

# PUFFY'S LÈVE 500 000 EUROS POUR ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT

**Portée par un marché du skyr en pleine croissance, cette start-up prometteuse vient de réaliser une levée de fonds auprès de Business angels lyonnais. Avec ce capital, elle a prévu de doubler ses effectifs et augmenter sensiblement son nombre de points de ventes. Mais sans perdre de vue les valeurs qui ont fait son succès.**

64 %. C'est, en 2021, la progression du marché du skyr par rapport à l'année précédente, selon une récente étude menée par le panéliste Iri. Une hausse impressionnante dans un secteur, celui, du yaourt, en légère baisse sur la même période (-0,3 %). De quoi renforcer un peu plus la confiance de l'équipe Puffy's, l'une des entreprises pionnières sur ces yaourts très protéinés et gourmands. « *Cela confirme l'intuition que l'on a eue avec mon associé, Olivier Gautreau, lorsqu'on a décidé de se lancer en 2018. À l'époque, le skyr faisait une belle percée aux Etats-Unis mais était inconnu chez nous* », se souvient Gabriel Gutmann, le co-fondateur de Puffy's.

Quatre ans plus tard, cette start-up lyonnaise boucle une levée de fonds à hauteur de 500 000 euros.

Une somme récoltée auprès de Business angels lyonnais, spécialisés dans le secteur alimentaire.

*« Nous sommes vraiment très heureux de concrétiser cette opération. Nous avons pris notre temps pour mener à bien cette levée de fonds, car nous ne souhaitons pas seulement trouver des partenaires financiers. Les Business angels qui nous accompagnent ont, pour la plupart, été entrepreneurs et sont déterminés à s'investir pour nous accompagner dans cette nouvelle étape de notre développement ».*

## **« ATTEINDRE LES 200 % DE TAUX DE CROISSANCE ET LE MILLION D'EUROS DE CA »**

Grâce à cette levée de fonds, Puffy's va doubler ses effectifs dès septembre et passer de 7 à 14 salariés. Si certains recrutements sont encore en cours, les pôles commercial et marketing seront notamment renforcés par des profils expérimentés. Et cette start-up lyonnaise souhaite également renforcer sa présence en magasin. Déjà présente dans plus de 900 enseignes bio, elle ambitionne d'atteindre les 1 500 points de vente d'ici fin 2023. Le tout, sans renier ce qui fait la force : un skyr de qualité avec un lait 100 % français et bio, collecté à quelques kilomètres du lieu de production.

*« Nous avons toujours fait très attention à la composition de nos différents skyr qui sont tous certifiés bio et nutri-score A. Nous sommes fiers de proposer des produits nourrissants et sains. Et les consommateurs nous le rendent bien : en un an, nous sommes passés de 200 000 à 700 000 produits vendus. Nous sommes également sur un taux de croissance de 100 % en 2021. Et on espère atteindre les 200 % de croissance et le million d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2023 », conclut Gabriel Gutmann.*

### **Un skyr végétal pour la rentrée**

En septembre, Puffy's va lancer une nouvelle gamme en produisant les premiers skyr végétaux français. Conçue à base de matières premières végétales - sans soja, ni coco - cette innovation a nécessité plus d'un an et demi de R&D et des centaines de tests. Soutenue par le programme innovation de la BPI, Puffy's démontre ainsi tout son savoir-faire avec cette gamme végétale.