

“ La Mordue et ses deux nouveautés : Lime & Mint et le format canette. ”

ZOOM SUR La Mordue

La Mordue est une marque française de hard cider au positionnement affirmé, inspirée des cultures urbaines, musicales et festives. À travers ses recettes fruitées et son identité visuelle forte, elle propose une alternative rafraîchissante aux boissons alcoolisées traditionnelles et s'adresse à une génération en quête de nouvelles expériences de consommation.

lamordue.fr

La marque française de hard cider poursuit son développement avec une nouvelle recette ultra fraîche et un nouveau format pensé pour les usages nomades et festifs. Après avoir imposé son style singulier sur le marché du hard cider, La Mordue ouvre un nouveau chapitre de son développement en 2026 avec deux lancements stratégiques : une nouvelle recette Lime & Mint et l'arrivée d'un format canette. Deux innovations qui traduisent l'ambition de la marque : bousculer les codes de la catégorie avec une proposition plus fraîche, plus mobile et toujours profondément ancrée dans les nouveaux usages de consommation.

Le premier hard cider français au caractère urbain et alternatif

Les mordus de culture urbaine, de street food, de street art, de tatouage et de cultures alternatives sont de plus en plus fidèles à La Mordue. La marque s'affirme comme alternative fraîche et fruitée aux boissons alcoolisées traditionnelles, notamment à la bière.

Premier hard cider français, elle puise ses racines au cœur des vergers français mais s'épanouit pleinement dans l'univers urbain et festif. Elle revendique un positionnement brut et affirmé, fidèle à l'attitude de ceux qui la consomment.



La Mordue, IPA
Pack 4x27,5 cl



La Mordue, l'Original & la Rouge
Bouteille de 27,5 cl

Produite en France à partir de pommes françaises, la gamme qui titre entre 6° et 7° d'alcool, s'est progressivement installée dans les bars, festivals et événements culturels où elle trouve naturellement sa place.

Aujourd'hui, 57 % des acheteurs de La Mordue ont entre 18 et 49 ans, confirmant l'attractivité de la marque auprès d'une génération en quête de nouvelles expériences de consommation.

La Mordue s'appuie aujourd'hui sur une gamme complète qui permet de répondre à des profils de consommateurs variés. Aux côtés de son incontournable Original, la marque propose la Rouge, aux notes fruitées intenses, et l'IPA, une recette inspirée des codes de la bière houblonnée (toutes disponibles en bouteille 27,5 cl, également en pack de 4).





La Mordue accélère en 2026 et présente ses deux nouveautés : Lime & Mint et le format canette.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2026



ZOOM

SUR La Mordue

La Mordue est une marque française de hard cider au positionnement affirmé, inspirée des cultures urbaines, musicales et festives. À travers ses recettes fruitées et son identité visuelle forte, elle propose une alternative rafraîchissante aux boissons alcoolisées traditionnelles et s'adresse à une génération en quête de nouvelles expériences de consommation.

lamordue.fr

Lime & Mint : une recette pensée pour la fraîcheur et la convivialité

Avec **Lime & Mint**, La Mordue enrichit son territoire gustatif avec une recette très fraîche et très désaltérante, particulièrement adaptée aux moments de partage estivaux.



La Mordue, Lime & Mint

Pack 4x27,5 cl

Fidèle à l'ADN de la marque, cette nouvelle référence conserve le caractère affirmé du hard cider, idéal pour accompagner les festivals, les terrasses, les soirées entre amis et tous les temps de consommation où fraîcheur et spontanéité sont de mise. Cette nouveauté vient renforcer le positionnement de La Mordue : une marque libre, urbaine, populaire et profondément connectée aux nouveaux usages festifs.

Lime & Mint est largement distribuée en Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) et sera également disponible en exclusivité lors des plus grands rendez-vous musicaux de l'été (Hellfest, Vieilles Charrues, Rock en Seine).



Un nouveau format canette pour accompagner les nouveaux usages

Autre évolution majeure en 2026 : le lancement du format canette.



La Mordue, Original

Canette 50 cl

Pensé pour répondre aux attentes de praticité, de mobilité et de consommation nomade, ce nouveau conditionnement accompagne la montée en puissance des usages outdoor et festifs. Avec cette évolution, La Mordue complète son offre en GMS et répond à une tendance forte observée sur le marché : la montée en puissance des usages nomades et de la consommation outdoor.

« Avec Lime & Mint et le format canette, nous poursuivons notre volonté de faire évoluer l'expérience hard cider vers quelque chose de plus spontané, plus accessible et plus connecté aux usages actuels. La Mordue reste fidèle à son ADN tout en ouvrant de nouveaux territoires de consommation », explique Diane DE CHANTERAC, Responsable marketing.

Visuels disponibles

© La Mordue



La Mordue
lamordue.fr