

LE GROUPE LAVAZZA PRÉSENTE UNE OFFRE ENGAGEANTE POUR L'ACHAT DE MAXICOFFEE EN FRANCE

Avec cette opération, le Groupe entend poursuivre sa croissance internationale au travers de la diversification de ses activités

Turin/Gardanne, le 28 novembre 2022 – Le Groupe Lavazza annonce avoir présenté une offre pour l'acquisition de 100% du capital social de la société française MaxiCoffee. Le groupe MaxiCoffee est spécialiste de l'univers du café, et adresse aussi bien les particuliers que les professionnels à travers son site e-commerce, son réseau de 60 agences réparties partout en France, son École Café et ses boutiques

« Concept Store ». MaxiCoffee offre à sa communauté un large choix de 8000 références parmi plus de 350 marques différentes de cafés (grains, moulu et capsules), de machines à café (expresso, cafetières, moulins à café) et d'accessoires. Le capital de MaxiCoffee est actuellement détenu par le fondateur Christophe Brancato, par le fonds 21 Invest France et par d'autres actionnaires minoritaires.

Au terme de l'acquisition le Groupe Lavazza actionnaire majoritaire sera associé au **fondateur Christophe Brancato qui réinvestira en minoritaire au capital de MaxiCoffee dont il restera le Président.**

L'opération est subordonnée à la procédure préalable d'information et de consultation du Comité social et économique des sociétés du groupe MaxiCoffee puis à l'approbation de l'Autorité de la Concurrence.

« L'acquisition de MaxiCoffee nous permettra de consolider notre positionnement en France, un marché clé pour le Groupe depuis toujours, et de renforcer notre présence dans l'e-commerce en augmentant notre présence sur le marché B2C/consommateurs. L'opération s'inscrit pleinement dans notre stratégie de développement international. Elle nous permet notamment d'étendre notre réseau de vente et de partenaires distributeurs, déjà dense et de très grande qualité, grâce à une entreprise solide et leader sur son marché de référence qui partage les mêmes valeurs que Lavazza : la qualité du produit, une vision à long terme et une attention marquée à l'égard de ses collaborateurs et partenaires », a déclaré Antonio Baravalle, CEO du Groupe Lavazza. « Notre stratégie prévoit de soutenir le développement ultérieur de MaxiCoffee, qui conservera son profil multimarques et indépendant. Notre entrée dans la société ne modifiera en rien un business model qui a fait ses preuves. Au contraire, elle favorisera sa croissance grâce à l'activation de nos plans de développement internationaux ».

Christophe Brancato, Président de MaxiCoffee, a déclaré : « Rejoindre le Groupe Familial Lavazza, et y poursuivre le développement de notre business modèle, est une opportunité et une reconnaissance pour MaxiCoffee et notre MaxiCoffee Family. Cette opération réunit toutes les conditions pour satisfaire et renforcer les relations privilégiées que nous entretenons depuis longtemps avec nos clients, nos consommateurs et nos partenaires fournisseurs. Une nouvelle phase plus long terme et plus patrimoniale de



notre parcours va s'ouvrir et elle favorisera assurément nos objectifs de développement humain et social qui sont au cœur de MaxiCoffee et de sa communauté ».

Le groupe MaxiCoffee a été fondé en 2007 dans le Sud-est de la France à l'initiative de Christophe Brancato, Président de la société, avec l'envie très claire de démontrer d'une part que l'univers du café est pluriel et d'autre part qu'il était un merveilleux vecteur de développement humain et social. MaxiCoffee qui emploie aujourd'hui près de 1500 personnes est devenue en quelques années une plateforme Phygital de référence, spécialiste de l'univers café, comptant 350 marques et 8 000 références accessibles aussi bien pour ses clients particuliers que pour ses clients professionnels (hôtels, restaurants, entreprises, commerces et sites publics). Au site e-commerce et à son réseau de 60 agences professionnelles s'ajoutent des *concept stores*, tous installés en France, et une École du café implantée à Bordeaux, Marseille et Paris, véritable centre de formation agréé pour les techniques de préparation et de torréfaction du café pour les amateurs de café et futurs experts baristas et/ou torréfacteurs.

François Barbier, Managing Partner & CEO de 21 Invest France a déclaré : *« Nous nous apprêtons à dire au revoir à une entreprise et des associés avec lesquels nous avons réalisé un parcours entrepreneurial hors du commun. Au fil du temps nous avons soutenu la transformation de MaxiCoffee qui est passé du statut de PME régionale au statut de leader national spécialiste du café avec une présence physique mais aussi une présence digitale affirmée, clé pour le développement du groupe. Aujourd'hui MaxiCoffee est reconnu, tant pour son savoir-faire que ses innovations technologiques, comme le spécialiste phygital de l'univers du café. Lavazza et Christophe Brancato se sont choisis pour poursuivre cette belle histoire de croissance, comme eux nous sommes convaincus que c'est un choix évident pour Lavazza qui entretiendra sur le long terme le succès de MaxiCoffee en France et à l'international ».*

Le Groupe Lavazza a été conseillé par BNP Paribas, Boston Consulting Group, PriceWaterhouseCooper, De Gaulle Fleurance & Associés; MaxiCoffee a été conseillé par Mayer Brown”.

Grâce à cette opération, le Groupe Lavazza continuera de valoriser et d'accroître sa présence sur tous les segments du café sur ses marchés de référence.



À propos du Groupe Lavazza

Lavazza, fondée à Turin en 1895, est une entreprise italienne de café appartenant à la famille du même nom depuis quatre générations. Aujourd'hui, le groupe est l'un des principaux acteurs de la scène internationale du café, avec un chiffre d'affaires de plus de 2,3 milliards d'euros et un portefeuille de marques leaders sur le marché telles que Lavazza, Carte Noire, Merrild et Kicking Horse. Il est actif sur tous les secteurs d'activité et présent sur 140 marchés, avec 9 usines de production dans 6 pays et plus de 4 200 employés dans le monde. Sa présence à l'international est le résultat d'un parcours de croissance qui dure depuis plus de 125 ans. Les plus de 30 milliards de tasses de café Lavazza produites chaque année témoignent de ce succès historique, continuant à offrir le meilleur café possible sous toutes ses formes, en prenant soin de chaque aspect de la chaîne d'approvisionnement, de la matière première à la tasse.

Le Groupe Lavazza a révolutionné la culture du café grâce à son investissement continu dans la recherche et le développement : de l'intuition qui a marqué le premier succès de l'entreprise – l'assemblage de café - au développement de solutions d'emballage innovantes ; du premier espresso bu dans l'espace aux dizaines de brevets industriels développés. L'aptitude à être en avance sur son temps se reflète également dans l'attention portée au développement durable - économique, sociale et environnementale - qui a toujours été considéré comme un axe de référence pour orienter la stratégie de l'entreprise. *"Awakening a better world every morning"* ("Réveiller un monde meilleur chaque matin"), tel est l'objectif du groupe Lavazza, qui vise à créer de la valeur durable pour les actionnaires, les employés, les consommateurs et les communautés dans lesquelles il opère, en combinant compétitivité ainsi que responsabilité sociale et environnementale.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.lavazzagroup.com.

À propos de MaxiCoffee

MaxiCoffee est un groupe français spécialiste de l'univers du café. Il s'est donné pour mission de partager ses connaissances pour révéler les secrets du café à sa communauté de clients et consommateurs. Son pôle d'expertise café guide, chaque jour, l'ensemble du Groupe pour offrir la meilleure expérience de dégustation possible. Particuliers et professionnels peuvent trouver la solution machines, cafés, thés, services, formations qui leur ressemble grâce à son catalogue de 350 marques et plus de 8 000 références. Avec ses 1 500 experts café répartis sur l'ensemble du territoire, MaxiCoffee livre, chaque année, plus d'un million de commandes via sa plateforme e-commerce et accompagne 25 000 clients professionnels dans la création et la gestion de leurs espaces café sur-mesure hors domicile. Les consommateurs peuvent également profiter pleinement de l'expérience MaxiCoffee, au sein de ses deux Concept Stores. Pour en savoir plus, rendez-vous sur maxicoffee.com

Contact : Alexia Pademanaud, a.pedemanaud@maxicoffee.fr

À propos de 21 Invest

Actionnaire actif et responsable aux côtés des dirigeants depuis 30 ans, le groupe 21 Invest créé par Alessandro Benetton a accompagné plus de 100 entreprises basées en France, en Italie et en Pologne au travers de fonds locaux. En France, la stratégie d'investissement se concentre sur les entreprises combinant croissance et récurrence qui interviennent dans 4 secteurs que sont la santé, la technologie/software, l'éducation et les services aux entreprises. 21 Invest accompagne la transformation d'entreprises en y apportant son expertise en matière de structuration et d'accélération de la croissance, notamment par consolidation de marchés.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.21invest.com