

**Salon Franchise Expo 2024 :
Le Groupe Le Duff, pionnier du modèle de la franchise, accélère sur le
recrutement de franchisés pour ses enseignes Brioche Dorée et Del Arte**

Le Groupe Le Duff (boulangerie-viennoiserie, café-boulangerie et pizza-pasta), sera présent au salon Franchise Expo du 16 au 18 mars prochains, à travers ses enseignes emblématiques Brioche Dorée et Del Arte. En ce début d'année, le Groupe poursuit sa dynamique de recrutement pour son réseau de franchisés.

Le Groupe Le Duff : leader de la franchise en restauration

Avec l'inauguration des tout premiers café-boulangeries à la française, le Groupe Le Duff s'impose comme un pionnier du concept de restauration rapide et du modèle de la franchise. Ses enseignes Del Arte et Brioche Dorée seront présents au salon de la Franchise : un temps fort qui permet de réaffirmer la place centrale accordée à l'entrepreneuriat dans son modèle économique, et ce depuis la création du Groupe par Louis Le DuM en 1976.

Brioche Dorée : l'enseigne historique du Groupe Le Duff part à la conquête de nouveaux talents

**Brioche Dorée au Salon Franchise Expo
16 au 18 mars 2024 - Paris, Porte de Versailles
Stand L110-M111**



Avec un concept de restauration rapide à la française reconnu depuis de très nombreuses années et un chiffre d'affaires de 242 millions d'euros en 2023, Brioche Dorée est un acteur incontournable de son secteur. Depuis ses débuts à Brest en 1976, l'enseigne a su étendre son réseau à l'international tout en s'adaptant aux préférences locales et en conservant l'essence de son héritage français.

Récompensée à plusieurs reprises comme étant la meilleure franchise de l'année, l'enseigne affiche un maillage territorial important, avec 336 points de vente dont 274 en France et 62 à l'international. Un succès qui repose notamment sur son implantation dans des lieux parcourus par les consommateurs chaque jour : les centres-villes, les centres commerciaux mais aussi lieux de travel-retail comme les gares, les aéroports et les autoroutes.

En 2024, Brioche Dorée recherche de nouveaux talents désireux de se lancer dans l'entrepreneuriat et partageant un attrait fort pour la marque et ses produits : des ambitions affichées sur le salon Franchise Expo dès le 16 mars prochain.

Pour ses 40 ans, Del Arte poursuit son développement en franchise

**Del Arte au Salon Franchise Expo
16 au 18 mars 2024 - Paris, Porte de Versailles
Stand R100**



Avec près de 200 restaurants implantés dans 170 villes françaises et un chiffre d'affaires de 270 millions d'euros en 2023, Del Arte est le leader de la restauration italienne en France. Depuis sa création en 1984, l'enseigne s'est toujours distinguée par son positionnement clair et son engagement envers une cuisine italienne gourmande et accessible.

Cette année, l'enseigne du Groupe Le Duff fête ses 40 ans : l'occasion de célébrer la résilience de son modèle économique, qui repose à la fois sur l'attrait pour l'italianité et sur la rentabilité de la pizzeria. Un modèle qui fait la réussite de ses franchisés depuis plus de 20 ans.

Pour les prochaines années, l'enseigne mise sur un rythme de 5 nouveaux restaurants par an dans toutes les régions de l'hexagone, en privilégiant les emplacements en périphérie des villes, dans les centres commerciaux ou à proximité de zones commerciales et de bases de loisirs. En parallèle, Del Arte poursuit la transformation du parc existant sur la base du nouveau concept de restaurant inauguré fin 2022 à Joué-lès-Tours.

Présente au salon Franchise Expo, Del Arte souhaite recruter une dizaine de nouveaux talents pour couvrir les opportunités en ouverture ou en reprise de ses établissements. 90% des restaurants du réseau sont aujourd'hui opérés par des franchisés.

A propos du Groupe LE DUFF

Leader mondial dans le secteur de la boulangerie-viennoiserie, du café bakery et de la pizza-pasta, le Groupe LE DUFF est présent dans plus de 100 pays et sur 5 continents. Depuis sa création en 1976 par Louis LE DUFF, le Groupe doit sa réussite à ses enseignes de restauration (Brioche Dorée, Del Arte, Fournil de Pierre, La Madeleine [Etats-Unis], Kamps [Allemagne]...), mais aussi à Bridor et Cité Gourmande (18 sites de production), qui fabriquent respectivement des produits de qualité premium de boulangerie, viennoiserie pour plus les plus belles enseignes de la restauration et de l'hôtellerie dans le monde, et des légumes et plats cuisinés façon terroir. Le Groupe LE DUFF travaille avec les meilleurs chefs de la boulangerie et de la restauration, ainsi que des institutions et des experts en nutrition pour élaborer des recettes saines (sans gluten, avec fibres, gammes bio...). Le Groupe LE DUFF a bâti son succès sur la priorité donnée à la qualité et à la santé dans l'assiette. Chaque année, le Groupe ouvre de nouveaux établissements et recrute de nombreux talents en France et dans le monde. Son chiffre d'affaires s'élève à plus de 2,5 milliards d'euros (2023).