



Paris, le 24 novembre 2022

## Appel à projets

### L'éco-organisme Léko et Ulule dévoilent les trois premiers lauréats de l'appel à projets "Emballages, vers une démarche responsable"

Pour faire face au défi du recyclage des emballages ménagers, l'éco-organisme **Léko et Ulule** ont lancé, début octobre 2022, un appel à projets auprès de tous ceux qui innovent dans ce domaine. L'objectif : **faire émerger les meilleures pratiques** et aider l'ensemble de la filière à développer de nouveaux modèles. En un mois ce programme a rassemblé plus d'une trentaine de candidats. Il va récompenser dix projets innovants, pour faire rayonner ces initiatives sur l'ensemble du territoire.

A l'occasion de la **Semaine Européenne de Réduction des Déchets (SERD)** les **trois premiers projets lauréats** désignés par le comité de sélection ont été dévoilés. Ces experts représentatifs de la filière des emballages\* : **Acteurs du réemploi** (Réseau Vrac), des **Recycleurs** (FEDEREC), des **Producteurs** (Léa-Nature), de l'**Economie Sociale et Solidaire** (Printerre), des **Collectivités Territoriales** (CNR), des **Consommateurs** et de **Léko**, ont désigné :

- **Opopop** : ce **colis réutilisable** est destiné aux **e-commerçants**, qui peuvent le proposer à leurs clients en option. Les consommateurs qui auront choisi de recevoir leur produit avec un colis Opopop pourront **renvoyer ce colis après utilisation**, dans n'importe quelle boîte jaune de la Poste. Les équipes de Opopop vont alors **recupérer et nettoyer ces colis**, puis les proposer à d'autres commerçants. La démarche s'inscrit dans un contexte d'inflation exponentielle du e-commerce : aujourd'hui, ce sont **1,5 milliard de colis** qui sont envoyés en France chaque année<sup>1</sup>.

Lauréat « Entreprendre pour Demain » de Sopra Steria en 2020, et Lauréat « Initiative Remarquable » en 2021, Opopop emploie aujourd'hui 7 salariés et compte déjà **une cinquantaine de clients**, essentiellement parmi les acteurs du e-commerce spécialisés dans la mode.

- **Etic Emballages** : cette association a développé une proposition originale, destinée aux commerces de restauration à emporter : « **En boîte le plat** ». Cette **boîte en verre consignée** permet au consommateur, après avoir dégusté son repas, de ne plus avoir à jeter son emballage, mais de le rapporter au commerçant, qui pourra, après nettoyage, la proposer au client suivant. **170 commerces** ont déjà adopté cette solution écologique et économique : ils reçoivent un stock de 100 boîtes en verre (Duralux) moyennant un **abonnement de 20€ par mois**. La solution séduit un nombre croissant de partenaires, et représente une alternative prometteuse aux emballages jetables de la vente à emporter, dont le volume augmente en

---

<sup>1</sup> Source : Observatoire du courrier et du colis, Octobre 2021

permanence : le marché des livraisons de repas progresse de 20% par an<sup>2</sup>. En boîte le Plat a déjà permis d'éviter de générer, depuis 2019, plus de **500 000 emballages jetables** et travaille activement à poursuivre son développement **sur tout le territoire !**

- **Reverredire** : l'association regroupe trois acteurs du réemploi de contenants en verre en Nouvelle-Aquitaine. Impliquant à la fois les consommateurs, les producteurs et les commerçants. Reverredire veut faire du réemploi un réflexe dans toute la chaîne du commerce alimentaire, en intervenant à la fois sur la logistique, le lavage et le négoce. A travers ce dernier projet, c'est également l'association **Les retournées**, membre de Reverredire, qui bénéficiera du soutien de Léko : elle développe un projet de **site de lavage polyvalent** de contenants alimentaires, qui pourra être utilisé par **l'ensemble des commerçants adhérents**, dans un rayon de 100 km. Un enjeu de taille, puisque **28 000 tonnes** de déchets pourraient être évitées chaque année grâce au réemploi des contenants alimentaires<sup>3</sup>.

Chacun de ces trois premiers lauréats bénéficiera d'un **soutien financier de 5 000 €**, d'un **accompagnement personnalisé des équipes de Léko**. Ils seront également **mis en avant auprès des communautés Ulule et Léko**, grâce à la réalisation d'une vidéo.

Enfin, en **juin 2023**, les dix projets lauréats seront soumis au vote du public. Un grand prix supplémentaire de **10 000 €** sera décerné au projet qui aura remporté le plus de suffrages.

« *Nous sommes très heureux du caractère innovant, de la qualité et du professionnalisme des projets que nous avons reçus, déclare **Patrick Bariol, directeur général de Léko**. Nous avons hâte de recevoir les candidatures pour les deux prochaines sessions de sélection !* »

L'appel à projets reste en effet ouvert à de nouvelles candidatures, pour désigner les **7 lauréats suivants**. Pour candidater, les associations ou entreprises doivent intégrer des pratiques de l'économie circulaire dans la conception et la gestion des emballages ménagers, et répondre à **l'un de ces trois critères** :

- proposer un produit qui utilise un **emballage recyclable ou réutilisable innovant**
- proposer une **solution de collecte ou traitement des emballages** pour en faciliter le réemploi ou le recyclage
- ou encore, proposer un **produit fabriqué à partir d'emballages ménagers recyclés**.

### **Comment candidater à l'appel à projets "Emballages, vers une démarche responsable" ?**

Les formulaires de candidatures doivent être déposés sur [leko.ulule.com](https://leko.ulule.com)

Le prochain comité de sélection des projets se tiendra **le 29 mars 2023**.

Une dernière session **Comment de sélection adhérer simple** sera organisée **à en juin 2023**.

### **Comment soutenir les projets sélectionnés ?**

Pour découvrir plus en détail les projets sélectionnés et les soutenir, rendez-vous [ici](#) dans [quelques semaines !](#)

<sup>2</sup> Source : [ecologie.gouv.fr](https://ecologie.gouv.fr) 2020

<sup>3</sup> Source : Ademe, Mars 2022

Composition du comité de sélection :

- Célia RENNESSON : Co-fondatrice et directrice générale du Réseau Vrac
- Philippe REUTENAUER : Expert Packaging chez Léa Nature
- Stéphane PANOU : Président de filière chez FEDEREC
- Patrick BARIOL : Directeur Général de LÉKO
- Laurent BERTHUEL : Directeur Général de Printerre Groupe
- Fabienne CLOS : Citoyenne
- Bertrand BOHAIN : Délégué Général du Cercle national du recyclage

### ***A propos de Léko : une gouvernance engagée dans une véritable dynamique d'économie circulaire.***

Léko est un **éco-organisme agréé par l'Etat**, en charge de gérer pour le compte des entreprises qui produisent la gouvernance importent de Léko de se tenir assuré de produits aujourd'hui emballés sur le territoire **neuf administrateurs** français, leur disposant Responsabilité élargie d'une

devoix Producteurs. Ce sont, pour (REP), six pour d'entre eux, stion des des emballage teurs en marché, ménager tous. engagés dans leur propre activité en faveur d'une économie plus circulaire : Lexmark, Livingpackets, Recommerce, Printerre, Club A ce titre, Léko est habilité à **percevoir des éco-contributions** de la part de ces entreprises appelées Mate, Olover et trois sociétés de conseil international aux entreprises spécialisées dans la gestion des « Producteurs » proportionnellement aux quantités d'emballages mis sur le marché français (article REP (Responsabilité élargie des Producteurs) : le groupe Reclay, sa filiale française Valorie et le L541-10 du code de l'environnement). Les sommes collectées par Léko contribuent au financement cabinet indépendant CFSP. **Laurent Berthuel**, directeur général de **Printerre ea**, entreprise adaptée, de la prévention, de la collecte, du tri et du recyclage de ces emballages.

Léko a également pour mission d'accompagner les entreprises dans leur réduction d'emballages ménagers en les aidant sur des sujets tels que le réemploi ou l'éco-conception.

La gouvernance de Léko est assurée aujourd'hui par **neuf administrateurs**. Ce sont, pour six d'entre eux, des metteurs en marché, tous engagés dans leur propre activité en faveur d'une économie plus circulaire : Lexmark, Livingpackets, Recommerce, Printerre, Club Mate, Olover. Les trois autres administrateurs représentent des sociétés de conseil international spécialisées dans la gestion des REP (Responsabilité élargie des Producteurs) : le groupe Reclay, sa filiale française Valorie et le cabinet indépendant CFSP. **Laurent Berthuel**, directeur général de **Printerre ea**, entreprise adaptée, assure la présidence de Léko.

### ***A propos d'Ulule***

ULULE, PREMIER INCUBATEUR PARTICIPATIF DE PROJETS A IMPACT POSITIF

Pionnier du crowdfunding créé à Paris en 2010, Ulule, entreprise certifiée B Corp, est aujourd'hui le 1er incubateur participatif de projets à impact positif. Sa mission : donner à chacun – créateurs, citoyens, entreprises – le pouvoir d'agir pour un monde plus divers, plus durable, plus ouvert. Au-delà du financement, il s'agit d'aider les créateurs à passer de l'idée à l'action, à réussir et faire grandir leurs projets pour en démultiplier l'impact. La communauté Ulule de 4 millions de membres a permis à plus de 40 000 projets de voir le jour.