



ESCALE ESTIVALE A L'HOTEL BARRIERE LE WESTMINSTER

Le Touquet

À moins de trois heures de Paris, là où l'élégance britannique rencontre les grands espaces de la Côte d'Opale, l'Hôtel Barrière Le Westminster Le Touquet dévoile sa programmation estivale. Entre héritage Art déco et nature sauvage, le dernier grand hôtel historique de la station s'affirme comme la destination refuge de la saison.



Le Touquet-Paris-Plage : Une "Ville-Jardin" aux deux visages

Classé « Jardin Remarquable », Le Touquet ne choisit pas entre mer et forêt. Cet été, Le Westminster invite ses hôtes à vivre l'expérience d'un immense parc habité. Ici, la voiture s'efface au profit du vélo et de la marche : des villas anglo-normandes dissimulées sous les pins aux dunes sauvages de la Baie de Canche, tout n'est que douceur et lumière changeante.



Le Westminster : L'âme d'une icône, le luxe de la discrétion

Véritable navire amiral de la station depuis 1924, « Le West » propose cet été une immersion dans un luxe vivant, loin des standards ostentatoires :

- Vibrations estivales au Bar du West : Avec sa terrasse plein sud ouverte sur le Parc des Pins, le bar est le cœur battant de l'hôtel. Rythmé par des accents jazz et une carte de cocktails signatures, c'est le point de ralliement des habitués et des voyageurs pour le mythique tea time ou l'apéritif.
- Gastronomie étoilée : Le Chef William Elliott, fidèle à la maison depuis plus de 30 ans, continue de sublimer le terroir local au Pavillon, étoilé au Guide Michelin depuis 19 ans. Pour une version plus décontractée, La Table du West s'impose comme l'escale bistronomique incontournable du Touquet.
- Sérénité et Famille : Pendant que les adultes se ressourcent au nouveau Spa Shiseido Ginza Tokyo, les enfants profitent des ateliers animés par les Ambassadeurs du Studio Petit Vip de l'hôtel.



Une terre d'expériences sportives et chics

Plus qu'un séjour, l'Hôtel propose une porte d'entrée exclusive vers les activités phares :

- Golf : Accès privilégié aux parcours mythiques de La Mer et de La Forêt.
- Outdoor : Char à voile sur des kilomètres de plage, tennis, padel et équitation sous la canopée des pins.

« Le Westminster possède cette atmosphère rare des hôtels qui ont une âme, où le temps ralentit naturellement. Cet été, nous voulons offrir à nos clients cette "ambiance" unique : un équilibre parfait entre l'énergie sportive du Touquet et la sérénité d'une maison historique, » déclare Marc-Antoine Salembier, le Directeur Général.



À propos du Westminster

Adresse iconique du Touquet-Paris-Plage, L'Hôtel Barrière Le Westminster incarne depuis les années 1920 l'art de vivre balnéaire à la française. Unique hôtel 5 étoiles de la Côte d'Opale, de la frontière belge à la Seine-Maritime, ce palace centenaire à l'élégance anglo-normande est intimement lié à l'histoire culturelle et mondaine de la station.

Réinventé en 2020, Le Westminster propose 104 chambres et suites où dialoguent héritage Art déco et écriture contemporaine. Entre dunes, forêt de pins et mer, l'hôtel cultive une élégance feutrée et propose des espaces emblématiques, du Bar du West au Spa Shiseido.

La gastronomie y tient une place centrale avec le restaurant étoilé Le Pavillon, dirigé par le chef William Elliott, ainsi que La Table du West, adresse bistronomique conviviale. Lieu de villégiature et de rencontres, Le Westminster accueille séjours de loisirs, événements privés et rendez-vous professionnels, perpétuant l'esprit des grandes maisons Barrière.

À propos de Barrière

Le groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André, puis développé successivement par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis ses débuts, le Groupe a imaginé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française. Barrière regroupe aujourd'hui 33 casinos et 1 club de jeux sous la marque Barrière Casino, offrant une programmation annuelle de près de 3 000 spectacles et animations. Le Groupe compte également 21 hôtels de luxe implantés dans des destinations uniques et réunis sous la marque Barrière Collection. Enfin, Barrière propose près de 200 restaurants et bars à travers ses destinations, reflet d'un art de recevoir généreux et contemporain.

La dynamique de développement international du Groupe est notamment portée par la marque emblématique Fouquet's, née à Paris et aujourd'hui présente à New York, Courchevel et Saint Barth. Cette expansion se poursuit avec l'ambition d'ouvrir de nouvelles adresses dans les plus belles destinations du monde.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,5 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2025. Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

groupebarriere.com