



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
1^{er} juin 2026



“Lemon Party”, une nouvelle collection de Krispy Kreme pour célébrer l’été

Du 2 juin au 23 août, Krispy Kreme met le citron à l’honneur avec une édition aux saveurs acidulées et gourmandes pensée pour accompagner les beaux jours.

Le citron s’invite au cœur de la nouvelle collection “**Lemon Party**” avec 5 nouveautés – doughnuts et boissons –, des créations qui viennent enrichir l’offre actuelle de Krispy Kreme.

Trois doughnuts rejoignent les désormais incontournables Original Glazed, Lotus Biscoff® Speculoos et Nutty Cocoa :

- **Lemon Pie** : doughnut avec fourrage saveur citron, mousse goût citron et décor brisures de biscuits (3,80 €) ;
- **Lemon Cheesecake** : doughnut avec fourrage saveur cheesecake, glaçage coloré goût citron et décor brisures de biscuits (3,10 €) ;
- **Lemon & Lime** : doughnut avec glaçage goût citron vert et décor vermicelles verts (2,80 €).



UNE FÊTE DE LANCEMENT LE 10 JUIN

Pour fêter le lancement de la collection Lemon Party, la marque organise, mercredi 10 juin de 19h à 21h dans son flagship Forum des Halles, la Lemon Beach Party, une soirée de dégustation exclusive.

Ces recettes inédites seront également disponibles en boîte de 6 au prix de 13,99 €.

Après avoir déjà renouvelé sa gamme de boissons avec Krispy On Top et ses recettes chai et matcha, Krispy Kreme innove avec deux boissons rafraîchissantes :

- **Citronnade (taille maxi)** : eau, sirop de citron, glaçon (3,90 €) ;
- **Granité citron (taille maxi)** : boisson frappée à base d’eau, de sirop de citron et de glace pilée (5,30€).

La collection Lemon Party sera proposée dans l’ensemble des boutiques Krispy Kreme, dans les magasins partenaires Franprix, Intermarché et Carrefour à Paris et en Île-de-France, ainsi qu’en livraison.

À PROPOS DE KRISPY KREME

En France, 40^e pays où la marque est présente, Krispy Kreme a ouvert sa première boutique en décembre 2023 à Westfield Forum des Halles. Krispy Kreme Doughnuts France, qui emploie quelque 200 personnes, est une joint-venture créée en septembre 2022 avec Wagram Food Service (opérateur de Columbus Café et Copper Branch). La marque compte 24 points de vente à Paris et en Île-de-France : Westfield Forum des Halles, Gare Saint-Lazare, Gare Montparnasse, Gare de l’Est, Gare de Lyon, Garde du Nord, Passage du Havre, Beaugrenelle, Gare de Châtelet RER, avenue de Clichy, rue des Rosiers, rue Rambuteau, à Paris, ainsi que Val d’Europe, Westfield Rosny 2, Créteil Soleil, Belle Épine, Vélizy 2, Plaisir Mon Grand Plaisir, Aéroville, Carré Sénart, Quartz, Westfield Les 4 Temps, O’Parinor et Westfield CNIT. Krispy Kreme est également présent dans 22 magasins Franprix, 19 magasins Carrefour et 8 magasins Intermarché à Paris et en Île-de-France. [krispykreme.fr](https://www.krispykreme.fr)