



Éditions Quæ | 186 pages | **29 €**

Coll. Matière à débattre et décider

En vente le 4 janvier 2024

Sommaire

Introduction

Où et comment fera-t-on ses courses alimentaires demain ? • L'alimentation depuis un siècle : diversité et tensions • Aujourd'hui, diversité et tensions persistent • Le marché final, du libre-service aux plateformes • Au-delà des limites de notre raisonnement : les écosystèmes et la régulation publique • Quatre scénarios du possible, cohérents et contrastés • Le champ de cette prospective : la France dans trente ans • Méthodologie de l'étude prospective • Les publics visés et l'organisation du livre • Plan et guide de lecture

Partie 1. Places de marché, plateformes et e-commerce alimentaire

1. Le rôle des plateformes à première vue : appairer l'existant
2. Le rôle des plateformes reconsidéré : aligner les domaines de préférences et de caractéristiques
3. La révolution industrielle 4.0
4. Le libre-service hier et aujourd'hui
5. Méthodes pour scénariser les possibles
- 10 fiches de synthèse des scénarios
- Les quatre scénarios en un coup d'œil (fiches 1 à 4)
- Tableau et vue d'ensemble (fiches 5 et 6)
- SWOT des plateformes (fiches 7 à 10)

Partie 2. Analyse par variable clé des quatre scénarios

6. Variable clé #1. Où faire ses courses ?
7. Variable clé #2. Comment choisir ses produits ?
8. Variable clé #3. Comment disposer de ses achats ?
9. Variable clé #4. Pourquoi acheter ?
10. Variable clé #5. Quelle offre à quel tarif ?
11. Variable clé #6. Pourquoi et comment consommer ?
12. Variable clé #7. Comment concevoir et produire ?
13. Variable clé #8. Quelle chaîne de valeur étendue ?
14. Variable clé #9. Quelle gouvernance, quel management et quelle régulation ?

Conclusion générale

LE MARCHÉ ALIMENTAIRE À HORIZON 2050 EN FRANCE

Du libre-service aux plateformes d'e-commerce

Dans cet ouvrage, différents scénarios sont proposés afin de montrer comment les plateformes font émerger une nouvelle offre alimentaire à partir d'un parcours client spécifique.

Où et comment ferons-nous nos courses demain ? Avec l'essor des plateformes numériques, le libre-service est remis en cause, dans l'alimentaire comme ailleurs. Et le parcours client d'hier se réinvente à tâtons.

Ce livre imagine quatre scénarios vraisemblables à l'horizon 2050. Pour chacun d'eux, il montre comment les plateformes, à partir d'un parcours client spécifique, font émerger une nouvelle offre alimentaire. Les produits de chaque scénario mettent en cohérence des modes de consommation et de production distinctifs.

Dans le scénario *Personnalisation*, le client délègue l'anticipation de ses désirs à une plateforme, qui lui propose un streaming alimentaire personnalisé pour son bien-être ; l'offre voit fusionner la transformation finale et la logistique de proximité.

Dans le scénario *Engagement*, le client, responsabilisé, accepte qu'une plateforme contrôle et change en profondeur son régime alimentaire pour le bien commun ; les plateformes se coordonnent pour piloter la transition vers un système alimentaire soutenable.

Dans le scénario *Communautés*, le client en quête d'authenticité souhaite adhérer à des plateformes de circuits courts où se nouent des relations sincères et fortes entre producteurs et consommateurs ; les filières se décentralisent.

Dans le scénario *Prix bas*, le client désinvesti de son alimentation utilise les plateformes pour accéder à des produits banalisés à des prix très concurrentiels ; la production se mondialise, les coûts sont écrasés.

BERNARD RUFFIEUX

Professeur émérite à Grenoble INP-université Grenoble Alpes.

AURÉLIE LEVEL

Ingénieure d'études INRAE au Laboratoire d'économie appliquée de Grenoble.