



## COMMUNIQUÉ PRESSE

Le Touquet, le 19/03/2026



# LE PAVILLON : 19 ans d'excellence gastronomique étoilée au coeur de l'Hôtel Barrière Le Westminster

Lors de l'annonce de sa sélection 2026, Le Guide Michelin a renouvelé sa confiance au restaurant Le Pavillon, confirmant l'étoile détenue par le Chef William ELLIOTT pour la 19ème année consécutive.

Cette distinction maintenue depuis 2007 réaffirme la position de l'établissement comme une destination culinaire incontournable de la Côte d'Opale, au sein du mythique hôtel Barrière Le Westminster Le Touquet.



## Une constante dans l'excellence

Dans cet univers gastronomique en constante mutation, la fidélité du Guide Rouge témoigne de la régularité exemplaire du Chef William ELLIOTT et de sa Brigade. Depuis près de deux décennies, Le Pavillon incarne un équilibre parfait entre héritage et modernité.



## Une expérience gastronomique sensorielle

La cuisine du Chef William ELLIOTT est à la fois délicate et inventive, privilégiant les cuissons à basse température, cette technique vise à préserver la qualité des produits qu'il sélectionne avec un soin infini en privilégiant le local et qu'il cuisine avec une passion infaillible et instinctive.

Sensible à la richesse de la mer, le Chef élabore et fait évoluer sa carte toutes les semaines. Il aime offrir à ses hôtes des saveurs et des combinaisons inattendues qui attirent l'attention, l'imagination et invite l'esprit au voyage.

## Une symbiose entre la cuisine et la salle

Si l'assiette est le cœur de l'expérience, le service en est l'âme. Ce renouvellement d'étoile célèbre aussi une collaboration étroite depuis 35 ans entre le Chef William ELLIOTT et Gilles PETIT, Directeur de Salle. La signature du Pavillon repose aussi sur ce dialogue constant entre la rigueur des fourneaux et la fluidité du service.



**REOUVERTURE DU PAVILLON LE 4 AVRIL 2026  
OUVERT LE SOIR DU JEUDI AU DIMANCHE**

## À propos du Westminster

Adresse iconique du Touquet-Paris-Plage, L'Hôtel Barrière Le Westminster incarne depuis les années 1920 l'art de vivre balnéaire à la française. Unique hôtel 5 étoiles de la Côte d'Opale, de la frontière belge à la Seine-Maritime, ce palace centenaire à l'élégance anglo-normande est intimement lié à l'histoire culturelle et mondaine de la station. Réinventé en 2020 par l'architecte-décorateur Bruno Borriane, Le Westminster propose 104 chambres et suites où dialoguent héritage Art déco et écriture contemporaine. Entre dunes, forêt de pins et mer, l'hôtel cultive une élégance feutrée et propose des espaces emblématiques, du Bar du West au Spa Shiseido.

La gastronomie y tient une place centrale avec le restaurant étoilé Le Pavillon, dirigé par le chef William Elliott, ainsi que La Table du West, adresse bistronomique conviviale. Lieu de villégiature et de rencontres, Le Westminster accueille séjours de loisirs, événements privés et rendez-vous professionnels, perpétuant l'esprit des grandes maisons Barrière.

## À propos de Barrière

Le groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André, puis développé successivement par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis ses débuts, le Groupe a imaginé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française.

Barrière regroupe aujourd'hui 32 casinos et 1 club de jeux sous la marque Barrière Casino, offrant une programmation annuelle de près de 3 000 spectacles et animations. Le Groupe compte également 20 hôtels de luxe implantés dans des destinations uniques et réunis sous la marque Barrière Collection. Enfin, Barrière propose près de 200 restaurants et bars à travers ses destinations, reflet d'un art de recevoir généreux et contemporain. La dynamique de développement international du Groupe est portée par la marque emblématique Fouquet's, née à Paris et aujourd'hui présente à New York, Courchevel et Saint Barth. Cette expansion se poursuit avec l'ambition d'ouvrir de nouvelles adresses dans les plus belles destinations du monde.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,5 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2025.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

[groupebarriere.com](https://groupebarriere.com)

RENSEIGNEMENTS ET RESERVATIONS :