

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe Stepak Bourdin entre en discussions avancées et exclusives en vue du rachat des entreprises Le Nappage et Sodipan Table

À Tuffé, le 30 juin 2025 - Le Groupe Stepak Bourdin annonce être entré en discussions exclusives en vue de l'acquisition de Le Nappage, acteur industriel français de référence dans le secteur des arts de la table à usage unique. Cette opération s'inscrit dans un projet industriel ambitieux et durable, marquant ainsi une nouvelle étape dans le développement du groupe familial.

Le Nappage, un acteur essentiel sur le marché du jetable

Fondée en 1945 et historiquement implantée dans les Vosges, Le Nappage emploie aujourd'hui 150 collaborateurs sur ses deux sites industriels français. Acteur essentiel du secteur de l'art de la table en France, l'entreprise est spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de produits à usage unique : nappes en intissé et sets de table en papier, chemins de table en intissé, serviettes en pure ouate de cellulose et intissé et vaisselle en carton. Elle produit chaque année 2 milliards de serviettes et 75 000 km de nappes.

Depuis cinq ans, l'entreprise évolue dans un contexte économique complexe, affectée négativement par la variation des prix des matières premières et les défis de sa transformation. Malgré une situation financière fragilisée, Le Nappage conserve un positionnement stratégique sur le marché grâce à de nombreux atouts : une présence historique, un savoir-faire industriel et humain exceptionnel et une solide réputation auprès des distributeurs spécialisés.

Un rapprochement naturel pour deux activités complémentaires

Le Nappage et le Groupe Stepak Bourdin partagent une histoire industrielle commune et des savoir-faire complémentaires, qui rendent naturelle et fluide l'intégration de Le Nappage au sein du groupe. Client historique de la papeterie Le Bourray, Le Nappage est une entreprise que le groupe connaît bien, tant sur le plan opérationnel que relationnel. C'est donc tout naturellement que le Groupe Stepak Bourdin s'est positionné pour son acquisition. Son intégration viendrait renforcer l'écosystème industriel existant, en consolidant notamment la présence du groupe sur le segment GMS, où les attentes en matière d'agilité de la part des distributeurs sont de plus en plus fortes.

Ces négociations exclusives traduisent l'ambition affirmée du Groupe Stepak Bourdin : devenir le leader français des arts de la table à usage unique, en s'appuyant sur une capacité de production 100 % française et à grande échelle.

Sauvegarder et pérenniser un savoir-faire français

Fidèle à ses engagements et profondément attaché à la préservation du tissu industriel français, le Groupe Stepak Bourdin s'appuie sur une solide expérience en matière de reprise et de redressement d'entreprises. En 2019, il a notamment permis la sauvegarde de la papeterie Arjowiggins du Bourray, menacée de liquidation, en préservant plus de 120 emplois.

Le projet de reprise de Le Nappage s'inscrit dans cette même dynamique industrielle innovante et responsable. Il concerne aujourd'hui près de 150 salariés et incarne une volonté claire : protéger l'emploi local, valoriser les compétences existantes et contribuer activement à la vitalité économique des territoires.

Doté d'une structure actionnariale et managériale 100 % indépendante et familiale, le Groupe Stepak Bourdin entend continuer à bâtir un modèle pérenne fondé sur la transmission des savoir-faire, l'ancrage local et une industrie responsable. Fier de son patrimoine industriel, le groupe s'engage pleinement dans la transition écologique à travers des pratiques vertueuses telles que la gestion optimisée de l'eau et de l'énergie, la production continue raisonnée ou encore l'utilisation de matières biosourcées. Un engagement valorisé par plusieurs certifications reconnues. Ce projet représente également une opportunité forte pour la nouvelle génération, qui portera avec exigence et conviction cette vision engagée et durable de l'industrie.

« Ce projet de rachat nous permet d'envisager un développement important du groupe à un moment où la demande d'une production responsable, française et performante n'a jamais été aussi forte. Le Nappage, avec son ancrage territorial, son parc de machines et sa présence sur des circuits de distribution complémentaires, constitue un atout majeur pour construire un modèle industriel résilient et compétitif. »

Céline Bourdin, Présidente du Groupe Stepak Bourdin

« Le contexte économique de ces dernières années a mis à l'épreuve notre industrie, mais nous avons toujours défendu un modèle fondé sur la qualité, la réactivité et la production française. L'entrée en discussions avec le Groupe Stepak Bourdin ouvre une voie pleine d'espoir pour Le Nappage et ses collaborateurs. Le projet proposé donne un cap clair, respectueux de notre histoire et tourné vers l'avenir. Nos équipes, nos savoir-faire et notre ancrage territorial pourront continuer à rayonner. »

Didier Destouches, Président du Nappage et de Sodipan Table

À propos du Groupe Stepak Bourdin

Le Groupe Stepak Bourdin est un groupe industriel français, 100 % familial et indépendant, spécialisé dans les arts de la table à usage unique. Il regroupe deux entités de production implantées en Sarthe :

- Le Bourray, papeterie fondée en 1844, reconnue à l'international pour son savoir-faire dans la fabrication de ouate de cellulose blanche, couleur et recyclée. Sa production répond aux besoins des transformateurs spécialisés dans divers secteurs : arts de la table, hygiène, médical, essuyage, automobile, emballage, etc. ;
- Manufacture de l'Éphémère, créée en 1954, premier fabricant français de produits personnalisables à usage unique en ouate, intissé et papier, à destination des arts de la table et e l'hygiène.