



LE PREMIER ET SEUL ÉCOSYSTÈME DE FORMATION DÉDIÉ À LA RESTAURATION EN FRANCE

Confinements à répétition, fermeture des restaurants..., la période a incité plus de 230 000 salariés à changer de métier dans le secteur de l'hôtellerie et la restauration. **Et si la solution était la formation pour fidéliser ses collaborateurs et attirer de nouveaux profils ?**

Fortes de ce constat, **Mélanie Prudhon** (14 ans d'expérience en Hôtellerie Restauration) et **Hélène Hauville** (16 ans d'expérience en stratégie marketing, commerciale et de communication), cofondatrices du bureau de conseil en restauration ON, lancent **ON board academy**.

ON board academy, c'est la première et la seule application mobile d'e-learning dédiée au secteur de la restauration qui permet une formation continue et efficace grâce à des modules métier concrets et variés.

Objectif affiché, devenir le leader de la formation dans le CHR, à travers une application d'e-learning fun et innovante pour un apprentissage plaisir et dépoussiéré.

● LA FORMATION, LA CLÉ DE LA RÉUSSITE ●

Hélène et Mélanie en sont persuadées, l'épanouissement des équipes et la performance des points de vente sont intimement liés : c'est soit gagnant-gagnant, soit perdant-perdant. Ainsi, pour avoir une enseigne qui optimise sa rentabilité, il faut d'abord traiter le sujet à la source : **les équipes**.

Comme en restauration, tout repose sur l'humain, pour attirer les meilleurs profils et les fidéliser, il faut leur donner les moyens de bien travailler, et développer leurs compétences en continu, pour qu'ils continuent à se projeter dans l'entreprise. Et un collaborateur formé est un collaborateur avisé, qui booste le chiffre d'affaires, pilote ses coûts, et anime et fidélise ses équipes avec talent. La formation est donc la clé. Mais pour que les équipes adhèrent, il fallait trouver le bon format...



Mélanie Prudhon

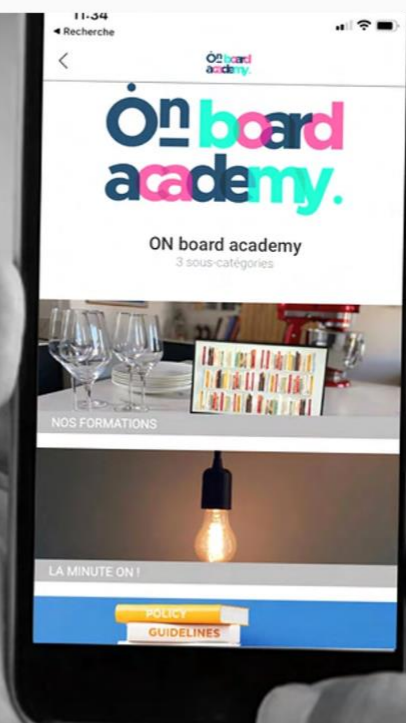


Hélène Hauville

LE NETFLIX DE LA FORMATION POUR CASSER LES CODES !•

Grâce à des **modules métier, prêts à l'emploi** développés par des **experts de la restauration** qui connaissent très bien le terrain, ON board academy propose un **parcours de formation adapté** au rythme des apprenants grâce à une ergonomie intuitive hébergée chez le leader du mobile learning en France, pour assurer une solution technique performante.

Théories, quiz, vidéos, cas pratiques, jeux, interviews de gens du métier... avec ON board academy, **l'apprentissage devient un plaisir et permet de systématiser la formation** des collaborateurs, d'abord au moment crucial de leur intégration mais aussi tout au long de leur vie dans l'entreprise (ce qui est très innovant car aujourd'hui, la formation continue n'existe pas !), et cerise sur le gâteau, sans **avoir à mobiliser le temps des managers**.



En **digitalisant la formation à travers un accès simplifié** à la portée de tous mais aussi à travers du **contenu unique associant théories et pratiques connues** mais aussi « maison », ON board academy s'adapte aux attentes du secteur et des profils en proposant un format nomade et différenciant adapté aux nouveaux usages (smartphone, vidéos, interactivité...).

Le format d'ON board academy permet aux employeurs convaincus d'avoir accès à toutes ces formations clés en main, **sans investissements techniques ou informatiques**, sans délais, sans efforts.

- **Des contenus métier prêts à consommer**, avec 4 grandes thématiques abordées pour le lancement :



Vente Additionnelle



Management



Gestion Financière



Expérience Client

- **Le lancement régulier de nouveaux modules de formation** sur d'autres thématiques, créés par ON board academy ou par ses partenaires, avec toujours le respect de la pédagogie « maison ». Il y aura notamment un parcours dédié à l'hygiène proposé par Traqfood et un sur l'écoresponsabilité en restauration proposé par Écotable.
- **La possibilité de développer des modules sur-mesure** pour présenter le fonctionnement de l'enseigne cliente – idéal pour les enseignes multisites qui veulent partager leur livret d'accueil, leurs procédures, leur manuel opératoire du franchisé...
- **Une animation permanente de la communauté avec la « Minute ON ! »**, des informations quotidiennes sur le wall, et des événements régulièrement organisés...

- **Plusieurs offres proposées :**

1. Une offre TEAM – formation en illimité pour tous – 99€ HT/par mois par point de vente

2. Une offre SOLO – formation en illimité avec un suivi individualisé – 25€HT/par mois par log nominatif

- **Des options adaptées aux besoins des enseignes :**

- Un pack Franchiseurs avec un manuel opératoire digitalisé
- Un pack Livret d'Accueil
- Du coaching métier : pour compléter les formations en ligne

Car des vidéos valent mieux que des mots :

