



**BRASSERIE  
DU PAYS  
FLAMAND**

**Communiqué de presse**

Avril 2024

## **Décarbonation : La Brasserie du Pays Flamand bannit les étiquettes plastiques au profit du papier pour ses gammes Anosteké et accélère sa dynamique sur le réemploi des bouteilles**

Dans le cadre du plan de décarbonation de ses activités, la Brasserie du Pays Flamand (Merville - 59) fait évoluer l'étiquette de ses célèbres bières Anosteké. **Une étiquette papier dévoilée le 5 avril dernier lors d'une soirée intitulée "Make bottles great again" arbore désormais l'ensemble des bouteilles de la gamme.** L'objectif : permettre le lavage des bouteilles et **accélérer significativement leur réemploi pour atteindre le million de bouteilles réemployées en 2030.**



### **1 Million de bouteilles réemployées en 2030**

Après avoir annoncé en février dernier l'investissement d'1 Million d'euros sur 5 ans pour la décarbonation de son activité, la Brasserie du Pays Flamand pose la première pierre de son plan de décarbonation, en développant significativement le système de réemploi de ses bouteilles. Dans cette optique, l'entreprise fait évoluer les étiquettes de ses gammes Anosteké, disponibles en GMS, chez les partenaires caviste et au sein des boutiques de la brasserie, en passant du plastique avec adhésif permanent au papier.

*“Nous souhaitons mettre un coup d'accélérateur sur notre stratégie en faveur du réemploi. Aujourd'hui, 46% des émissions GES de la brasserie sont liées à l'emballage. C'est le constat que nous avons dressé suite à la réalisation de notre bilan carbone en 2023. Après la diversification de nos contenants, le développement de la canette et des fûts consignés, place désormais à l'évolution des étiquettes sur nos bouteilles en verre, qui favorisera le lavage et donc leur réutilisation.”* **témoigne Mathieu Lesenne, cofondateur de la Brasserie du Pays Flamand.**

**La brasserie se fixe pour objectif d'atteindre cette année les 5% de bouteilles réemployées en 2025, 10% en 2026 pour finalement parvenir à 1 Million de bouteilles réemployées en 2030.**

### **Faciliter le réemploi de A à Z**

Grâce à l'étiquette papier, les bouteilles seront lavables aux quatre coins de France. *“Notre volonté est d'accompagner ce changement d'étiquette d'un système performant de récupération de bouteilles, pour une totale complémentarité”* **complète Mathieu Lesenne.**

Pour cela, la brasserie travaille en partenariat avec France Consigne, groupement d'opérateurs qui apporte des solutions de réemploi d'emballages partout en France en s'appuyant sur l'expertise des filières locales, comme par exemple Haut la Consigne dans les Hauts-de-France. **830 points de collecte** sont ainsi proposés sur l'ensemble du territoire national, au plus proche des consommateurs ; une démarche qui a particulièrement séduit la brasserie, puisqu'elle permet de réduire massivement le transport et l'empreinte carbone du retour des bouteilles.

### **30 000€ investis pour une évolution indispensable**

Les anciennes étiquettes plastique ont donné aux gammes Anosteké un style sérigraphié reconnaissable entre mille. *“Au lancement de nos premières bières, nous avons fait un choix marketing visant à rendre les gammes Anosteké facilement reconnaissables, en concentrant ainsi nos efforts sur le design, avec une charte graphique spécifique.”* **indique Mathieu Lesenne.**

Désormais bien identifiée par les consommateurs, la Brasserie du Pays Flamand marie aujourd'hui cet aspect graphique à son engagement environnemental ; les bouteilles réutilisées seront donc anoblies d'une étiquette papier reprenant la charte graphique de la brasserie.

Pour développer cette étiquette papier, un investissement de près de 30 000€ en R&D a été réalisé. *“Nos anciennes bouteilles aux étiquettes plastiques avec adhésif permanent n'avaient pas vocation à être lavées. Après quelques mois de recherche et de tests, nous sommes ravis de proposer aujourd'hui une étiquette papier, avec adhésif lavable, qui soit ainsi à la fois en parfaite adéquation avec notre image en terme de design, et qui répond également aux contraintes techniques du lavage des bouteilles”* **témoigne Antoine Carlu, responsable des opérations à la Brasserie du Pays Flamand.**



Après avoir été lavée, la bouteille ressort ainsi propre et réutilisable ; l'étiquette 100% papier est quant à elle broyée et compactée et peut alors être, elle aussi, réutilisée pour une seconde vie, avec un usage dédié au carton par exemple...

**A propos de la [Brasserie du Pays Flamand](#)**

Fondée en 2006 par Olivier Duthoit et Mathieu Lesenne, la Brasserie du Pays Flamand est née d'une passion commune entre 2 amis d'enfance. Célèbre pour sa bière Anosteké, la Brasserie du Pays Flamand propose différentes gammes qui témoignent d'un savoir-faire traditionnel respecté, d'une recherche d'originalité gustative, et d'une volonté de faire découvrir de nouvelles saveurs. Avec une présence de 46 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 12.4 Millions d'euros en 2023, la Brasserie du Pays Flamand dont le siège se situe à Merville (59), collabore régulièrement avec des brasseurs du monde entier, mettant ainsi des cultures et des idées en commun, pour proposer des bières d'exception.