



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



MAISON DE PÂTISSERIE DE LUXE À LA FRANÇAISE



MAISON DE PÂTISSERIE DE LUXE À LA FRANÇAISE

COLLECTION BRIDGERTON



La Maison Ladurée s'associe avec Shondaland et Netflix autour de la nouvelle saison de La Chronique des Bridgerton.

Qu'y a-t-il de plus "Bridgerton" qu'un tea time Ladurée avec des macarons ?

À l'occasion de la sortie de la saison 3 de La Chronique des Bridgerton, la série produite par Shondaland célèbre pour ses intrigues amoureuses et ses décors majestueux, la Maison Ladurée s'associe avec Netflix et met son univers raffiné au service d'une collaboration unique. Une rencontre qui semble aller de soi, tant l'univers de la haute société de Bridgerton répond à celui de Ladurée depuis 1862.

En 2024, la série La Chronique des Bridgerton fera son retour avec une saison 3 luxueuse et somptueuse. Cette saison sera divisée en deux parties de 4 épisodes chacune, avec la première partie diffusée le 16 mai 2024, suivie de la seconde le 13 juin 2024, exclusivement sur Netflix. Cette nouvelle saison très attendue coïncide avec la réouverture du flagship Ladurée des Champs-Élysées, à Paris, qui après plusieurs mois de rénovation renaît à temps pour devenir l'écrin d'une somptueuse expérience tea-time Ladurée x La Chronique des Bridgerton.

De quoi ravir les fans, qui pourront s'immerger dans l'univers de La Chronique des Bridgerton en poussant la porte de l'un des 13 flagships Ladurée à travers le monde pour découvrir la collection exclusive qui sera disponible en édition limitée dans certains points de vente* et également en livraison et click&collect. En France, la collection sera disponible uniquement chez Ladurée Champs-Élysées.



La collaboration Ladurée
x La Chronique des Bridgerton se
déclinera en trois offres d'exception.

LES MACARONS

Un macaron citron garni
d'une ganache miel et citron
aux couleurs de la famille
Featherington et un macaron Chai
garni d'une ganache au thé Assam
et épices aux couleurs de la famille
Bridgerton. Les macarons exclusifs
arboreront en édition limitée
les emblèmes de la famille,
un papillon pour les Featherington
et une biche pour les Bridgerton.

Un coffret en forme de diamant,
symbole de l'amour éternel
omniprésent dans la série
phénomène sera proposé en
édition ultra limitée. Contenant
14 macarons, il est scellé par
un ruban.

*Chaque jour, une quantité limitée
de coffrets sera disponible au prix
de 49 euros du 01/05/2024
au 26/06/2024 en exclusivité
chez Ladurée Champs-Élysées
et sur laduree.fr.*

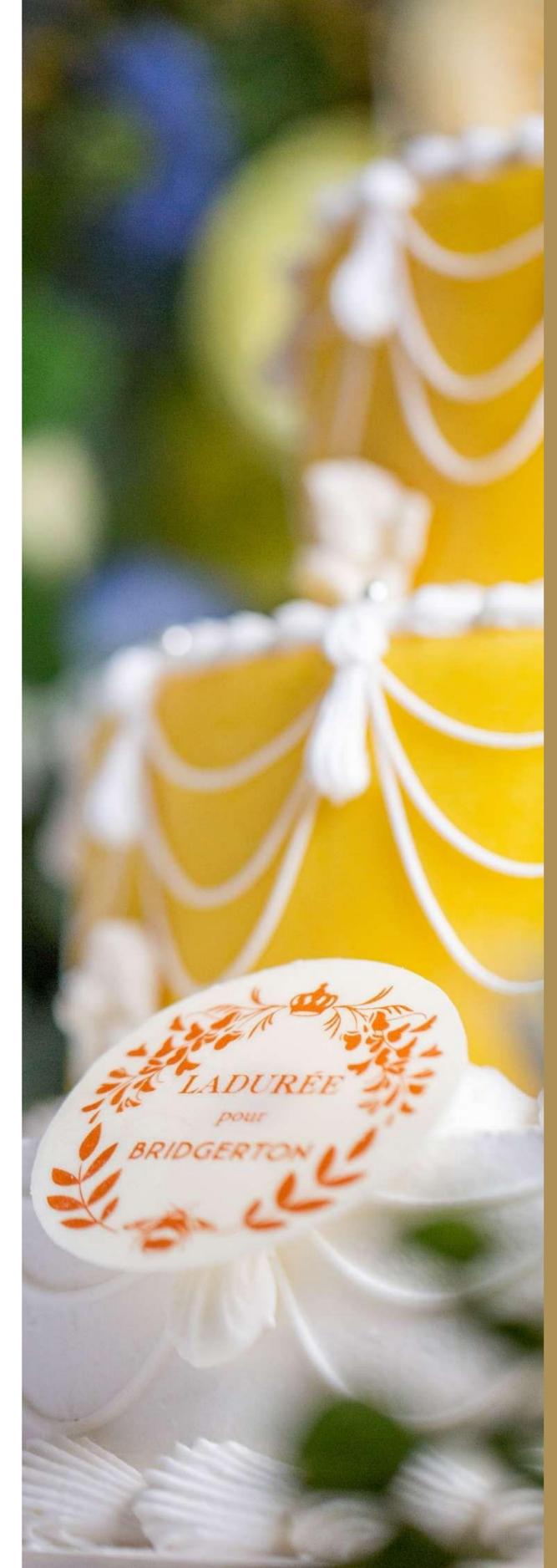




LES PÂTISSERIES

Une pâtisserie individuelle au miel et au citron, clin d'œil à l'abeille emblématique de la famille Bridgerton. Composée d'un biscuit madeleine au citron, un croustillant au pollen, une mousse au miel et aux marrons, un insert au citron frais et un enrobage de chocolat et de pollen, *elle sera disponible au prix de 12 euros du 01/05/2024 au 26/06/2024, en exclusivité chez Ladurée Champs-Élysées et en click&collect sur laduree.fr.*

Une pièce-montée, prestigieux gâteau de cérémonie inspiré de celui aperçu dans la saison 3 de Bridgerton. Composée de duja croquant à la vanille, d'un biscuit madeleine-vanille, de confiture de lait bergamote, d'une crème au beurre et de pâte d'amande, elle sera disponible sur commande.





**UNE EXPÉRIENCE
TEA-TIME EXCLUSIVE
DANS LE RESTAURANT
EMBLÉMATIQUE
DES CHAMPS ÉLYSÉES**

Le chef Julien Alvarez et son équipe ont développé une offre unique comprenant **4 créations sucrées** (pâtisserie Bridgerton, scone vanille citron gingembre et sucre vanillé, Saint-Honoré chocolat cardamome, baklava framboise et rose), **3 macarons** (incluant les 2 créations Bridgerton), **2 mini clubs sandwiches** (saumon, avocat et tomate ; pastrami de dinde, oeuf et tomate), **2 finger sandwiches** (courgettes piquillos, beurre et comté) et **un Regency Blue Chai**, création exclusive pour la collaboration Bridgerton.

Ce tea-time exceptionnel sera disponible au prix de 80 euros, les vendredis et samedis sur réservation du 10/05/2024 au 29/06/2024, de 15h-18h45. Réservation sur le site laduree.fr.

Décor aussi flamboyant que les salons mondains de la Reine Charlotte, musiciens reprenant les morceaux contemporains qui ont fait la signature de la série, grappes de fleurs à profusion et surprises imaginées pour les fans, ce tea-time fera des clientes et clients Ladurée, le temps de leur dégustation, des héroïnes et héros romantiques.

*La collection Ladurée x Bridgerton et le tea time exclusif Bridgerton seront disponibles dans les flagships Ladurée suivants : Champs-Élysées à Paris en France, Soho à New York aux États-Unis, Covent Garden à Londres au Royaume-Uni, Geneve Bergues à Genève en Suisse, Dubai Mall aux Émirats Arabes Unis, The Avenue à Koweït, Vendome Mall au Qatar, South William Street à Dublin en Irlande, Munich en Allemagne, à Mexico City (uniquement la collection), Hibiya à Tokyo au Japon et Laysen Valley en Arabie Saoudite.



À PROPOS DE LADURÉE

Ladurée, née rue Royale, et devenue reine de la gourmandise

L'histoire débute en 1862 lorsque Louis-Ernest Ladurée installe sa boulangerie 16 rue Royale à Paris. Emblème de la ville et de son art de vivre, la Maison Ladurée a traversé les époques sans jamais perdre ce qui la rend unique : un savoir-faire exceptionnel et un clin d'œil permanent à l'époque.

Initiatrice du macaron, désormais internationalement connu, pionnière des salons de thé quand les cafés étaient réservés aux hommes, inégalée dans l'art de réinterpréter ses classiques, amie de la mode et des créateurs, Ladurée raconte Paris et l'esprit parisien, avec culture, hédonisme et contrastes.

Savourer une création Ladurée, c'est éveiller les sens comme l'esprit, et, admettre que la légèreté est la plus belle des manières. Depuis plus de 160 ans, sa majesté Ladurée fait rayonner la haute pâtisserie française avec goût et audace.



