

EXIGENCE
CULINAIRE.



ÉVIDENCE
OPÉRATIONNELLE.

Le Grand Feu accélère son expansion : le groupe rachète FOOD MOOD et nomme un nouveau Directeur Général Associé



Le Groupe Le Grand Feu, fondé par Florent Mercier (*ci-contre*), co-fondateur de l'enseigne à succès PizzaCosy, franchit une nouvelle étape dans son développement. Après l'inauguration en décembre dernier de Piou!Piou! à Lyon, la première franchise accompagnée, le Groupe annonce le rachat de **FOOD MOOD**, leader du conseil en restauration et de la création de réseaux de franchise. Cette acquisition marque une étape clé dans la structuration du Groupe, qui nomme **Jérémy Cerceau** au poste de Directeur Général Associé des enseignes, parmi lesquelles sont accompagnées PizzaCosy, Piou!Piou! et Greekia.

Une nouvelle étape dans la structuration du Groupe

Né du succès et de la vision de Florent Mercier, co-fondateur de PizzaCosy, enseigne reconnue et multi-récompensée, Le Grand Feu réinvente le soutien aux enseignes de restauration en alliant exigence culinaire et efficacité opérationnelle. En plus de pouvoir fournir des ingrédients à façon, il accompagne les franchisés de la création du concept à la gestion quotidienne.

Le Groupe se compose de **trois verticales** : la **Production et la Distribution**, les **Enseignes**, et le **Conseil**. Le rachat du leader de l'accompagnement des concepts franchisés en restauration, FOOD MOOD, vient renforcer cette dernière expertise.

Président du Groupe et désormais Directeur Général de la production et de la distribution, Florent Mercier confie la direction de la division enseignes à Jérémy Cerceau, qui continuera également de diriger la partie conseil. Celui-ci a pour mission de développer en priorité les enseignes phares soutenues par Le Grand Feu, dont PizzaCosy et Piou!Piou!, tout en apportant un accompagnement stratégique à Greekia dans le cadre de son expansion.

Sa mission s'articule autour de trois axes principaux : fédérer les équipes opérationnelles, de développement, marketing et communication autour d'une vision stratégique forte et inspirante ; accompagner les franchisés avec une expertise renforcée et un dynamisme renouvelé ; et surtout, structurer davantage PizzaCosy, une enseigne déjà reconnue, en boostant sa visibilité, son chiffre d'affaires et sa rentabilité. Jérémy Cerceau apporte ainsi sa pierre à l'édifice pour faire rayonner de plus belle cette marque dynamique et engagée.



Jérémy Cerceau : un parcours d'excellence dans la restauration franchisée

Avec son expérience riche, renforcée par le soutien des équipes de FOOD MOOD, acteur clé au service des professionnels de la restauration, et son engagement au sein du Leaders Club, Jérémy Cerceau apporte une vision stratégique experte et innovante pour faire rayonner davantage les enseignes qu'il accompagne et en accroître la notoriété.

Il apporte une expertise précieuse acquise au sein d'entreprises renommées ; il a notamment occupé les fonctions de Directeur du pôle conseil du Groupe Ducasse Paris, Directeur Général des opérations Europe et Amérique du Sud de Häagen-Dazs Shops, ou encore de Directeur Général de Maison Kayser France.



Une collaboration humaine et stratégique

«L'entrée de Jérémy Cerceau, accompagné de ses équipes de FOOD MOOD, est une force certaine pour nos concepts franchisés et un catalyseur pour nos ambitions avec Le Grand Feu», poursuit Florent Mercier. «Au-delà de ses compétences, c'est une véritable histoire humaine qui nous lie. Sa vision, ses ambitions, sa résilience et sa bienveillance en font une personne dans laquelle je me reconnais pleinement.»



Jérémy Cerceau a également exprimé son enthousiasme : «Rejoindre Le Grand Feu représente une opportunité unique de contribuer à un Groupe en pleine expansion. Ensemble, avec nos équipes et nos franchisés, nous allons écrire les prochains chapitres de cette aventure, en cultivant l'excellence opérationnelle, en valorisant les talents de chacun et en plaçant toujours nos clients au cœur de nos ambitions.»

À propos du Grand Feu

Créée en 2024 par le co-fondateur de PizzaCosy, l'enseigne primée Meilleure Chaîne de Magasins et Meilleure Franchise de l'année 2025, Florent Mercier propose à travers Le Grand Feu un soutien infailible et à taille humaine pour les entrepreneurs en franchise alimentaire de demain. Fort de son expertise de franchiseur, Le Grand Feu accompagne la création de produits sur-mesure, orientés sur la qualité, en prônant un mantra : Exigence culinaire, évidence opérationnelle. Le Groupe est composé aujourd'hui de trois enseignes : PizzaCosy, PiouPiou! et Greekia.

www.legrandfeu.fr

