

LADURÉE
Paris

CRÉE POUR



LADURÉE ET ROLAND GARROS : RETOUR SUR LE COURT POUR UNE COLLABORATION D'EXCEPTION

La légèreté du geste, l'élégance du style et Paris, voilà tout ce qui rapproche Ladurée de ce tournoi mythique. Après le succès de leurs premières collaborations, l'emblématique maison de pâtisserie et Roland-Garros signent un nouvel accord d'une durée de trois ans, renforçant ainsi leur alliance gourmande, élégante et sportive.

Style et maîtrise du geste : un coffret hommage à Suzanne Lenglen

Connue pour son style unique et sa grâce lors des tournois, Suzanne Lenglen, icône du tennis français, est mise à l'honneur sur un nouveau coffret exclusif contenant 8 macarons.

Repensé pour incarner l'essence et l'état d'esprit du tournoi, ce tout nouveau design met en scène la célèbre joueuse mais également la terre battue de l'emblématique court de tennis. L'intérieur du coffret lui, s'habille d'un motif balles de tennis aux couleurs de Ladurée.

Ce coffret, pensé comme un objet de collection pour les amateurs de sport et de pâtisserie, accompagnera les prochaines éditions du tournoi.



Coffret de 8 macarons : 32 € sur les points de vente du stade Roland-Garros

Le coffret de 8 macarons est également à composer dans les boutiques Ladurée et sur www.laduree.fr

Disponible du 19 mai au 10 juin dans les boutiques Ladurée Orly, Roissy, Champs-Élysées, Montparnasse, Gare de Lyon, Gare Saint-Lazare, Galeries Lafayette Haussmann, dans les points de vente du stade Roland-Garros ainsi que sur www.laduree.fr

LADURÉE
Paris

CRÉE POUR



SET ET MACARON !

Pour ce set gourmand, la Maison Ladurée crée une nouvelle saveur de macaron aux notes fraîches et subtiles de confit pamplemousse et d'hibiscus.

Siglés Roland Garros, les macarons sont un match parfait de saveurs et de style !

Macaron individuel : 3€ sur les points de vente du stade Roland-Garros. Macaron également disponible dans les boutiques Ladurée

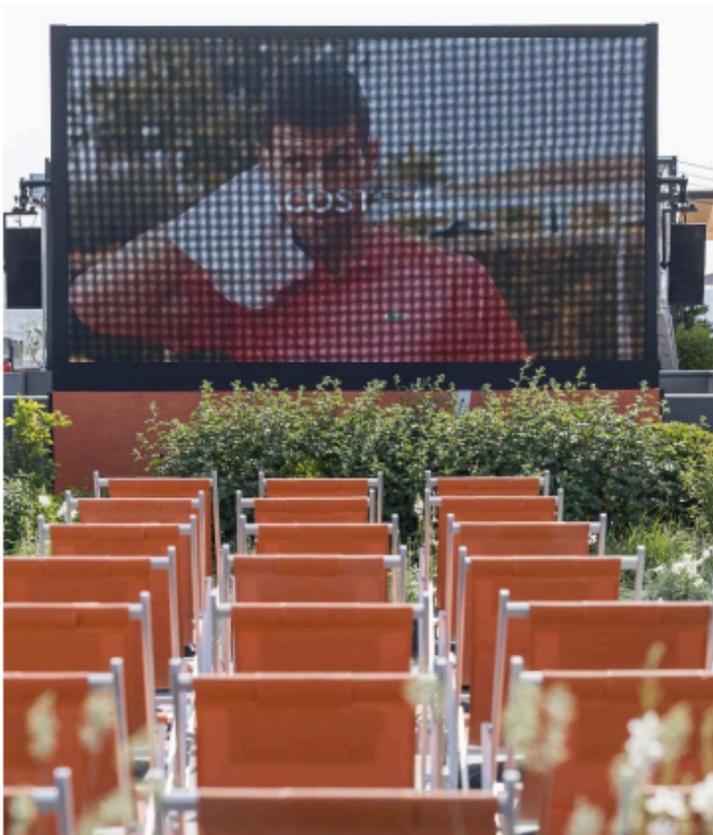
Disponible du 19 mai au 10 juin dans les boutiques Ladurée Orly, Roissy, Champs-Élysées, Montparnasse, Gare de Lyon, Gare Saint-Lazare, Galeries Lafayette Haussmann, dans les points de vente du stade Roland-Garros ainsi que sur www.laduree.fr



LADURÉE LA PAUSE GOURMANDE ENTRE DEUX MATCHS

Différents points de ventes Ladurée seront présents au sein du stade Roland-Garros pendant toute la durée du tournoi, donnant la possibilité aux gourmands de s'offrir un plaisir sucré en tribune ou entre deux matchs.

Pour ceux et celles qui ne seraient pas au stade, il sera toujours possible de savourer un macaron Ladurée sur la terrasse des Galeries Lafayette Paris Haussmann, du 24 mai au 8 juin, en suivant les matchs diffusés en direct sur écran géant, confortablement installé dans un transat, face à une vue à 360° sur les toits de Paris.



À PROPOS DE ROLAND-GARROS

Pour les amoureux du sport, comme pour le grand public, Roland-Garros est un rendez-vous incontournable. En 2024, Roland-Garros, qui a accueilli 675 081 spectateurs, a été diffusé sur 220 territoires à travers la planète, conférant au tournoi sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem à se disputer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.

