

LE GRAND FEU ACCOMPAGNE PIOUS!PIOU! DANS UNE NOUVELLE ÉTAPE AVEC L'OUVERTURE DE SA PREMIÈRE FRANCHISE À LYON.



Le Groupe Le Grand Feu, récemment créé par Florent Mercier, co-fondateur de l'enseigne à succès PizzaCosy, s'associe à Piou!Piou!, LA marque parisienne référente sur le burger et le poulet frit. Lancé en 2022 à Paris, Piou!Piou! s'est forgé une solide réputation et image de marque en se positionnant avant tout le monde sur le fried chicken « premium ».

Cédric Marteau, le chef et fondateur, a mixé sa culture bercée par le hip-hop à un menu simple et qualitatif, pour une identité unique baptisée "Crispy Chicken & Mucho. Love."

Florent Mercier, co-fondateur du Groupe Le Grand Feu : « Quand j'ai découvert Piou!Piou!, l'ambiance, la qualité, la food, tout était aligné. J'en ai vu des choses dans la restauration, mais je savais qu'avec ce concept on pouvait aller plus loin... »

Cédric Marteau, fondateur de Piou!Piou! : « Florent a bien saisi le concept : proposer un produit qui allie authenticité et simplicité. Il a compris comment le développer sans compromettre la qualité, pour qu'on puisse simplement savourer du bon poulet tout en écoutant du rap. »

Testé par le tout-Paris, approuvé par les festivaliers de We Love Green, du plus grand festival rap Les Ardentes, toute l'équipe Américaine de basket-ball de passage pour les JO de Paris et même adoré par LeBron James : "I'm in love with the Piou!Piou!"

APRÈS PARIS, UNE PREMIÈRE FRANCHISE À LYON



Piou!Piou! ouvre ses portes le 19 décembre à Lyon au 59, Cours Albert Thomas 3ème arrondissement. Sur 120m2, en plein cœur de Lyon, Piou!Piou! dévoile sa carte, ses best-sellers burgers : 6 burgers de poulet frit, chacun accompagné de sa sauce exclusive, et de ses délicieux accompagnements – tenders, wings, frites maison – servis avec 7 sauces irrésistibles, le tout sur fond de bande-son culte. Pour la première fois, Piou!Piou! pourra se déguster sur site. 30 places assises, une décoration à la MTV des années 90, avec une touche sucrée sur mesure avec les milk-shakes.

UNE EXPERTISE DE FRANCHISEUR RECONNUE, AU SERVICE DU LANCEMENT D'UNE TOUTE NOUVELLE ENSEIGNE

L'écosystème de gestion opérationnelle de l'enseigne est facilité grâce à un système d'information performant, mis en place par Le Grand Feu : programme de fidélité, commande en ligne et livraison via Uber, gestion des stocks, commandes et marges brutes optimisées.

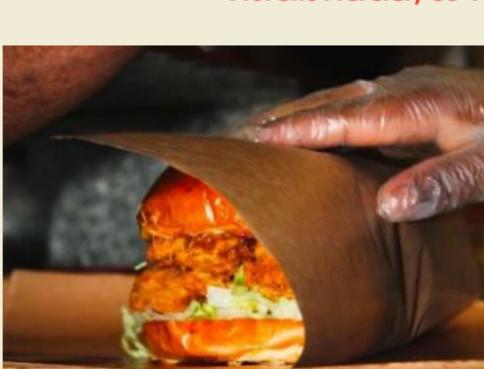
Fondé par Florent Mercier, co-fondateur de PizzaCosy, primée Meilleure Chaîne de Magasins et Meilleure Franchise de l'Année 2025, Le Grand Feu réinvente le soutien aux enseignes de restauration en alliant exigence culinaire et efficacité opérationnelle.

Plus qu'un fournisseur, il accompagne les franchisés de la création du concept à la gestion quotidienne. Une formule déjà mise en place chez PizzaCosy qui a su faire ses preuves : l'enseigne a été récompensée du prix du Créateur de Croissance en 2020, puis du prix des Rubans de la Franchise Argent décernée par la Fédération Française de la Franchise, en 2023.

Le Grand Feu garantit des ingrédients de qualité, bruts ou cuisinés, issus d'agriculteurs et fabricants de confiance, sans additifs ni conservateurs, et ce dans le respect de la saisonnalité. Grâce à une plateforme logistique de 3600 m² et un business model unique sur le marché, incluant une centrale d'achat internalisée en région Auvergne-Rhône-Alpes, une cuisine centralisée et une livraison pour tous les points de vente français, les franchisés du réseau bénéficient d'un soutien à toutes épreuves.

"Cette première ouverture en franchise signe le début d'une longue aventure pour Le Grand Feu. En tant que chef d'entreprise, j'ai pu découvrir la difficulté de se lancer seul dans l'entrepreneuriat. C'est pourquoi nous avons décidé de lancer un Groupe qui accompagne les franchises à taille humaine : nous souhaitons soutenir les entrepreneurs dans le développement de leurs idées, tout en préservant l'exigence culinaire et l'évidence opérationnelle."

Florent Mercier, Co-Fondateur et CEO Le Grand Feu



À travers Piou!Piou!, Le Grand Feu propose un concept de franchise clé en main, enrichi d'un accompagnement sur mesure, offrant une solution accessible et attrayante aux entrepreneurs prêts à se lancer.

Avec l'objectif de devenir LA référence sur le marché du poulet frit en France, Piou!Piou! ambitionne d'ouvrir **13 points de vente en France sur les trois prochaines années.**

FOCUS SUR : OLIVIER ARFOS ET OLIVIER FABRE, MULTI-FRANCHISÉS DU GROUPE LE GRAND FEU

Séduits par le concept et les valeurs de PizzaCosy, Olivier Arfos et Olivier Fabre, amis d'enfance, ouvrent leur première pizzeria en 2019, dans le 3ème arrondissement de Lyon, qui atteint le million de chiffre d'affaires dès la première année. Comme plus d'un franchisé sur trois de l'enseigne, ils deviennent multi-franchisés et décident d'ouvrir leur deuxième restaurant dans le 7ème arrondissement lyonnais en 2022. Souhaitant enrichir l'offre proposée à leurs clients, ils en discutent avec leurs interlocuteurs. PizzaCosy, qui

leur parlent d'un nouveau concept à venir dans le Groupe : Piou!Piou!. De nouveau séduits, ils décident de franchiser le pas et font confiance à l'expertise du Grand Feu pour ouvrir un troisième point de vente, en seulement 5 ans.

"Rejoindre une franchise dans un nouveau secteur, c'est l'opportunité de se challenger tout en grandissant à son rythme, et en étant entouré. L'accompagnement offert par Le Grand Feu m'a permis de me sentir pleinement soutenu à chaque étape. Avec Piou!Piou!, j'ai trouvé une nouvelle façon de répondre aux attentes de ma clientèle, tout en continuant à me structurer."

Olivier Arfos - franchisé Piou!Piou!



LES INDICATEURS ATTENDUS SUR LE PREMIER RESTAURANT PIOUS!PIOU! DE LYON 3ÈME

- 60 000€ HT de chiffres d'affaires mensuel
- 40% de commandes sur Uber & Deliveroo
- 26% de marge brute emballages inclus

A PROPOS DU GRAND FEU

Créée en 2024 par le co-fondateur de PizzaCosy, l'enseigne primée Meilleure Chaîne de Magasins et Meilleure Franchise de l'année 2025, Florent Mercier propose à travers Le Grand Feu un soutien infailible et à taille humaine pour les entrepreneurs en franchise alimentaire de demain. Fort d'une expertise de franchiseur multi-récompensée, Le Grand Feu accompagne la création de produits sur-mesure, orientés sur la qualité, en prônant un mantra : Exigence alimentaire, évidence opérationnelle. Le Groupe est composé aujourd'hui de trois enseignes : PizzaCosy, Piou!Piou! et Dalla Nonna. www.legrandfeu.fr