

**LAVAZZA REÇOIT LE PRIX DE MEILLEUR TORRÉFACTEUR  
AUX EUROPEAN COFFEE AWARDS 2023**



**L'European Coffee Symposium, qui s'est tenu fin novembre à Barcelone, a accueilli la cérémonie de remise des prix des prestigieux *European Coffee Awards*, au cours de laquelle Lavazza a été nommée Meilleur torréfacteur de café en Europe.**



Rassemblant les dirigeants des entreprises les plus importantes du marché, les *European Coffee Awards* récompensent et promeuvent l'excellence des entreprises et des individus dans le secteur du café et de la restauration au niveau européen.

Le prestige de ces prix réside avant tout dans la méthode d'évaluation utilisée : ce sont plus de 1 500 représentants de l'industrie qui votent pour sélectionner les entreprises participantes, les auto-nominations étant strictement interdites. Une équipe d'analystes et de chercheurs experts du *World Coffee Portal* et du *5th Wave Magazine* évalue ensuite les nominations et sélectionne personnellement les gagnants dans chaque catégorie.

Reçu avec une grande fierté par tous les membres de l'entreprise, ce prix témoigne du travail et du dévouement des collaborateurs du Groupe Lavazza, et souligne leur contribution fondamentale à l'obtention de ces excellents résultats.

\*\*\*

**À propos du Groupe Lavazza**

Lavazza, fondée à Turin en 1895, est une entreprise italienne de café appartenant à la famille du même nom depuis quatre générations. Aujourd'hui, le groupe est l'un des principaux acteurs de la scène internationale du café, avec un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros et un portefeuille de marques leaders sur le marché telles que Lavazza, Carte Noire, Merrild et Kicking Horse. Il est actif sur tous les secteurs d'activité et présent sur 140 marchés, avec 8 usines de production dans 5 pays et près de 5 500 collaborateurs. Sa présence à l'international est le résultat d'un parcours de croissance qui dure depuis plus de 125 ans. Les plus de 30 milliards de tasses de café Lavazza produites chaque année témoignent de ce succès historique, continuant à offrir le meilleur café possible sous toutes ses formes, en prenant soin de chaque aspect de la chaîne d'approvisionnement, de la matière première à la tasse.



Le Groupe Lavazza a révolutionné la culture du café grâce à son investissement continu dans la recherche et le développement : de l'intuition qui a marqué le premier succès de l'entreprise – l'assemblage de café – au développement de solutions d'emballage innovantes ; du premier espresso bu dans l'espace aux dizaines de brevets industriels développés. L'aptitude à être en avance sur son temps se reflète également dans l'attention portée au développement durable – économique, sociale et environnementale – qui a toujours été considéré comme un axe de référence pour orienter la stratégie de l'entreprise. "Awakening a better world every morning" (« Réveiller un monde meilleur chaque matin »), tel est l'objectif du groupe Lavazza, qui vise à créer de la valeur durable pour les actionnaires, les employés, les consommateurs et les communautés dans lesquelles il opère, en combinant compétitivité ainsi que responsabilité sociale et environnementale.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.lavazzagroup.com](http://www.lavazzagroup.com).