



## A L'OCCASION DE ROLAND-GARROS, LAVAZZA DEMONTRE SA SOLIDITÉ ET POURSUIT SA TRANSFORMATION DURABLE

### Le Groupe lance en France La Reserva de ¡Tierra! Cuba, un café 100 % traçable grâce à la blockchain

**Paris, 31 mai 2023** – A l'occasion du tournoi du Grand Chelem - dont Lavazza est partenaire jusqu'en 2025 - le Groupe a partagé sa stratégie de croissance et son engagement pour un impact positif. Ce tournoi de renommée internationale, incarne les valeurs que Lavazza partage avec le monde du tennis : l'excellence, la culture de l'authenticité et de la convivialité ainsi que la responsabilité.

### LA FRANCE, 1<sup>ER</sup> MARCHÉ DU GROUPE LAVAZZA

Malgré le contexte macroéconomique particulièrement complexe, le Groupe Lavazza a atteint en 2022 des résultats positifs et une rentabilité en ligne avec l'exercice précédent. Grâce à une stratégie d'internationalisation qui place la France au centre de nouvelles acquisitions, à l'augmentation des volumes et à une gestion rigoureuse de ses coûts, Lavazza affiche **un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros et une croissance de +17,6 % par rapport à 2021.**

Parmi les différents marchés, **la France occupe une place majeure avec ses deux marques iconiques Carte Noire et Lavazza** qui s'imposent sur l'ensemble des circuits de distribution avec des produits de qualité, reflétant l'authenticité de l'expérience du café à l'italienne pour tous les moments de consommation : à domicile, au bureau et hors domicile.

*« Aujourd'hui, nous revenons pour la neuvième année à ce prestigieux tournoi en France, qui se confirme être l'un des marchés les plus importants pour le Groupe » - déclare Giuseppe Lavazza, le nouveau Président du Groupe. Notre processus d'internationalisation, qui nous a permis de doubler notre chiffre d'affaires en un peu plus d'une décennie avec aujourd'hui 70 % des recettes provenant de l'étranger, se poursuit, toujours avec une attention particulière portée au développement durable. ».*

Cette stratégie de développement international se concrétise également par la diversification des activités. En mars 2023, le Groupe a finalisé l'acquisition de 100 % du capital social de MaxiCoffee, société référente sur le marché français en btob et btoc.

### LAVAZZA LANCE EN FRANCE LA RESERVA DE ¡TIERRA! CUBA, UN CAFE 100 % TRAÇABLE GRACE A LA BLOCKCHAIN

En 2018, au travers de **la Fondation Lavazza**, le Groupe a lancé à Cuba un programme de développement durable en collaboration avec le ministère de l'Agriculture de Cuba, GAF (Grupo Empresarial Agroforestal) et AICEC Turin (Agence d'Inter-échange Culturel et Économique avec Cuba). Ce projet a pris vie avec un double objectif :

- **Relancer la culture du café** dans le pays en contribuant au programme de reforestation en cours



- Rehausser la qualité du café vert cubain aux niveaux d'excellence, en **créant une valeur partagée tout au long de la chaîne d'approvisionnement**, avec une attention particulière portée aux femmes et aux jeunes.

Produit par 170 cultivateurs dans les provinces cubaines de Santiago et de Granma, **ce café est intégralement traçable grâce à la blockchain intégrée** qui fournit toutes les informations sur la chaîne d'approvisionnement et le produit, du cultivateur à la tasse.

Parallèlement, afin de permettre aux agriculteurs de faire face à l'impact du changement climatique sur la culture très fragile du caféier (excès de pluie ou de sécheresse, oscillations ou changements de température, etc.), des capteurs ont été introduits dans les plantations. Les données récoltées sont ainsi partagées pour soutenir la culture et optimiser l'utilisation des ressources en surveillant la température de l'air, l'humidité, les précipitations, la vitesse et la direction du vent, ainsi que l'humidité du sol.

*« C'est l'un des projets les plus importants que la Fondation Lavazza ait développés depuis sa création en 2004 et qui, grâce à un effort extraordinaire et à un engagement collectif de la part de nombreux acteurs, est parvenu à faire repartir de zéro une production de café parmi les meilleures et les plus anciennes. Avec cette initiative, nous avons souhaité relancer la production à Cuba, disparue depuis de longues années mais qui demeurerait utopique et légendaire aux yeux de ceux qui l'avaient connue, comme nous, entreprise dans le secteur du café depuis plus de 125 ans » conclut Giuseppe Lavazza.*

Ce nouveau mélange bi-organique au goût équilibré est une combinaison d'une fine sélection d'Arabica et de Robusta lavés, enrichi de Robusta fermenté pendant 72 heures. Offrant de délicates notes de cacao et un arrière-goût sucré, 100 % du café provient de plantations soutenues par le projet de la Fondation Lavazza.

## **LE GROUPE LAVAZZA POURSUIT AVEC DETERMINATION SON PARCOURS D'INTEGRATION DES CRITERES ESG DANS SON BUSINESS MODELE**

En 2004, avec la naissance de la **Fondation Lavazza**, le Groupe a structuré son engagement afin de conjuguer les aspects sociaux, environnementaux et économiques du développement durable. Au travers de la collaboration avec différents acteurs locaux, cette Fondation a pour objectif d'améliorer le rendement productif ainsi que la qualité du café, de promouvoir l'esprit d'entreprise des producteurs et d'améliorer leurs conditions de vie, à la fois en valorisant le travail des femmes et en faisant appel aux nouvelles générations. Aujourd'hui plus de 180 000 cultivateurs de café sont accompagnés grâce aux 33 projets en cours répartis dans 21 pays sur 3 continents.

### **En parallèle, le Groupe poursuit son engagement en intégrant les critères ESG dans son modèle économique :**

- 98 % de la production de café du Groupe provient d'énergies renouvelables
- 25 millions d'euros d'investissement dédiés à la Feuille de route de l'emballage durable en 2022
- 66 % des emballages de l'ensemble du catalogue des produits du Groupe sont d'ores et déjà recyclables avec un objectif de 100 % d'ici 2025, d'après notre Feuille de route de l'emballage durable

**LAVAZZA**

CAFÉ OFFICIEL



- Plus de 89 % des déchets générés par nos usines de production sont récupérés et recyclés
- 97 % des déchets verts issus de la transformation du café dans les usines italiennes sont transformés en engrais organique

---

### À propos du Groupe Lavazza

Lavazza, fondée à Turin en 1895, est une entreprise italienne de café appartenant à la famille du même nom depuis quatre générations. Aujourd'hui, le groupe est l'un des principaux acteurs de la scène internationale du café, avec un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros et un portefeuille de marques leaders sur le marché telles que Lavazza, Carte Noire, Merrild et Kicking Horse. Il est actif sur tous les secteurs d'activité et présent sur 140 marchés, avec 8 usines de production dans 5 pays et près de 5 500 collaborateurs. Sa présence à l'international est le résultat d'un parcours de croissance qui dure depuis plus de 125 ans. Les plus de 30 milliards de tasses de café Lavazza produites chaque année témoignent de ce succès historique, continuant à offrir le meilleur café possible sous toutes ses formes, en prenant soin de chaque aspect de la chaîne d'approvisionnement, de la matière première à la tasse.

Le Groupe Lavazza a révolutionné la culture du café grâce à son investissement continu dans la recherche et le développement : de l'intuition qui a marqué le premier succès de l'entreprise – l'assemblage de café - au développement de solutions d'emballage innovantes ; du premier espresso bu dans l'espace aux dizaines de brevets industriels développés. L'aptitude à être en avance sur son temps se reflète également dans l'attention portée au développement durable - économique, sociale et environnementale - qui a toujours été considéré comme un axe de référence pour orienter la stratégie de l'entreprise. "Awakening a better world every morning" ("Réveiller un monde meilleur chaque matin"), tel est l'objectif du groupe Lavazza, qui vise à créer de la valeur durable pour les actionnaires, les employés, les consommateurs et les communautés dans lesquelles il opère, en combinant compétitivité ainsi que responsabilité sociale et environnementale.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.lavazzagroup.com](http://www.lavazzagroup.com).

