

LE GOÛT *d'entreprendre*

avec le Groupe **FEUILLETTE**



Devenir franchisé Feuillette : **le groupe lance « Le Goût d'Entreprendre », un tour de France de la franchise**

Pour accompagner son développement et identifier les talents qui porteront ses prochaines ouvertures, le groupe Feuillette lance « Le Goût d'Entreprendre », un nouveau format de rencontres dédié aux candidats à la franchise. Chaque mois, Jean-François Feuillette et la direction du groupe iront à la rencontre de futurs franchisés partout en France pour échanger sur leurs projets entrepreneuriaux et les opportunités offertes par les enseignes Feuillette et Café Feuillette.

Le premier rendez-vous est fixé au mardi 15 septembre 2026 au sein de la boulangerie Feuillette de Villabé (Essonne).

**Inscrivez-vous à la session de Villabé sur
entreprendre@feuillette.fr**

Une rencontre privilégiée **avec les décideurs du groupe et Jean-François Feuillette**

Parce qu'un projet de franchise est avant tout une aventure humaine, le groupe Feuillette crée « **Le Goût d'Entreprendre** », un nouveau rendez-vous pensé pour **favoriser les échanges directs** avec les **futurs entrepreneurs** du réseau. Organisées **chaque mois** dans une boulangerie Feuillette différente, ces rencontres permettront aux candidats de **découvrir les opportunités** offertes par les deux concepts du groupe : **les boulangeries Feuillette et Café Feuillette**.

La **première édition** se déroulera le **mardi 15 septembre** au sein de la boulangerie Feuillette de Villabé. Les participants pourront réserver en amont un **entretien individuel** avec la direction du groupe et **Jean-François Feuillette** afin de présenter leur parcours et évoquer leur projet. Les participants auront également l'occasion **d'échanger avec des franchisés déjà installés** afin de bénéficier de leur retour d'expérience.





« Avec plus de 115 boulangeries et un nouveau format comme Café Feuillette en plein développement, nous avons besoin de rencontrer les bons profils pour continuer à grandir. Ce tour de France est une manière simple et directe d'échanger avec nos futurs franchisés. »

explique Jean-François Feuillette,
fondateur des boulangeries Feuillette

À travers ce tour de France inédit, le groupe souhaite aller à la **rencontre de ses futurs franchisés** et accélérer son **développement sur l'ensemble du territoire**.

Deux concepts forts pour construire son projet entrepreneurial

Avec **plus de 115 boulangeries** en France, un **chiffre d'affaires de 250 millions d'euros** en 2025 et l'objectif d'une **cinquantaine d'ouvertures** en 2027, Feuillette s'impose aujourd'hui comme l'un des **réseaux les plus dynamiques du secteur**. Fondée en 2009 par **Jean-François Feuillette**, l'enseigne séduit par son concept chaleureux et généreux associant **gamme artisanale de pains, viennoiseries, pâtisseries** mais aussi une offre de restauration boulangère faite maison, le tout dans un décor architectural authentique et familial.

Autre moteur de croissance du groupe : le **Café Feuillette**. Lancé en 2024, ce concept de **coffee shop à la française** compte déjà **cinq établissements** en France et s'apprête à ouvrir à Houston. Ce format propose une offre de **restauration sucré et salé** associée à des **boissons signatures** gourmandes inspirées des grands classiques de la pâtisserie française.

Pour soutenir cette croissance, le réseau recherche des **entrepreneurs expérimentés dans la restauration et le management**. Grâce à un **accompagnement structuré**, des **équipes dédiées** et un **savoir-faire reconnu**, le groupe Feuillette offre à ses franchisés toutes les conditions nécessaires pour se constituer projet solide et durable.



La Franchise Feuillette
en chiffres

Droit d'entrée (et formation) : 25 000 € HT
Apport personnel minimum : 150 000 € HT
Investissement : à partir de 960K€ HT
Redevances d'exploitation : 5% du CA HT
CA moyen en 3^{ème} année : 3 200K € HT

La Franchise Café Feuillette
en chiffres

CA entre 1 200K€ et 1 800K€ HT
Investissements d'environ 2 800€ HT/m²
d'agencement & matériel & mobilier
(hors éventuel DAB)

**LE CAFÉ
FEUILLETTE**

À propos du Groupe Feuillette

Riches de son expertise et de son expérience comme pâtissier chez Pierre Hermé et au George V, Jean-François Feuillette lance en 2009 sa première boulangerie à Blois. Véritable succès, le concept s'exporte rapidement en dehors des frontières du Loir-et-Cher. Chaque boutique, accueillante comme une maison de famille, propose une large gamme de gourmandises salées et sucrées pour tous les instants de consommation. Feuillette représente aujourd'hui 115 boulangeries réparties sur tout le territoire et un chiffre d'affaires de 250M€ en 2025. En 2022, Jean-François Feuillette s'ouvre à la restauration et reprend l'institution du Cap-Ferret, Frédélian et lance en 2023 à Blois, Chez Lucette, bouillon traditionnel. En 2024, le groupe dévoile Café Feuillette, son concept de coffee shop à la française. L'enseigne compte aujourd'hui 5 établissements en France.