

Chopstix lance son développement en France avec QSRP et ouvre un premier restaurant à Paris

Paris, le 15 janvier 2026 – Chopstix, référence britannique de la cuisine pan-asiatique, annonce l'ouverture de son premier restaurant à Paris, le 26 janvier prochain. Situé dans le quartier de Bastille, au 58 rue du Faubourg Saint-Antoine (Paris 12e), le restaurant sera ouvert tous les jours de 11h à 23h.

Cette implantation marque le lancement officiel du développement de Chopstix en France, au sein du groupe QSRP, première plateforme européenne multi-marques de restauration rapide. Elle constitue une étape structurante dans la stratégie de croissance européenne de l'enseigne, en phase avec l'évolution des usages et des attentes des consommateurs.

Fondée il y a plus de 20 ans, Chopstix est aujourd'hui la seule chaîne pan-asiatique de cette dimension en Europe, sur un segment en forte croissance. Présente dans plus de 170 restaurants au Royaume-Uni, en Irlande et en Roumanie, la marque s'est imposée comme un acteur de référence sur ses marchés historiques. L'établissement parisien devient ainsi le premier restaurant exploité en propre hors du Royaume-Uni, avec un siège local et une équipe dédiée.

Une vision partagée du développement en Europe

QSRP et Chopstix poursuivent l'expansion de la marque sur de nouveaux marchés européens, en s'appuyant sur le savoir-faire de QSRP afin de structurer un développement ambitieux et durable sur le territoire français.

« L'arrivée de Chopstix en France constitue une étape clé dans notre stratégie de diversification et d'expansion en Europe. Le marché français est exigeant et particulièrement prescripteur. Si Paris représente naturellement notre point d'entrée, nous avons l'ambition d'un déploiement rapide dans les principales métropoles et en province. Le positionnement de Chopstix, à la croisée du service rapide et de la cuisine pan-asiatique de qualité, répond aux attentes des consommateurs sur l'ensemble du territoire », déclare Alessandro Preda, Directeur Général de QSRP.

Un concept différenciant, adapté au marché

Positionnée sur le segment du service rapide pan-asiatique, Chopstix propose un concept axé sur la personnalisation des plats, avec une offre préparée à la commande et servie au comptoir ou via des bornes express. Ce modèle s'appuie sur une organisation optimisée et une forte dimension digitale, conçues pour répondre à une grande diversité de clientèles.

L'offre s'articule autour de box personnalisables, composées de nouilles, de riz ou d'un mélange des deux, parmi une sélection d'une dizaine de recettes.

Implanté sur deux niveaux, le restaurant parisien proposera plus de 60 places assises.

Avec une offre compétitive, pensée pour répondre à une grande diversité de consommateurs et de modes de consommation, incluant notamment des habitudes alimentaires halal, Chopstix combine accessibilité, efficacité opérationnelle et adaptation aux spécificités du marché français.

« La France s'est imposée comme une évidence pour notre expansion en Europe, de par la richesse de sa culture culinaire, son ouverture aux nouvelles expériences et son appétence pour les concepts innovants », explique Jon Lake, Directeur Général de Chopstix Group. « S'appuyer sur l'expertise de QSRP nous permet d'aborder ce territoire avec ambition, tout en restant fidèles à notre ADN : proposer une cuisine pan-asiatique savoureuse, accessible et adaptée aux rythmes de vie urbains. »

Une stratégie d'implantation progressive

Chopstix entend déployer sa présence en France à partir du second semestre 2026, en s'appuyant sur différents formats de points de vente adaptés aux emplacements et aux typologies de clientèle. Le développement de l'enseigne s'opérera dans un premier temps en Île-de-France, avant un ambitieux plan d'expansion sur les trois prochaines années dans le reste du pays.

À propos de QSRP

QSRP est la première plateforme européenne multi-marques de restauration rapide, opérant plus de 1500 points de vente (incluant les shop-in-shop et les restaurants virtuels) et servant plus de 100 millions de clients chaque année. Son portefeuille comprend des enseignes établies comme Burger King, Quick, O'Tacos, G La Dalle, Dunkin et Chopstix.

Plus d'informations : www.qsrp.com

À propos de Chopstix

Chopstix est une enseigne de restauration rapide pan-asiatique d'origine britannique, proposant une offre structurée et accessible inspirée des cuisines asiatiques. Le groupe exploite aujourd'hui plus de 170 restaurants au Royaume-Uni, en Irlande et en Roumanie, ce qui en fait un acteur de référence sur ce segment.

Pensé pour des sites à forte fréquentation, le concept repose sur un modèle opérationnel combinant rapidité de service, standardisation des process et maîtrise des coûts. La flexibilité du concept, ainsi que le large panel de consommateurs adressés, confèrent à l'enseigne une forte agilité d'implantation, lui permettant de se déployer

aussi bien en cellule qu'en kiosque, en centre-ville comme en centre commercial, en s'adaptant aux contraintes et opportunités propres à chaque site.

Plus d'informations : www.chopstixnoodles.fr