COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Novembre 2026

Salon Européen
des Tendances Touristiques

Sett Awards 2026 :

Six campings et leurs gestionnaires récompensés au plus grand salon européen de l'Hôtellerie de plein air

Créer des séjours mémorables, préserver un environnement naturel ou imaginer des expériences hors des sentiers battus, les gestionnaires de camping rivalisent d'inventivité pour surprendre les vacanciers. Réunis à Montpellier ce mercredi 4 novembre 2026 à l'occasion du SETT, les professionnels de l'hôtellerie de plein air et le magazine *L'Officiel des Terrains de Campings* ont récompensé six belles adresses de campings, en saluant les initiatives et le travail de celles et ceux qui les font vivre. Les SETT Awards mettent ainsi en lumière des expériences inspirantes et une passion du métier qui se partage entre pairs.

AWARDS by Fhpa Oc

LE PALMARÈS DES SETT AWARDS 2026

SETT AWARD « Animation » :

Camping du lac de la Seigneurie (Territoire de Belfort, Bourgogne-Franche-Comté).
Prix soutenu par Team Spirit Animation et IDB.

SETT AWARD « Écologie » :

Domaine Le Clos des Capitelles (Gard, Occitanie).
Prix soutenu par Sud Loisirs Services.

SETT AWARD « Espaces Verts » :

Camping Les douces nuits (Gers, Occitanie).
Prix soutenu par Vostres Vivers.

SETT AWARD « Famille-Génération » :

Camping Les Actinidias (Ardèche, Rhône-Alpes).
Prix soutenu par Horizon Marketing.

SETT AWARD « Insolite » :

Camping Figurotta (Aude, Occitanie).
Prix soutenu par Technic Conseils.

SETT AWARD « Spot de rêve » :

Camping Bellevue (Isère, Rhône-Alpes).
Prix soutenu par Eurotex.

UN FORMAT 2026 ENRICHI PAR DE NOMBREUSES NOUVEAUTÉS

Pour cette 6e édition, le concours a fait peau neuve avec plusieurs évolutions majeures qui viennent asseoir son prestige :

Des dotations inédites offertes par les exposants : Cette année, les entreprises partenaires se sont mobilisées pour récompenser concrètement les initiatives. Chaque lauréat s'est ainsi vu remettre un bon cadeau d'une valeur de 500 € HT offert par un exposant de sa catégorie.

Un partenariat média avec L'Officiel des Terrains de Camping (L'OT) : Média de référence du secteur, *L'OT* s'est associé à l'événement. Chaque gagnant bénéficiera d'une mise en lumière dédiée (article, dossier ou reportage) dans le magazine et sur ses supports numériques. Un représentant du magazine a également rejoint le jury.

Un jury élargi : Pour cette nouvelle édition des SETT Awards, le jury se compose de professionnels issus de cinq fédérations régionales de l'Hôtellerie de Plein Air partenaires du salon (Auvergne, Bourgogne-Franche-Comté, Corse, PACA et Rhône-Alpes).

À PROPOS DU SETT

Fondé en 1978 et piloté par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie avec 5 fédérations régionales partenaires (Auvergne, Bourgogne Franche-Comté, Corse, PACA, Rhône-Alpes), le SETT est le grand rendez-vous européen des acteurs de l'accueil touristique. Historiquement leader de l'Hôtellerie de Plein Air, l'événement franchit en 2026 un cap stratégique avec le lancement de la marque « Sett Hospitality ». Face à la convergence des métiers de l'HPA et du CHR, le salon élargit son expertise à l'ensemble des décideurs (Campings, Hôtels, Cafés, Restaurants, Gîtes, Plages) en proposant un accompagnement global de l'agencement intérieur à l'expertise « Outdoor ». Véritable carrefour de rencontres et hub d'innovation, le SETT distingue chaque année les avancées les plus marquantes via le concours des Sett d'Or et offre un riche programme de conférences décryptant les nouvelles tendances pour aider les professionnels à s'adapter aux évolutions de leurs métiers. Un dynamisme qui nourrit un rayonnement européen croissant, avec une présence marquée de visiteurs en provenance d'Espagne, des Pays-Bas, d'Italie, d'Allemagne, de Belgique et du Portugal. **www.salonsett.com**

Un événement organisé par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie avec les fédérations régionales partenaires
et le soutien de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air