérance bénéficient d'un accompagnement complet et bienveillant à toutes les étapes de leur projet : de la recherche de locaux au financement en passant par la formation.

A ce jour le réseau des Fournils de France dénombre un magasin ouvert en location gérance et prévoit l'ouverture d'un second en juillet 2023. L'enseigne entend promouvoir cette solution qui offre l'avantage de répondre aux attentes entrepreneuriales en prenant en compte l'évolution du contexte économique.

Atteindre une trentaine d'enseignes en 2025

Né en 1986 et lancé en franchise en 2013, le concept Les Fournils de France s'est tout d'abord développé en Ile-de-France avant de commencer à essaimer sur le territoire national et de s'implanter à l'international.

Forte d'un savoir-faire trentenaire et d'une offre de produits de qualité à prix compétitifs, l'enseigne a non seulement su s'inscrire dans l'air du temps mais aussi imaginer un modèle d'entreprise rentable et séduisant qui s'adresse à tout entrepreneur, qu'il soit ou non boulanger de métier. Grâce aux terminaux de cuisson, elle s'inscrit, en effet, au cœur d'un marché très porteur : près d'un tiers du pain consommé en France est d'origine industrielle. Une tendance renforcée par la diversité et la qualité des produits – pains bio, sésame, lin, multigrains...- qui assurent annuellement aux fabricants, depuis 2010, une hausse de l'ordre 3% de leur chiffre d'affaires.

Dans ce contexte et face à leur montée en puissance, Les Fournils de France sont aujourd'hui sollicités pour reprendre divers points de vente. Une aubaine pour l'enseigne qui cherche à se développer. Et, pour ce faire, est en quête des candidats motivés, avec ou sans expérience du marché de la boulangerie, qui adhèrent aux valeurs humaines et familiales de l'entreprise : respect, transmission, partage. Un beau challenge pour tout entrepreneur à la recherche d'un sens à donner à son activité.

A propos Des Fournils de France

Créée en 1986 dans le 20^{ème} arrondissement de Paris sous le nom Les Fournils de Paris avec pour ambition de développer un concept proposant à toute heure des produits chauds de qualité à prix compétitifs, l'enseigne devient très rapidement le premier groupe familial leader en île de France, avec 11 terminaux de cuisson. 27 ans plus tard, le concept s'ouvre à la franchise sous enseigne « Les Fournils de France » afin de transmettre son savoir-faire familial, à succès, de plus de 30 ans. Aujourd'hui fort de près de 20 points de vente dont 7 en franchise, le réseau poursuit son développement sur l'ensemble de l'hexagone et à l'international, avec déjà une unité à Bratislava en Slovaquie.

www.lesfournilsdefrance.com