



10 ANS D'ENGAGEMENT, 10 ANS DE PASSION

Le Brin d'Olivier : 10 ans d'engagement au service de l'olive et du territoire

En février 2015, Bruno Fleith reprenait Le Brin d'Olivier, entreprise née 50 ans plus tôt au cœur de la Drôme provençale. Dix ans plus tard, la marque s'est imposée comme **un acteur incontournable de la filière oléicole française**, avec une attention particulière pour l'olive noire de Nyons AOP. En alliant **savoir-faire artisanal, engagements environnementaux et valorisation des producteurs locaux**, Le Brin d'Olivier célèbre une décennie de passion et d'actions concrètes en faveur d'une production durable et responsable.



Un ancrage local fort et un engagement durable

Soutenir la filière oléicole française est un engagement quotidien pour Le Brin d'Olivier. L'entreprise travaille avec **plus de 100 producteurs locaux**, garantissant une juste rémunération de leur travail et œuvrant pour la valorisation de l'olive noire de Nyons AOP sur tout le territoire national. Cet ancrage territorial s'accompagne d'initiatives écoresponsables visant à **réduire l'impact environnemental de la production**.

Labellisé PME+ depuis 2020, Le Brin d'Olivier affirme sa volonté de concilier performance économique et responsabilité sociétale. Ce label, récemment renouvelé, récompense les entreprises françaises engagées dans une production locale et respectueuse de l'environnement.



Des actions RSE concrètes au service des équipes et de la planète

Le Brin d'Olivier place l'humain et l'environnement au cœur de son développement, en multipliant les initiatives à destination de ses salariés, des jeunes talents et en mettant en place des actions concrètes pour un impact plus responsable :

- **Bien être au travail et valorisation des équipes :**
 - ◊ Semaine de 4 jours pour l'ensemble de la production
 - ◊ 100% des salariés sont en CDI avec un indice égalité Homme/Femme 100/100
 - ◊ Plan de formation pour l'employabilité des salariés
 - ◊ Organisation d'événements internes à l'initiative des collaborateurs
 - ◊ Petits-déjeuners et repas RSE mensuels
 - ◊ Journées santé bien-être au travail avec la participation de kinésithérapeute, ergothérapeute, réflexologue et naturopathe

• Mobilité durable :

- ♦ L'entreprise a participé à la journée Challenge mobilités de la région AURA et en partenariat avec la communauté de communes en octobre dernier à l'initiative « *Au boulot en vélo !* », deux vélos électriques ont été mis à disposition des salariés pour encourager des déplacements plus écologiques et favoriser leur bien-être.
- ♦ Développement du co-voiturage



• Environnement :

- ♦ Sachets 100% recyclables
- ♦ Tri de l'ensemble des déchets
- ♦ Programme de réduction des dépenses énergétiques
- ♦ Recyclage de la saumure

• Formation et transmission :

Sensible à l'intégration des jeunes en entreprise, Bruno Fleith ouvre chaque année ses portes aux alternants et stagiaires. Le Brin d'Olivier est partenaire de la Mission locale et de France travail et collabore avec plusieurs établissements d'enseignement (Lycée de Nyons, Lycée Vaucanson à Grenoble, ISEMA à Avignon, Université de Valence, EM Lyon, ISARA Lyon...) pour proposer des projets concrets en innovation, R&D, export ou communication.



10 ans d'évolution... et un avenir à construire

En dix ans, Le Brin d'Olivier a su conjuguer respect des traditions et modernisation, tout en développant des engagements forts pour l'environnement et la filière oléicole.

Une nouvelle étape majeure s'annonce avec la **construction d'un site de production plus moderne et durable**, dont la première pierre sera posée au printemps 2025.

Cette nouvelle usine, située à Saint-Maurice-sur-Eygues (à quelques kilomètres de Nyons), répondra aux enjeux de demain :

- **Performance environnementale** : traitement des eaux usées, récupération des eaux de pluie, panneaux photovoltaïques (2 000 m²), espaces végétalisés et promotion des déplacements doux.
- **Amélioration des conditions de travail** : optimisation des flux de production, ergonomie des postes et espaces de pause adaptés.
- **Ouverture au public** : création d'un couloir de visite et d'une boutique mettant en avant les spécialités régionales.

Avec un investissement prévisionnel de 3,6 millions d'euros, cette nouvelle infrastructure incarne la volonté du Brin d'Olivier **de renforcer son ancrage territorial, de soutenir l'emploi local et d'innover tout en restant fidèle à ses valeurs.**

À propos

Fondé il y a plus de 50 ans à Nyons, en Drôme provençale, Le Brin d'Olivier est une entreprise spécialisée dans la confiserie d'olives sous toutes ses formes. Labellisée PME+, elle est désormais l'un des principaux distributeurs d'olives en France. Attaché au maintien d'une activité de confiserie réalisée au cœur des Baronnies provençales, le Brin d'Olivier emploie une quinzaine de personnes.

<https://le-brin-dolivier.fr>