

EXIGENCE  
CULINAIRE.

# LE GRAND FEU

ÉVIDENCE  
OPÉRATIONNELLE.

## Franchise Expo Paris 2025

### Le Grand Feu participe pour la première fois au salon pour trouver les futurs franchisés de ses trois concepts : PizzaCosy, Piou!Piou! et Greekia

Le Grand Feu, groupe créé en fin 2024 par Florent Mercier, dont la mission est d'accompagner des jeunes enseignes prometteuses souhaitant se lancer en franchise, sera présent pour la première fois à Franchise Expo Paris 2025. Cet événement incontournable de l'entrepreneuriat, qui se tiendra du **15 au 17 mars prochain** à Porte de Versailles, permettra à ses trois enseignes accompagnées, PizzaCosy, Piou!Piou! et Greekia de partir à la recherche de ses nouveaux franchisés.

### Trois concepts à thème, pour trois ambiances authentiques différentes



**PizzaCosy**, fondée par Florent Mercier en 2010, est une enseigne multi-récompensée, notamment des titres de **Meilleure Chaîne de Magasins et Meilleure Franchise de l'année 2025**. Elle constitue la première pierre de l'aventure du Groupe. Son crédo : offrir des recettes originales de qualité dans une ambiance chaleureuse, avec un équilibre entre restaurants franchisés à l'offre étoffée et recettes à emporter. Elle ambitionne d'**atteindre 200 points de vente d'ici 2030**.

**Piou!Piou!**, dont le Groupe a pris une participation en décembre 2024, se distingue par son concept de poulet frit premium, servi dans une ambiance hip-hop décontractée. Elle a l'objectif d'atteindre les **13 restaurants en trois ans, tout en ambitionnant de devenir LA référence du poulet frit sur le marché français**.



**Greekia**, dont le Groupe est monté au capital de façon minoritaire pour les accompagner, offre une street-food grecque authentique, incarnant le mode de vie méditerranéen. Forte de cette collaboration, la jeune enseigne ambitionne d'**ouvrir une trentaine d'établissements en cinq ans**.



En plus d'avoir fait confiance au Grand Feu pour se développer, les trois concepts ont un point commun : la dégustation de bons produits dans une atmosphère accueillante. Au-delà de ce crédo qui les anime, **Le Grand Feu propose à ses franchisés de rejoindre une ou plusieurs enseignes dynamiques et innovantes, en leur permettant d'ouvrir des pluri-franchises sans se faire concurrence**.

## Un salon incontournable, booster des ambitions de développement

S'il s'agit de la première participation du Grand Feu à Franchise Expo Paris, PizzaCosy comptait déjà depuis plusieurs années sur l'impulsion du salon pour recruter ses futurs franchisés. L'année dernière, sur **les 528 candidatures reçues par l'enseigne, 12% provenaient d'une rencontre au salon.**

Franchise Expo Paris est en effet l'occasion de venir découvrir et échanger avec les co-fondateurs du Groupe, afin de déceler quel concept est le plus fait pour eux. La nouveauté **Meet&Speak** permet également de rencontrer des franchisés et de leur poser des questions sur leur vie quotidienne.



Florent Mercier, le co-fondateur du groupe Le Grand Feu, interviendra également sur le plateau de LSA TV le samedi 15 mars de 11h30 à 12h30 pour évoquer les clés qui lui ont permis d'assurer l'expansion de son réseau de franchise.

Accréditez-vous dès maintenant via **ce lien**, et retrouvez Le Grand Feu au stand **G140 - H141.**

Pour en savoir plus sur Le Grand Feu, téléchargez sa fiche d'identité via **ce lien.**

### À propos du Grand Feu

Créée en 2024 par le co-fondateur de PizzaCosy, l'enseigne primée Meilleure Chaîne de Magasins et Meilleure Franchise de l'année 2025, Florent Mercier propose à travers Le Grand Feu un soutien infaillible et à taille humaine pour les entrepreneurs en franchise alimentaire de demain. Fort de son expertise de franchiseur, Le Grand Feu accompagne la création de produits sur-mesure, orientés sur la qualité, en prônant un mantra : Exigence culinaire, évidence opérationnelle. Le Groupe est composé aujourd'hui de trois enseignes : PizzaCosy, Piou!Piou! et Greekia.

[www.legrandfeu.fr](http://www.legrandfeu.fr)

