



LE GROUPE LIP RENFORCE SA PRESENCE TERTIAIRE EN ÎLE-DE-FRANCE AVEC L'OUVERTURE DE NOUVELLES AGENCES

Dans un marché de l'intérim en pleine mutation, [le Groupe LIP](#) poursuit son développement et renforce son offre tertiaire en Île-de-France avec l'ouverture de trois nouvelles agences spécialisées : [Petite Enfance](#), [Hôtellerie-Restauration](#) et [Pharmacie](#), en complément de LIP Médical déjà implantée sur le territoire. Avec désormais cinq agences tertiaires réparties entre le 8e et le 9e arrondissement de Paris, LIP confirme sa volonté de devenir un acteur incontournable du recrutement spécialisé.

Un développement stratégique pour conquérir le marché tertiaire francilien

Le secteur tertiaire de LIP se développe fortement en Île-de-France. Jusqu'à présent, le groupe comptait deux agences dans la région ; avec ces trois nouvelles implantations, **LIP élargit son offre et renforce sa présence sur un marché concurrentiel en accompagnant déjà plus de 180 intérimaires par semaine et 400 clients.** Bien que le marché de l'intérim soit actuellement au ralenti, **LIP met en place une stratégie offensive** pour gagner en visibilité et s'imposer comme un partenaire de référence pour les entreprises. Pour cela, **le groupe s'appuie sur la puissance de ses spécialisations et de ses outils digitaux, notamment la plateforme [LIP Staff](#).**

L'Activité Pharmacie de LIP Médical : un enjeu majeur

Avec plus de 2 500 intérimaires inscrits et plus de 1 000 pharmacies partenaires, l'activité Pharmacie de LIP Médical s'impose comme un acteur clé du recrutement en officine. En s'appuyant sur [la plateforme Omedo](#), spécialisée dans le recrutement pharmaceutique depuis 2020 et générant un chiffre d'affaires d'environ 850 000 €, LIP renforce son expertise en proposant aux pharmacies des solutions de recrutement adaptées : intérim, CDD et CDI. Par ailleurs, **LIP étend son activité à la pharmacie hospitalière** et offre à ses clients la possibilité de recruter des profils complémentaires comme des rayonnistes ou des conseillers en dermo-cosmétique.



L'Hôtellerie-Restauration : une relance stratégique



L'agence Hôtellerie-Restauration rouvre ses portes après une réorganisation stratégique. Son ambition est de regagner du terrain (après un ralentissement de la profession en 2024) sur un marché en plein rebond en proposant une offre compétitive et un accompagnement sur mesure. Désormais composée de deux consultants dédiés, l'agence couvre un large éventail de métiers : réceptionnistes, femmes de chambre, veilleurs de nuit, serveurs, maîtres d'hôtel, cuisiniers, chefs de partie, commis et employés polyvalents. **LIP Hôtellerie-Restauration compte à son actif plus de 200 clients et près de 300 intérimaires inscrits et les chiffres sont en pleine croissance pour préparer la saison touristique qui s'annonce.**

Petite Enfance : une réponse à un marché sous tension

Ouverte début décembre, l'agence Petite Enfance de LIP vise à accompagner les crèches et structures d'accueil en Île-de-France, un secteur confronté à une forte pénurie de personnel qualifié. L'agence est animée par deux consultants dont la mission principale est de développer un réseau de clients et de candidats qualifiés. Elle recrute activement des auxiliaires de crèche, auxiliaires de puériculture, éducateurs de jeunes enfants, infirmiers en crèche et directeurs de crèche. Un accompagnement RH personnalisé est proposé aux clients, ainsi qu'un accès facilité à LIP Staff pour optimiser la gestion des recrutements.

LIP Staff : un atout digital décisif

L'un des facteurs clés du succès de LIP en Île-de-France est [la plateforme digitale LIP Staff](#). Dedicée aux clients et aux intérimaires, elle simplifie le recrutement en offrant une interface fluide et intuitive, disponible 24h/24 et 7j/7.

Les atouts de LIP Staff :

- Une réactivité incomparable, permettant des placements ultra-rapides.
- Une expérience utilisateur optimisée.
- Une disponibilité totale pour répondre aux urgences des secteurs sous tension, comme la santé ou l'hôtellerie.

Une ambition affirmée pour le marché tertiaire francilien

Avec l'ouverture de ces trois agences, LIP porte à cinq son nombre d'agences tertiaires en Île-de-France et affiche clairement ses ambitions : conquérir des parts de marché en s'appuyant sur des spécialisations fortes et un accompagnement RH sur mesure.

[Ada Bouffette](#), Responsable de secteur LIP Tertiaire et Médical, déclare :

« Dans un marché concurrentiel, nous avons fait le choix d'une approche spécialisée et digitale, permettant d'apporter une réponse rapide et adaptée aux besoins des entreprises. Nos nouvelles agences en Île-de-France et notre démarche de conseil RH couplées à la force de LIP Staff, nous permettent d'accompagner nos clients dans la mise en adéquation de leurs besoins hyper spécialisés avec nos candidats qui présentent eux-aussi, des profils requis et validés pour pouvoir y répondre. »



Avec ces nouvelles ouvertures dans le secteur tertiaire, **le Groupe LIP poursuit son développement stratégique dans un marché hyper concurrentiel en misant sur l'hyperspécialisation et la digitalisation comme éléments différenciants** et confirme son rôle innovant dans le domaine de l'intérim et du recrutement spécialisé en France.

Téléchargez le communiqué de presse en PDF

À PROPOS DU GROUPE LIP | Créé en 2005 à Lyon par Fabrice Faure, le Groupe LIP (Les Intérimaires Professionnels) est une société de travail temporaire et de recrutement. La société compte 192 agences d'emploi, 11 534 entreprises clientes et 8 220 intérimaires délégués par mois. Avec ses 715 collaborateurs, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 471 millions d'euros en 2024 et ambitionne d'atteindre 500 millions d'euros en 2025. Les trois valeurs qui définissent la société sont la confiance, le professionnalisme et l'esprit d'équipe. Cet engagement se construit autour d'une charte RSE que l'entreprise s'emploie à appliquer et à développer autour de plusieurs axes qui sont par exemple l'emploi durable, la sécurité ou encore l'éthique. www.groupelip.com