

3^e
édition



Communiqué de presse - 3 juin 2021

LES LAURÉATS DES TROPHÉES DE L'ŒNOTOURISME 2021

Les Trophées de L'Œnotourisme 2021 ont ainsi récompensé 27 propriétés viticoles au total dont 9 Grand Prix d'Or, 9 médailles d'Argent et 9 médailles de Bronze.

Le 9 juin prochain, le Hors-Série Œnotourisme de Terre de Vins sera en kiosque, avec des reportages complets sur les lauréats.

LES 27 LAURÉATS DE LA 3ÈME ÉDITION

320 dossiers ont été reçus entre août et octobre 2020, répartis en 9 thématiques et une soixantaine de dossiers diagnostiqués, afin de désigner les lauréats 2021.

Parmi les 12 régions viticoles représentées, 2 d'entre elles se distinguent : la région Provence-Alpes-Côte d'Azur avec 6 médailles et Bordeaux avec 5 médailles.

GRAND PRIX D'OR

- **CENTRE VINICOLE CHAMPAGNE NICOLAS FEUILLATTE - Champagne**
Catégorie Architecture & paysages
- **MARTELL & CO - Cognac**
Catégorie Art, culture et savoir-faire
- **CHAMPAGNE J. DE TELMONT - Champagne**
Catégorie Initiatives créatives et originalités
- **CHÂTEAU MARQUIS DE TERME - Bordeaux**
Catégorie Le vignoble en famille
- **CHÂTEAU DU CLOS DE VOUGEOT - Bourgogne**
Catégorie Œnotourisme d'affaires & événements privés
- **CHÂTEAU HAUT-BAGES LIBÉRAL - Bordeaux**
Catégorie Pédagogie et valorisation de l'environnement
- **CHÂTEAU DE BERNE - Provence**
Catégorie Restauration dans le vignoble
- **DOMAINE FAMILLE BOURGEOIS - Vallée de la Loire**
Catégorie Séjour à la propriété
- **MAISON DES VINS DE COTES DE PROVENCE - Provence**
Catégorie Promotion du terroir



MÉDAILLE D'ARGENT

- **CHÂTEAU LA MARTINETTE** - Provence
Catégorie Architecture & paysages
- **VIGNOBLES BRUMONT - CHÂTEAU MONTUS & CHÂTEAU BOUSCASSÉ** - Sud-Ouest
Catégorie Art, culture et savoir-faire
- **CLOÎTRE DES CORDELIERS** - Bordeaux
Catégorie Initiatives créatives et originalités
- **CHÂTEAU SAINT ROUX** - Provence
Catégorie Le vignoble en famille
- **VILLA BAULIEU** - Provence
Catégorie Œnotourisme d'affaires & événements privés
- **DOMAINE DE ROCHEVILLE** - Vallée de la Loire
Catégorie Pédagogie et valorisation de l'environnement
- **CHÂTEAU & VILLAGE CASTIGNO** - Languedoc
Catégorie Restauration dans le vignoble
- **CHÂTEAU RASQUE** - Provence
Catégorie Séjour à la propriété
- **BORDEAUX WINE TRIP** - Bordeaux
Catégorie Promotion du terroir

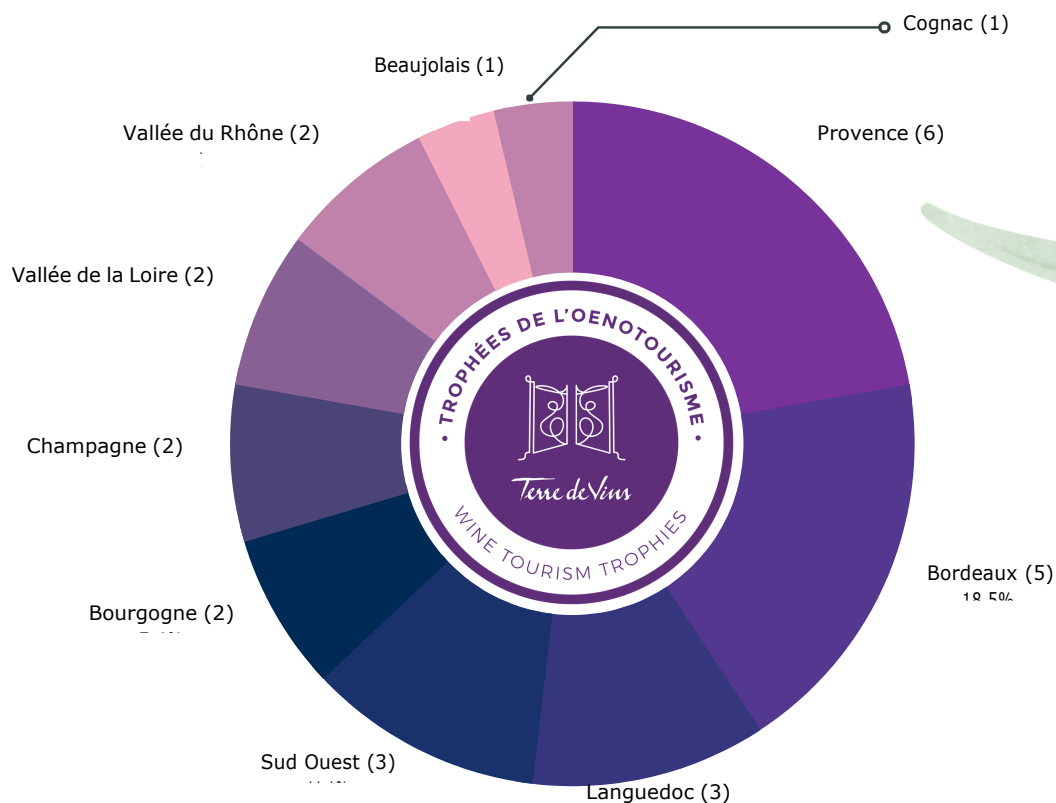


MÉDAILLE DE BRONZE

- **CHÂTEAU LES CARRASSES** - Languedoc
Catégorie Architecture & paysages
- **ABBAYE DE VALMAGNE** - Languedoc
Catégorie Art, culture et savoir-faire
- **TERRES DE SYRAH BY CAVE DE TAIN** - Vallée du Rhône
Catégorie Initiatives créatives et originalités
- **CAVE DE CROUSEILLES** - Sud-Ouest
Catégorie Le vignoble en famille
- **HOTEL LE CEP - CAVEAU SAINT-FÉLIX** - Bourgogne
Catégorie Œnotourisme d'affaires & événements privés
- **CHÂTEAU GUIRAUD** - Bordeaux
Catégorie Pédagogie et valorisation de l'environnement
- **DOMAINE DE LA MADONE** - Beaujolais
Catégorie Restauration dans le vignoble
- **CHÂTEAU GIGOGNAN** - Vallée du Rhône
Catégorie Séjour à la propriété
- **VIGNERONS DU BRULHOIS** - Sud-Ouest
Catégorie Promotion du terroir



RÉPARTITION PAR RÉGION



UNE COMPOSANTE ESSENTIELLE DE L'ŒNOTOURISME EN 2020-2021 : L'ADAPTATION À LA CRISE COVID

Chaque lauréat a dû faire face à la crise sanitaire et s'adapter pour évoluer et offrir de nouvelles expériences aux touristes. Si les touristes français ont redécouvert avec engouement le chemin des vignobles comme patrimoine culturel et historique, les vignobles ont fait preuve d'inventivité pour les accueillir dans les meilleures conditions.

Certains d'entre eux ont profité de cette période pour rénover les infrastructures (Château Haut-Bages Liberal) et réaménager les espaces et parcours de visite, voire ouvrir de nouveaux espaces "covid-compatibles" (Château du Clos de Vougeot, Château Marquis de la Terme, Maison des Vins de Côtes de Provence). Les offres ont été repensées pour accueillir des groupes plus restreints (Nicolas Feuillate, Martell & Co, Domaine Famille Bourgeois). Tous ont mis l'accent sur la digitalisation, soit dans l'organisation des visites en elles-mêmes, soit par la refonte de leur site internet et la mise en place du Click&Collect.

Les Trophées de l'Œnotourisme

s'articulent autour de 9 catégories, réparties sur 12 régions viticoles

- Architecture & paysages
- Art, culture et savoir-faire
- Initiatives créatives et originalités
- Le vignoble en famille
- Œnotourisme d'affaires & événements privés
- Pédagogie et valorisation de l'environnement
- Restauration dans le vignoble
- Séjour à la propriété
- Promotion d'un terroir

Alsace-Lorraine / Armagnac Sud-Ouest / Beaujolais / Bourgogne / Bordeaux / Champagne / Cognac / Corse / Jura-Savoie et Bugey / Languedoc / Région Sud - Provence, Alpes, Côte d'Azur / Roussillon / Val de Loire / Vallée du Rhône.

Composition du Jury 2021

- **Brigitte Bloch** - CRT Nouvelle Aquitaine - Atout France
- **Jérôme Buguet** - Direction de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire Crédit Agricole
- **Estelle De Pins** - Wine Tour Booking
- **Frédérique Hermine** - Journaliste Terre de vins
- **Jérôme Isnardi** - Associé chez Ruedesvignerons - Atout France
- **Martin Lhuillier** - Chef de produit Œnotourisme - Atout France
- **Delphine Moreau** - Chef de Projet Œnotourisme Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence
- **Jean-Pascal Paubert** - Vatel Bordeaux International Wine & Spirits' Academy
- **Pierre-Jean Romatet** - Directeur À la Française
- **Rodolphe Wartel** - Directeur Général Terre de vins

TERRE DE VINS EN QUELQUES MOTS

Terre de vins est un média 360° spécialisé dans le vin, l'œnotourisme et l'art de vivre en France. Véritable guide pour les amateurs avec ses portraits de personnalités du monde viti-vinicole, Terre de vins fait également quotidiennement un tour complet de l'actualité avec son site internet terrede vins.com.

Les partenaires de l'édition 2021 des Trophées de l'Œnotourisme

Atout France et son Pôle Œnotourisme
(réunissant des acteurs de la filière viticole et touristique)



Crédit Agricole



Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence



Vatel Bordeaux
International Wine & Spirits Academy

