



Communiqué de presse
Sous embargo jusqu'au 24 mai 2022 à 6h30

Le bacon végétal La Vie™ est roi dans tous les Burger King® de France !

Quelques mois après un lancement prometteur, le bacon végétal de la jeune start-up française **s'affiche dès aujourd'hui à la carte de tous les restaurants Burger King® de France**. La première chaîne française de burgers à lancer une gamme veggie a choisi l'innovation La Vie™ pour parfaire la recette du Veggie Steakhouse. Une prouesse pour la start-up française qui après **seulement 8 mois d'existence**, franchit une **nouvelle étape importante dans son développement** en s'associant à l'une des **enseignes leaders** sur le marché français et mondial de la restauration rapide.



« Burger King® France a décidé de parier sur une petite start-up française pour parfaire leur offre de bacon végétal. Cela illustre vraiment leur engagement pour le goût et de leur audace, d'autant plus qu'ils auraient facilement pu choisir un fournisseur bien établi. Pour La Vie™, travailler avec Burger King France® est une fantastique opportunité et cela s'inscrit parfaitement dans notre volonté de rassembler tout le monde autour de la même table. »

Nicolas Schweitzer, cofondateur et Directeur Général de La Vie™

Le bacon végétal La Vie™, nouvel ingrédient phare du Veggie Steakhouse

Un Steakhouse sans bacon, ce n'est pas vraiment un Steakhouse... Et c'est justement pour se rapprocher le plus possible du **goût iconique de la version originale** et ses **tranches de lard fumé** que Burger King® a fait appel à La Vie™. Séduite par l'expérience gustative unique au monde proposée par la start-up, la célèbre enseigne a donc opté au national pour son **bacon végétal déjà multi-récompensé** : *Saveur de l'année 2022, Trophées de l'alimentation végétale 2021, Prix du jury des Snacking d'or 2021...* À compter du 24 mai, l'ensemble des restaurants Burger King® de France mettent à l'honneur cette **alternative juteuse** comme **ingrédient très attendu de l'option veggie du Steakhouse**.

En mars dernier, le bacon végétal La Vie™ avait déjà été choisi pour accompagner le lancement du **1er établissement Burger King 100 % végane de Leicester Square** à Londres.

« Après avoir lancé notre gamme de Veggie Iconiques qui a trouvé son public, il ne nous manquait qu'une seule chose : trouver le bacon végétal qui viendrait peaufiner notre Veggie Steakhouse. Et c'est chose faite avec La Vie™ ; leurs expertise et passion du végétal viennent s'ajouter aux nôtres du goût, du bon et du responsable ! Et une chose est sûre, ce sont nos clients qui vont être contents de cette nouveauté ! » Jérôme Tafani, CEO Burger King® France

Une nouvelle génération de viande végétale à la française

Pas moins de **3 années de recherche focalisée sur le goût** ont été nécessaires pour que La Vie™ mette au point sa recette brevetée qui permet de faire de la **viande juteuse en retirant l'animal de l'équation**. En **crépissant**, en **infusant**, en **caramélisant**, la viande végétale entre dans **une nouvelle ère : celle du plaisir sans concession**. Le tout **sans liste d'ingrédients à rallonge** : le bacon végétal La Vie™ n'en compte **que 7**, tous d'origine naturelle.

La Vie™ accompagne le virage végétal de la fast-food

Avec son invention de viande végétale, La Vie™ souhaite inciter les consommateurs à **passer au végétal sans bousculer leurs habitudes alimentaires**. La start-up propose une **alternative à l'élevage intensif qui met tout le monde d'accord et rassemble tous les bons vivants**. Une ambition partagée par Burger King® France qui, avec **sa gamme veggie**, entend bien proposer une **expérience similaire** aux clients soucieux de **réduire leur consommation de viande**.

Grande première pour La Vie™ : le lancement du partenariat s'accompagne d'une **campagne de publicité TV signée Buzzman** ! À compter du 24 mai, **2 spots de 10 et 30 sec** seront diffusés sur le petit écran **pendant 15 jours**.

À propos de La Vie™ :

La Vie™ (anciennement 77 foods) est une start-up à l'origine d'une technologie brevetée de gras à base de plantes qui reproduit le goût, l'aspect et la texture de la viande. Ses 2 premières recettes végétales de fabrication 100 % française sont des lardons et du bacon. Avec son univers décalé, La Vie™ souhaite accompagner en douceur les consommateurs vers les substituts végétaux, plus respectueux de l'environnement et plus sains. Fondée par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, la start-up ambitionne de se déployer rapidement et à grande échelle dans les enseignes de grande distribution et les restaurants. En Janvier 2022, La Vie™ a annoncé une levée de fonds record de 25M€ en série A auprès de fonds d'investissement et de célébrités internationales engagées pour la protection de la planète dont Natalie Portman (actrice, réalisatrice, productrice), et les CEO de Vinted, Blablacar, et Back Market. **Plus d'informations sur : www.laviefoods.org et https://www.instagram.com/lavie_foods/**

A propos de Burger King® France :

Le Groupe Bertrand, leader français et indépendant de la restauration commerciale en France, propriétaire de la masterfranchise assure le développement exclusif sur le territoire français de Burger King®. Avec plus de 440 restaurants, Burger King® France poursuit avec succès son implantation notamment grâce aux 140 franchisés qui font grandir la marque chaque jour. Seconde chaîne de burger au monde avec près de 18 800 restaurants, Burger King® est présent dans plus de 100 pays et accueille quotidiennement dans ses restaurants plus de 11 millions de personnes.

Plus d'informations sur : www.burgerking.fr