



COMMUNIQUÉ DE PRESSE NOVEMBRE 2023

NOUVEAU : LA MARQUE JNPR COMPLÈTE SA GAMME EN LANÇANT VRMH N°1

JNPR, première marque française à avoir lancé une gamme de spiritueux sans alcool, lance sa nouveauté en prévision des fêtes de fin d'année : VRMH n°1, et complète ainsi sa collection **BARTENDER SERIES**.

VRMH n°1 est assemblé en Corrèze, et les hydrolats sont distillés dans un alambic traditionnel en cuivre, sans alcool.



PVC : 29 euros TTC- Disponible sur le site internet de la marque, et son réseau de revendeurs (cavistes, épiceries fines dans toute la France)

L'AROMATIQUE

Ce spiritueux sans alcool tire son inspiration des fameux apéritifs italiens, traditionnellement un peu sucrés et ambrés.

Pour le créer, nous sommes partis d'un vin blanc complètement désalcoolisé (0,0% alc/vol). Nous avons en parallèle réalisé différents hydrolats et infusions, notamment de plantes d'absinthe et d'un bouquet d'épices que nous avons ensuite assemblés.

Avec VRMH n°1, nous complétons la gamme pour répondre à la demande des bartenders et professionnels de pouvoir réaliser des cartes "miroirs" avec des versions sans alcool aux palettes aromatiques identiques à celles des versions alcoolisées.

*Valérie de Sutter
fondatrice de JNPR*



La recette de VRMH n°1, tout comme toutes les recettes des autres produits de la marque, a été développée par Flavio Angiolillo, reconnu comme l'un des meilleurs bartenders du monde, propriétaire notamment du *1930 Cocktail Bar* (35e @50bestbars).



VRMH n°1 se boit allongé d'eau gazeuse, ou en cocktail. Il se marie notamment parfaitement bien avec BTTR n°1.

Il est idéal pour revisiter l'Americano ou le Negroni en versions sans alcool, notamment avec les autres spiritueux sans alcool de la marque.

Voici 3 propositions de recettes avec VRMH n°1, idéales pour les fêtes de fin d'année :

CECI N'EST PAS UN NEGRONI



40 ml de VRMH n°1
20 ml de JNPR n°1
10 ml de BTTR n°1

CECI N'EST PAS UN AMERICANO



40 ml de VRMH n°1
20 ml de BTTR n°1
30 ml d'eau gazeuse

CECI N'EST PAS UN MANHATTAN



40 ml de VRMH n°1
40 ml de JNPR n°1
5 ml de BTTR n°1

JNPR, LA PREMIÈRE MARQUE FRANÇAISE À AVOIR DÉVELOPPÉ UNE GAMME DE SPIRITUEUX SANS ALCOOL

Le nom JNPR vient de la baie de genièvre en anglais ("Juniper berries"), qui est l'ingrédient caractéristique du Gin et l'ingrédient principal de la marque. La marque a ainsi replanté 500 pieds à date, au siège en Normandie.

La gamme JNPR est caractérisée par :

- Un ingrédient phare (la baie de genièvre)
- 0,0% alcool
- Aucun sucre
- Une fabrication française

Elle est complétée par la **BARTENDER SERIES** : BTTR n°1 et VRMH n°1, des incontournables de la mixologie développés en collaboration avec des bartenders.



LES PRINCIPAUX CHIFFRES QUI ILLUSTRONT LA CROISSANCE DU SANS ALCOOL

+266%

C'est la croissance à date du chiffre d'affaires de JNPR tous canaux confondus depuis le début de l'année, en comparaison avec 2022.

10 M\$

Le segment du "no and low" a dépassé les prévisions, et a déjà atteint 10 milliards d'euros en valeur selon la toute dernière étude ISWR publiée en décembre 2022, analyse qui porte sur les 10 principaux marchés au niveau mondial dont la France (1).

52%

Selon une étude publiée en septembre 2023, 52% des Français prévoient de réduire considérablement ou légèrement leur consommation d'alcool au cours des 12 prochains mois (2).

41%

41% boivent déjà des cocktails sans alcool ou mocktails lorsqu'ils sortent (2).

(1) <https://www.theiwsr.com/no-and-low-alcohol-in-key-global-markets-reaches-almost-us10-billion-in-value/>

(2) <https://cgastrategy.com/fr/cga-revele-une-croissance-des-boissons-no-low-sans-alcool-et-a-faible-teneur-en-alcool-les-consommateurs-francais-moderant-leur-consommation-dalcool/>

VISUELS ET DÉCOUVERTE DU PRODUIT

- Possibilité de réaliser des portages
- Packshots et photos d'ambiance disponibles sur demande
- Reportage : siège de la marque en Normandie - plantation de genévriers, tests produits et centre logistique
- Reportage: distillerie - possibilité de se rendre sur le site de production en Corrèze où sont situés les alambics

SPÉCIAL NOËL

Découvrez le **pack Negroni**

Ce coffret contient tous les ingrédients pour réaliser des Negroni sans alcool

- **JNPR N°1** - L'authentique : frais & herbacé
- **BTTR N°1** - L'incontournable : amer & intense
- **VRMH N°1** - L'aromatique : moelleux & épicé

1 fiche recettes avec 3 variations autour du Negroni incluse



SOIRÉE SPÉCIALE

POUR LE LANCEMENT DE NOTRE
NOUVEAU PRODUIT

SYMBIOSE  JNPR
Old fashioned stories SOFTDRINKS AND ALCOHOLS



SAVE THE DATE

SOIRÉE DE LANCEMENT **VRMH N°1** -
BARTENDER SERIES

23 NOVEMBRE 2023

BAR À COCKTAILS **SYMBIOSE**

BORDEAUX