

# Le Paradis du Fruit s'installe à Avignon Le Pontet

## *Ouverture le mardi 24 novembre 2026*

Le Paradis du Fruit, le repère des citadins actifs, des amateurs de cuisine healthy et des gourmands, confirme son dynamisme et ses ambitions d'accélérer le développement de son réseau de franchises sur l'ensemble du territoire. L'enseigne compte à ce jour 44 restaurants, principalement implantés en région parisienne.

Le mardi 24 novembre, Le Paradis du Fruit ouvre ses portes au centre commercial Aushopping Avignon Nord. L'ouverture de ce nouveau restaurant permet de créer une trentaine d'emplois en CDI.

### MANGER SAINEMENT, MANGER GOURMAND À AVIGNON LE PONTET

Pour un petit déjeuner, un brunch, un déjeuner, pour savourer un goûter l'après-midi, ou tout simplement pour dîner, au Paradis du Fruit, chacun trouve de quoi satisfaire ses envies. C'est bien là toute la force de l'enseigne !

Dans l'assiette, le restaurant offre une expérience culinaire différenciante à travers une cuisine méditerranéenne healthy variée, avec de nombreuses options à composer ou à partager.

L'emplacement privilégié du restaurant, dans le centre commercial Aushopping Avignon Nord, en fait un lieu de rendez-vous idéal pour les avignonnais, ses visiteurs et les habitants de la région.

## LE PARADIS DU FRUIT
## AVIGNON LE PONTET EN BREF

**Superficie** : 340m²

**Place** : 120 places

**Localisation** : Au cœur du centre commercial Aushopping Avignon Nord, destination shopping incontournable d'Avignon



## LE MOT DU *franchisé de l'établissement*

*« Passionné de restauration depuis jeune, j'ai grandi dans un environnement familial lié à la restauration, avant de développer mes propres expériences entrepreneuriales, notamment avec l'ouverture de ma brasserie. Le Paradis du Fruit m'a totalement séduit, c'est une marque qui allie cuisine généreuse, gourmandise et esthétique. Rejoindre cette aventure avec le soutien et l'accompagnement du Groupe Bertrand est une belle opportunité de poursuivre mon parcours dans la restauration. »*

Arthur WIDEHEM

## CÔTÉ CARTE

Du petit-déjeuner au dîner, en passant par le goûter ou l'apéritif, Le Paradis du Fruit met un point d'honneur à proposer des produits gourmands et généreux qui répondent aux besoins et aux envies de tous. Cocktails à composer soi-même, bar à fruits et légumes, toasts grillés, salades gourmandes, assiettes à composer selon son humeur et son envie du moment, burgers, pancakes, coupes glacées, ou gaufres, Le Paradis du Fruit a tout prévu. L'enseigne propose également un menu enfant composé d'un cocktail de fruit au choix, une assiette à composer et un cornet de glace.



Fresh & yummi!





## *Informations pratiques*

LE PARADIS DU FRUIT AVIGNON LE PONTET
533 Avenue Louis Braille, 84130 Le Pontet

Du lundi au dimanche de 10h à 23h

## À PROPOS DU PARADIS DU FRUIT :

L'enseigne Le Paradis du Fruit a été fondée par Claude Louzon, restaurateur et créateur de concepts, en 1982. En octobre 2024, un partenariat stratégique est conclu entre Bertrand Franchise et DNA Paradis Group via la signature de contrats de master franchise, en vue d'une acquisition future par la filiale du Groupe Bertrand. Le Paradis du Fruit est une enseigne au concept inédit qui met l'accent sur la qualité de l'expérience, les saveurs et la joie de se retrouver, et ce, sans aucun compromis entre plaisir et équilibre. La fraîcheur et la qualité des produits sont au cœur des préoccupations de la marque.

## À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE :

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand fondé et détenu par Olivier Bertrand et la première plateforme de marques de restauration en franchise en France, avec 10 enseignes emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multi-enseignes et multisites sur des segments complémentaires de consommation : Au Bureau, Hippopotamus, Léon, Volfoni, Paradis du Fruit, Hanoï Cà Phê, Meatpack Steakhouse, Pitaya, Chik'Chill, et Burger King. Aujourd'hui, Bertrand Franchise regroupe plus de 1 200 restaurants, génère 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne et affiche un rythme d'une ouverture tous les deux jours, soit plus de 150 nouveaux établissements par an.

©Roch Debache