



Journée mondiale de la Mer

- 30 SEPTEMBRE -

LÉON S'ENGAGE AVEC SON ACTION « LÉON AIME LES BELLES MERS »

Chez Léon, on aime la mer. Et parce qu'on l'aime, on en prend soin.

Forte de près de 80 établissements sur tout le territoire national, Léon est une enseigne intergénérationnelle connue et reconnue de tous, centrée sur le frais, l'authenticité et la tradition autour d'un savoir-faire centenaire ancré depuis toujours autour de la mer et des moules. Depuis toujours Léon s'implique en faveur de la protection de l'environnement et aujourd'hui l'enseigne de restauration souhaite aller plus loin en sensibilisant, pour la deuxième année, le grand public à la propreté des plages.

Action qui résonne avec les préoccupations profondes de Léon et de son cœur de métier.

#PLAGEPROPRE #LÉONAIMELLESBELLESMERS

NOS COLLECTES DE DÉCHETS

RENDEZ-VOUS PLAGE DE DIEPPE
Bd Maréchal Foch
76200 Dieppe
30 Septembre de 10:30 à 16:30

RENDEZ-VOUS PLAGE DU PETIT NICE
Plage du petit nice
33260 La Teste-de-Buch
30 Septembre de 10:30 à 13:30

Inscrivez-vous pour collecter un maximum de déchets et prendre soin de notre mer adorée : www.ungestepourlamer.org

Léon s'implique pour le nettoyage des plages en Normandie et en Gironde.

Le choix des villes n'est pas un hasard, Dieppe et la plage du petit Nice à La Teste-de-Buch sont des périmètres réputés pour la production de la mytiliculture, le savoir-faire centenaire de l'enseigne.

Organisée en collaboration avec La Fondation de la Mer et accompagnée sur place par deux associations locales : l'E.S.T.R.A.N à Dieppe et Hebdo Ecolo à La Teste-de-Buch, l'opération « Léon aime les belles mers » permettra de sensibiliser le grand public et les salariés de Léon à la protection des littoraux, à la nécessité de garder les plages propres tout en expliquant les types de déchets retrouvés sur les plages.

Ces deux rendez-vous dans le cadre de la Journée mondiale de la Mer permettront aussi d'échanger sur les bonnes pratiques et l'acquisition de nouvelles connaissances en identifiant les différentes espèces présentes de poissons, homards et moules qui sont aussi proposées aussi sur la nouvelle carte Léon.



L'année dernière, l'opération « Léon protège sa mer » sur la plage de Merville-Franceville en Normandie avait permis de récolter près de 50 kilos de micros déchets. Moins visibles et essentiellement en matière plastique, les micros déchets sont tout aussi préoccupants, de par leurs impacts potentiels la santé de la faune marine et In fine de l'homme.

A PROPOS DE LÉON

Proposant une offre exclusivement centrée sur les produits de la mer (les moules fraîches, le poisson frais, les tapas de la mer...), l'enseigne Léon est leader sur son marché avec plus de 6 millions de clients par an en France. L'enseigne compte aujourd'hui 80 restaurants, 1500 collaborateurs, pour un CA de 127,8 M€ TTC. Rachetée par Bertrand Restauration en décembre 2019, la marque bénéficie d'une forte notoriété acquise à Paris et en région parisienne avec des emplacements de premier ordre.

A PROPOS DE LA FONDATION DE LA MER

La Fondation de la Mer contribue à l'étude et à la protection de l'Océan. Elle encourage une exemplarité française pour la préservation de son environnement et son exploitation durable. Sa mission vise à soutenir de nombreux acteurs du monde maritime tout en développant ses propres actions. Dans le cadre de sa mission d'intérêt général, la Fondation de la Mer a développé la plateforme #Ungestepourlamer pour lutter contre la pollution plastique en mer.