



Communiqué de presse
Février 2025

Le Grand Feu annonce l'agrandissement de sa plateforme logistique au service d'une ambition : atteindre les 100 restaurants en 2025

Le Grand Feu, dédié à l'accompagnement et au développement en franchise de concepts de restauration prometteurs, inaugure sa nouvelle plateforme logistique située à Sorbiers (42), pour soutenir la croissance des trois enseignes soutenues à date : **PizzaCosy, Piou!Piou! et Greekia**. Récemment rejoint par FOOD MOOD, le Groupe ambitionne d'**atteindre les 100 points de vente en 2025**, et de **devenir un pilier dans le domaine de la franchise alimentaire**.

Un accompagnement à taille humaine et un soutien logistique sans faille

Le concept est né de la vision de Florent Mercier, co-fondateur de l'enseigne PizzaCosy, récemment récompensée par les titres de Meilleure Enseigne et Meilleure Franchise de l'Année 2025. Aspirant, à ses débuts dans le monde de la franchise, à un accompagnement à taille humaine, il prodigue, à travers Le Grand Feu, toute l'expertise qu'il a acquise grâce à sa première enseigne à succès. Le Groupe met en avant **une cuisine authentique réalisée à partir de produits de qualité soigneusement sélectionnés**, et propose **un soutien logistique** allant de la transformation des produits à leur distribution dans toute la France, aux entreprises qui rejoignent l'aventure. Récemment rejoint par Jérémy Cerceau, à la tête du cabinet FOOD MOOD, spécialisé dans l'accompagnement en franchise, le Groupe a pour vocation de **devenir un pilier dans le domaine de la franchise alimentaire**.

Florent Mercier déclare : *"Nous recevons de nombreuses sollicitations de restaurateurs qui possèdent trois à quatre établissements. Ils recherchent un distributeur capable de leur fournir en une seule livraison tous les ingrédients et produits essentiels. En restauration, avoir 10 distributeurs signifie 10 factures et 10 moments de réception, ce qui complique la gestion et consomme du temps précieux pour les équipes. Le Grand Feu répond à ce défi en offrant des produits sur mesure et en distribuant tout le matériel d'entretien, les ingrédients secs et frais nécessaires."*

Une plateforme logistique rénovée et agrandie pour soutenir la croissance du Groupe

Le Grand Feu met les petits plats dans les grands pour accompagner ses enseignes prometteuses dans les meilleures conditions. De l'achat centralisé des matières premières aux préparations culinaires élaborées par la cheffe exécutive Carla Ferrari, jusqu'aux goodies disponibles en restaurant, le Groupe propose **une logistique sans faille à tous ses franchisés**, garantissant ainsi **un niveau de qualité constant et des coûts maîtrisés** à ses clients.

Pour soutenir l'expansion de son réseau, le Groupe a investi **5 millions d'euros dans la rénovation et l'agrandissement de sa plateforme logistique**, qui atteint désormais une surface de **plus de 3 500 m², extensible à 7 000 m²**, permettant de **fournir jusqu'à 500 franchises**. Inaugurée à la fin de l'année 2024 à Sorbiers, près du siège du Groupe, cette plateforme est



équipée d'une flotte de camions pour assurer les livraisons à travers toute la France. Avec ses trois enseignes, **Le Grand Feu ambitionne de franchir le cap des 100 points de vente d'ici la fin de l'année 2025.**

Les chiffres clés du Grand Feu

- **700 collaborateurs** qui travaillent directement ou indirectement pour le Groupe
- **21 millions** de CA en 2024, **25 millions** en 2025
- **50 tonnes** de produits distribués par semaine
- **300 palettes** de créations culinaires et de marchandises expédiées chaque semaine, dans les points de vente du Groupe
- **Près de 90% des références** présentes dans les restaurants sont stockées à la plateforme
- **Près de 80 points de vente fournis** à date ainsi qu'**une cinquantaine de clients externes** (enseignes de kebab, de sandwicheries, clubs de sport...)

Clément Cousin, responsable supply chain de la plateforme déclare : *“Le but de cette nouvelle plateforme logistique, au-delà de soutenir nos franchisés et nos clients, est de s'ouvrir à un plus large éventail de références. Nous aspirons à faire plus grand et mieux, afin de pouvoir offrir nos services aux petites enseignes qui débutent, dans l'esprit de ce que souhaitait Florent. C'est notre vision pour l'avenir.”*



La nouvelle plateforme logistique de Sorbiers (42)



Zoom sur les trois concepts innovants du Grand Feu

Greekia s'impose comme un concept de street-food grecque authentique associée à un service client de qualité. Plus qu'un simple assortiment de recettes généreuses, Greekia incarne le **mode de vie méditerranéen**, où la nourriture est au cœur de la culture et des liens sociaux. L'enseigne a vu le jour suite aux idées d'Hugo Cassou et Tom Jullien s'étant rencontrés à l'Institut Paul Bocuse. Accompagnée par le Grand Feu depuis quelques semaines, **l'aventure ambitieuse de Greekia prévoit plus de cinquante ouvertures d'ici 5 ans.**

Piou!Piou!, lancé en 2022 à Paris, s'est forgé une solide réputation de marque en se positionnant avant tout le monde sur le fried chicken « premium ». Cédric Marteau, le fondateur, a mixé sa culture bercée par le hip-hop à un menu simple et qualitatif, pour une identité unique baptisée "Crispy Chicken & Mucho Love." Le Grand Feu accompagne Piou !Piou! dans son développement depuis décembre 2024. Fruit de cette collaboration, **l'enseigne ambitionne d'atteindre les 13 points de vente d'ici 3 ans.**

PizzaCosy est devenue une véritable référence incontournable sur le marché de la pizza. Fondée en 2010 par Florent Mercier et son meilleur ami David Cellier, elle s'est démarquée en remportant de nombreux prix, grâce à son positionnement axé sur la qualité des produits et un excellent service client. Forte d'un réseau de **73 pizzerias** couvrant tout le territoire français, elle ambitionne d'en **dépasser les 200 en 2030.**



À propos du Grand Feu

Créée en 2024 par Florent Mercier, co-fondateur de PizzaCosy et lauréat des titres de Meilleure Chaîne de Magasins et Meilleure Franchise de l'année 2025, Le Grand Feu offre un accompagnement solide et personnalisé aux futurs entrepreneurs de franchises alimentaires. Fort de son expertise de franchiseur, Le Grand Feu accompagne la création de produits sur-mesure, orientés sur la qualité, en prônant un mantra : Exigence culinaire, évidence opérationnelle. Le Groupe est composé aujourd'hui de trois enseignes : PizzaCosy, Piou!Piou! et Greekia. www.legrandfeu.fr