COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Novembre 2026

Salon Européen
des Tendances Touristiques

INNOVATION / ÉCONOMIE / TOURISME :

SETT d'Or 2026 : 5 entreprises distinguées au concours d'innovation du plus grand salon européen de l'hôtellerie de plein air !

Lors de la cérémonie de remise des SETT d'Or 2026, organisée le mardi 3 novembre à 18h dans le cadre du Salon Européen des Tendances Touristiques (SETT), en partenariat avec le magazine Décisions HPA, 5 entreprises ont été distinguées parmi les 57 participantes françaises et européennes. Ces trophées récompensent les solutions les plus innovantes et prometteuses, au service de l'évolution de l'hôtellerie de plein air et de l'accueil touristique.

LES LAURÉATS DES SETT D'OR 2026 SONT :

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

HEKIPIA — PLANCHER CHAUFFANT

Hekipia intègre un plancher chauffant sous parquet, offrant une chaleur homogène et confortable tout en réduisant consommations énergétiques et coûts d'exploitation.

Stand : B2 A 10 — Chessy (69) — www.hekipia.com

NOUVELLE-AQUITAINE

JUWIN — RINCE-CORPS ÉCONOME

Ce rince-corps économe en eau élimine sable, sel et crème solaire tout en sensibilisant les vacanciers à une consommation responsable.

Stand : A6 A 37 — Bescat (64) — www.juwin.fr

OCCITANIE

WATER WISE CONCEPT — WATER WISE CONCEPT

Water Wise Concept utilise des drones pour nettoyer et entretenir les infrastructures touristiques, limitant les interventions en hauteur et facilitant l'exploitation.

Stand : A5 C 21 — Théziers (30) — www.waterwiseconcept.com

PAYS DE LA LOIRE

PLAYA RENT — BEACH WHEEL

Beach Wheel est un fauteuil tout-terrain en libre-service, offrant aux personnes à mobilité réduite un accès autonome aux plages et espaces naturels.

Stand : A2 B 25 — Pornic (44) — www.playa-rent.fr/beachwheel

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

SOLAR BROTHER — SUNAERO 2.0

SUNAERO 2.0 est un chauffage solaire autonome français, assurant chauffage, rafraîchissement et renouvellement d'air, sans électricité ni énergie fossile.

Stand : A6 A 21 — Carnoules (83) — www.solarbrother.com

Parmi les 58 innovations en lice cette année, dix entreprises avaient été préalablement sélectionnées pour la grande finale par un jury d'experts. Pour cette 19e édition, une nouveauté majeure a fait son apparition : le vote du public. Les exploitants et visiteurs professionnels ont pu participer en ligne pour départager ces finalistes, apportant ainsi une véritable validation terrain à ces innovations.

Les cinq entreprises lauréates se sont distinguées par la créativité, l'inventivité et la qualité de leurs solutions. Sélectionnées pour leur capacité à proposer des produits et services durables et ingénieux, elles offrent à la fois un meilleur service aux clients et des outils concrets pour relever les nouveaux défis du secteur touristique (digitalisation, économie des ressources, évolution des usages).

À travers ces récompenses, le Salon SETT, les SETT d'Or et le magazine Décisions HPA valorisent les acteurs qui innovent au quotidien dans l'accueil et le tourisme.

UN PRIX DÉCERNÉ PAR UN JURY DE PROFESSIONNELS ET LE PUBLIC

Ces solutions innovantes ont été mises en lumière par un jury composé des présidents des fédérations régionales de l'Hôtellerie de Plein Air et de journalistes du média de référence Décisions HPA. Il comprenait cette année :

Philippe Robert, président de la FHPA Occitanie
Christian Pommier, président de la FRHPA Auvergne
Étienne Pascal, président de la FRHPA Bourgogne-Franche-Comté
Gérard Tapias, président de la FCHPA Corse
Vincent Gailledrat, président de la FRHPA Sud
Véronique Chevalier, présidente de la FRHPA Rhône-Alpes
Clarisse Combes, rédactrice en chef de Décisions HPA
Antoinette de Prévoisin, journaliste et ex-rédactrice en chef de Décisions HPA

Leurs délibérations ont été enrichies pour la première fois par le vote en ligne des visiteurs et professionnels du salon.

À PROPOS DU SETT

Fondé en 1978 et piloté par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie avec 5 fédérations régionales partenaires (Auvergne, Bourgogne Franche-Comté, Corse, PACA, Rhône-Alpes), le SETT est le grand rendez-vous européen des acteurs de l'accueil touristique. Historiquement leader de l'Hôtellerie de Plein Air, l'événement franchit en 2026 un cap stratégique avec le lancement de la marque « Sett Hospitality ». Face à la convergence des métiers de l'HPA et du CHR, le salon élargit son expertise à l'ensemble des décideurs (Campings, Hôtels, Cafés, Restaurants, Gîtes, Plages) en proposant un accompagnement global de l'agencement intérieur à l'expertise « Outdoor ». Véritable carrefour de rencontres et hub d'innovation, le SETT distingue chaque année les avancées les plus marquantes via le concours des Sett d'Or et offre un riche programme de conférences décryptant les nouvelles tendances pour aider les professionnels à s'adapter aux évolutions de leurs métiers. Un dynamisme qui nourrit un rayonnement européen croissant, avec une présence marquée de visiteurs en provenance d'Espagne, des Pays-Bas, d'Italie, d'Allemagne, de Belgique et du Portugal.

SETT 2026, LES 3, 4 ET 5 NOVEMBRE 2026

Parc des Expositions de Montpellier. Route de la Foire, Pérols (34). **www.salonsett.com**

Un événement organisé par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie avec les fédérations régionales partenaires et le soutien de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air .