

Likeo, le nouveau réseau des professionnels de la restauration, annonce une levée de fonds de 1,3 millions d'euros

- Créée en 2019, Likeo propose le 1er réseau d'échanges des professionnels de la restauration.
- La start-up annonce sa levée de fonds en SEED d'un montant de 1,3 millions d'euros réalisée auprès de Tomcat Invest.
- Ambitionnant de devenir l'outil all-in-one incontournable du secteur de la restauration, pour permettre aux travailleurs de gérer leurs carrières, ou pour faciliter les recrutements côté restaurateurs, Likeo prévoit de recruter 20 personnes en 2022, tout en développant de nouvelles fonctionnalités.

Réinventer le recrutement en restauration en connectant tous les acteurs entre eux

Fondée par 3 entrepreneurs lyonnais : Brice Bousta, Matthieu Parfond, et Julien Pessey, la start-up Likeo annonce aujourd'hui sa levée de fonds de 1,3 millions d'euros menée en SEED auprès de Tomcat Invest.

Forts de leurs expériences sectorielles passées, et du constat qu'aucun outil ne permettait de valoriser ses compétences et expériences dans la restauration, ces trois personnalités ont créé en 2019 Likeo, première solution numérique pour "digitaliser le bouche-à-oreille", qui représente un recrutement sur deux dans le secteur de la restauration.

Likeo permet aux restaurateurs et dirigeants multi-établissements de se connecter avec des dizaines de milliers de travailleurs en France.

"Nous ne croyons pas à l'intérim digitalisé, car personne ne sait mieux que le restaurateur ce qui est bon pour son restaurant. Grâce aux données générées par les membres du réseau Likeo, le restaurateur choisit simplement qui viendra travailler dans son restaurant." explique Brice Bousta, co-fondateur et CEO de Likeo.

Gage à chaque restaurateur de bien considérer, bien valoriser et bien rémunérer ses employés pour rester attractif sur le marché, car chaque membre du réseau note ses précédentes expériences.

"Les travailleurs de la restauration n'avaient jusque-là pas les moyens de se vendre aux justes prix. Likeo leur permet de présenter un CV fiable et référencé, de se construire un réseau, et donc de développer des objectifs de carrière dans un secteur où seules les expériences valent." ajoute Brice Bousta.

Cette levée de fonds de 1,3 millions d'euros va permettre à Likeo de **développer de nouvelles fonctionnalités à sa solution all-in-one**, notamment une nouvelle solution de sourcing instantanée pour les recruteurs.



Actuellement composée d'une équipe de 9 personnes, la start-up souhaite **recruter une vingtaine de nouveaux collaborateurs en 2022**, principalement dans les fonctions produit et vente afin d'atteindre ses objectifs ambitieux.

"Déjà riche de plus de 25 000 profils de travailleurs en à peine 16 mois, alors que plus de 200 000 travailleurs manquent à l'appel dans le marché de la restauration, Likeo les aide à revaloriser leur CV afin d'intégrer le secteur dans les meilleures conditions. Cette résilience, si fondamentale à de bons entrepreneurs, nous a séduit chez Tomcat Invest, ainsi qu'une équipe dynamique et engagée qui, nous en sommes convaincus, va réussir à faire de Likeo, le réseau professionnel incontournable pour le secteur de la restauration."

Jeremy Pouyer, CEO et co-fondateur chez Tomcat Invest.

A propos de Likeo

Créé en 2019, Likeo est le 1er réseau professionnel du secteur de la restauration, pensé tant pour valoriser les compétences et expériences des travailleurs, que pour faciliter le recrutement de personnes fiables aux restaurateurs.

Plus d'informations sur : www.likeo.fr

A propos de Tomcat Factory & Tomcat Invest

Tomcat Invest accompagne les entrepreneurs pour créer des produits et services qui vont massivement changer et améliorer notre monde actuel. Ce nouvel acteur financier a été lancé en 2021 par Jeremy Pouyer et Patrice X. Thiry, fondateur de ProwebCE, qu'il a revendu à Edenred en 2017.

Tomcat Invest soutient et s'engage dans l'accompagnement de startups spécialisées en BtoB et BtoBtoC qui auront passé avec succès le programme d'accélération Tomcat Factory. Tomcat Factory forme ses membres à la méthode qui a réussi à ses fondateurs dans les domaines de la performance commerciale, de l'excellence produit, de la gestion de l'hyper-croissance et de l'atteinte rapide de la rentabilité.

Plus d'informations sur : www.tomcat-factory.com / www.tomcat-invest.fr