LAVOREL
HOTELS

Communiqué de presse

Lavorel Hotels renforce son équipe dirigeante avec les nominations de Quentin Buisson au poste de Directeur Administratif et Financier et de Nicholas Granger au poste de Directeur Commercial.

Lyon, le 28 novembre 2024 – Le groupe Lavorel Hotels est heureux d'annoncer deux nominations stratégiques pour accompagner sa croissance et renforcer sa dynamique commerciale et financière. Quentin Buisson rejoint le groupe en tant que Directeur Administratif et Financier, tandis que Nicholas Granger prend les rênes de la Direction Commerciale.

Quentin Buisson : une vision stratégique pour structurer les performances financières

Un parcours riche et diversifié

Quentin Buisson possède une expérience remarquable dans le secteur financier. Avant de rejoindre Lavorel Hotels, il a occupé des postes clés tel que Responsable Financier chez Relyens Group pendant 4 ans, Auditeur Financier au sein du cabinet Mazars pendant 4 ans, en passant également par une expérience entrepreneuriale durant 3 ans, démontrant ainsi ses compétences en gestion financière ainsi qu'en structuration des services et des procédures.

Un renforcement stratégique pour Lavorel Hotels

L'arrivée de Quentin Buisson marque une étape importante dans le développement du groupe Lavorel Hotels. Grâce à sa vision axée sur le business et son expertise en gestion financière, il jouera un rôle crucial dans la structuration et la consolidation de nos procédures internes, visant à améliorer l'efficacité globale du groupe.

« L'arrivée de Quentin va permettre au groupe de nous structurer davantage et ainsi de consolider nos procédures afin d'être plus efficient. Son approche business fait la différence dans la gestion actuelle de notre département financier, je lui souhaite beaucoup de succès dans le groupe. » Jean-Claude Lavorel, Président.

Nicholas Granger – une vision commerciale pour accompagner la croissance de Lavorel Hotels

Un parcours exemplaire au service du développement commercial

Nicholas Granger dispose d'une expertise reconnue dans l'hôtellerie de luxe et la gestion commerciale, acquise au fil de plus de 23 ans de carrière. Avant d'intégrer Lavorel Hotels, il a dirigé les équipes commerciales de Sandoz Foundation Hotels, où il a contribué à l'expansion stratégique du groupe. Il a également occupé des postes clés, notamment celui de General Manager aux Grandes Alpes Hotel à Courchevel, renforçant la réputation de cet établissement haut de gamme. Son parcours inclut des responsabilités chez des groupes prestigieux tels que Oetker Hotel Collection, le Grand Hôtel Cannes, et Belmond, où il a supervisé le positionnement marketing et la croissance des ventes sur des marchés internationaux. Sa maîtrise des enjeux du luxe et son leadership en font un acteur incontournable du secteur.

Un pilier stratégique pour le développement de Lavorel Hotels

En rejoignant Lavorel Hotels, Nicholas Granger va permettre à Lavorel Hotels d'accélérer son développement commercial vers de nouveaux segments de marché. Fort de son expérience internationale dans des environnements exigeants et son expertise dans le domaine du luxe, Nicholas jouera un rôle clé dans la valorisation des établissements du groupe, tant sur le marché national qu'international, tout en consolidant les relations avec les partenaires stratégiques.

« L'arrivée de Nicholas Granger marque une nouvelle étape dans le développement commercial de Lavorel Hotels. Sa connaissance approfondie des attentes des clients et son sens de l'innovation seront des atouts précieux pour porter notre stratégie commerciale à un niveau supérieur. » - Charline Bresse, Directrice Générale.

Ces nominations s'inscrivent dans la volonté de Lavorel Hotels de renforcer son équipe dirigeante avec des profils expérimentés, capables d'accompagner la croissance du groupe et de relever les défis futurs.