



Au printemps dernier, **Alain MARTY**, Fondateur du Wine & Business Club, avait annoncé la création du premier salon professionnel mondial dédié au tourisme sur le thème des vins & des spiritueux. Aujourd'hui, le rendez-vous est pris : l'édition inaugurale du Wine & Spirit Tourism – International Trade Fair (WST) se tiendra du 12 au 14 mars 2023 à **Reims**, cité des sacres et du Champagne.

OENOTOURISME & SPIRITOURISME : UN MARCHÉ MONDIAL EN PLEINE EXPANSION

Depuis plus de 10 ans, l'œnotourisme ne cesse de conquérir de nouveaux adeptes. Dans son ouvrage « Œnotourisme & Spiritueux en France et dans le Monde » (Editions Eyrolles), Alain Marty l'affirme : « *en 2025, on estime à 100 millions le nombre d'œnotouristes par an dans le monde pour un chiffre d'affaires généré de 44 milliards de dollars.* » Pour répondre à ce marché florissant, l'entrepreneur a imaginé la création d'un salon annuel mondial entièrement dédié au tourisme du Vin & des Spiritueux, intitulé : WST - International Trade Fair.

LA GARANTIE D'UN SALON ANNUEL 100% INTERNATIONAL

Hervé Novelli, Président du Conseil Supérieur de l'Œnotourisme et ancien Secrétaire d'État chargé du Tourisme témoigne son soutien au WST : « *Je veux saluer et soutenir l'initiative de la création en France du premier salon mondial de l'œnotourisme. Ce projet privé complète et amplifie la dynamique de ces dernières années.* ». Le WST a pour ambition de réunir chaque année dans un seul et même lieu, les principaux acteurs des grandes régions mondiales productrices de vins et de spiritueux. Pour cette première édition, WST s'est fixé pour objectif de rassembler **300** exposants issus de **25** pays dont 75% d'internationaux et 25% de Français.

1 000 VISITEURS BTOB DU TOURISME EN TROIS JOURS

Plus de **1 000** professionnels du tourisme, en provenance de **50** pays, seront présents sur le salon. Des tours opérateurs, des agences de voyages et autres acheteurs de séjours, ainsi que des acteurs de services BtoB (directeurs de communication, agences incentives, Présidents de clubs de dégustation, ...) découvriront l'offre œnotouristique mondiale.

UNE PREMIÈRE LEVÉE DE 1,2 MILLION POUR LA SOCIÉTÉ WST

Présidée par Alain Marty, serial entrepreneur et actionnaire majoritaire du salon, la société Wine & Spirit ITF en charge du WST a effectué une première levée d'un montant de 1.2 million d'euros auprès de cinq entrepreneurs français : Bernard Magrez (43 vignobles dans le monde), Jean-Marc Médico (Château Puy Descazeau), Jean-Jacques Olivié (Château Le Bouïs), Bertrand Letartre (Domaine de la Rouillère) et Cyril Camus (Président de la Maison de cognac Camus).

Plus d'informations en ligne : wst-internationalfair.com

