



MAISON DE PÂTISSERIE DE LUXE À LA FRANÇAISE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



RÉOUVERTURE DU SALON DE THÉ HISTORIQUE
16, RUE ROYALE



MAISON DE PÂTISSERIE DE LUXE À LA FRANÇAISE



L'ÉLÉGANCE ET LE RAFFINEMENT EN HÉRITAGE

L'histoire de Ladurée commence en 1862, au cœur du Paris de la Belle Époque. Dans le quartier de la Madeleine, Louis-Ernest Ladurée ouvre une boulangerie vite reconnue pour la qualité et la saveur de ses pains et de ses viennoiseries. Après un incendie en 1871, le lieu renaît en tant que pâtisserie, attirant les gourmets dans la flamboyante salle du rez-de-chaussée. Ses murs vert céladon, décorés de boiseries et de fresques qui reprennent des allégories gourmandes, invitent à la rêverie sous l'œil bienveillant de l'ange pâtissier imaginé par Jules Chéret, peintre et affichiste de renom. Quelques années plus tard, Jeanne Souchard, la belle-fille du fondateur, crée l'un des premiers salons de thé à la française, permettant aux femmes de se rencontrer seules à Paris. Viendront ensuite les célèbres macarons à double coque, incarnant tout le raffinement parisien avec leurs textures contrastées et leur explosion de saveurs. Leur succès sera immédiat.

La toute première adresse Ladurée a traversé les époques, préservant son savoir-faire exceptionnel et son esprit d'avant-garde. Cet écriin chargé d'histoire, rouvre ses portes après plusieurs mois de rénovation, dévoilant avec un décor à la fois restauré et réinventé signé par Cordelia de Castellane.





CORDELIA DE CASTELLANE, UNE INSPIRATRICE ROYALE POUR LE RENOUVEAU D'UN LIEU ICONIQUE

Directrice artistique, décoratrice d'intérieur, styliste, créatrice de tendances...

Cordelia de Castellane échappe à tous les clichés. Mariant une totale liberté artistique à une vision pétillante et avant-gardiste de l'élégance à la française, elle rejoint en tout point l'esprit de la Maison Ladurée. Ce n'est donc pas un hasard si leurs sensibilités si particulières se rencontrent au 16 rue Royale.

« **Votre maison est le reflet de votre personnalité** », juge Cordelia, comme pour souligner la parfaite cohérence de son approche avec la philosophie Ladurée.

Cette personnalité, la décoratrice a d'emblée souhaité s'en faire l'ambassadrice. C'est donc tout naturellement qu'elle a puisé son inspiration dans l'univers des boulangeries et pâtisseries de la Belle Époque. S'inscrivant pleinement dans l'héritage de la Maison.

Les décors historiques du lieu, tel que les plafonds d'origine, peints par Julien Chéret, en parfait état de conservation ont été restaurés et sublimes par le nouveau décor.

« **Quand je crée, je ne pense qu'à l'ADN de la maison et je suis très attentive aux détails, des créations peintes à la main jusqu'à la production artisanale locale** », dit-elle en guise de conclusion. Nul doute que sa philosophie trouve un écho particulier au sein de l'adresse historique de la Maison Ladurée.

ESPRIT LIBRE ET INSPIRATRICE DES PLUS GRANDES MARQUES DE LUXE FRANÇAISES

Pour Cordelia de Castellane, la rénovation de la boutique historique Ladurée est l'aboutissement logique d'une carrière foisonnante, essentiellement tournée vers l'élégance et le beau. Dès l'âge de 17 ans, elle intègre la flamboyante griffe Ungaro pour un stage d'un mois. Elle n'en partira que 10 ans plus tard, après y avoir appris le mélange des couleurs, des imprimés et un goût certain pour la décoration et le design.

En 2008, elle lance sa propre marque de vêtements pour enfants : C de C, avec l'idée de proposer une griffe mignonne et abordable, inspirée par son nouveau rôle de maman. Le succès est tel qu'elle se fait immédiatement remarquer par la référence mondiale du luxe à la française : LVMH. Trois ans plus tard la voici directrice artistique de Baby Dior, puis de Dior Maison.

« On peut aimer la beauté à tous les niveaux : quand on aime s'habiller, on aime aussi décorer sa maison. » dit-elle, comme pour justifier – s'il en était besoin – son passage de la mode à la décoration.

Après avoir apporté sa touche déco aux restaurants Lapérouse ou encore à l'abbaye cistercienne des Vaux-de-Cernay, Cordelia de Castellane a été appelée par la Maison Ladurée pour instiller un peu de sa magie à l'adresse historique de la rue Royale.



VOYAGE GOURMAND AU PAYS DE L'ÉLÉGANCE À LA FRANÇAISE

Un même lieu, une nouvelle histoire.

Avant même de pénétrer à l'intérieur, la pierre de taille de la façade imprime sa marque résolument parisienne. Entièrement restaurée, la boutique retrouve sa configuration initiale, au rez-de-chaussée. Il émane de ce lieu historique la promesse d'une expérience enchantée, portée par un parfum d'excellence. Face à la régulière symétrie des lignes, aucune ambiguïté possible : nous sommes ici à l'endroit précis où a commencé l'histoire de la Maison Ladurée. Là où s'est élaborée une certaine idée de l'art de vivre à la française, aujourd'hui reconnue et recherchée à travers le monde entier. Mais déjà, tel un clin d'œil à la solennité du lieu, le grand médaillon et le vert céladon des boiseries titillent l'imagination, suscitent la curiosité et invitent à découvrir les trésors cachés à l'intérieur. Aussi, n'attendons plus...

Ouvrons la porte et entrons...

Dès les premiers pas, nous voici plongés au cœur de la Belle Époque. Le vaste espace intérieur ne se contente pas de raconter l'histoire : il la transcende et la réinterprète sur près de 209 m², au prisme du raffinement à la française. Ici, tout est délicatesse et références subtiles, les murs se parent de couleurs pastel du XVIII^e siècle. Chacune de leurs nuances est une invitation à une rêverie teintée de douceur sucrée. Clin d'œil au goûts de Marie-Antoinette et ambiance délicatement feutrée.





Mais continuons notre exploration et attachons-nous aux détails...

En promenant le regard à travers les différentes pièces, une évidence s'impose : ici, l'art pâtissier est partout. Il s'incarne dans chaque détail. A l'image des cabochons au plafond du Rez-de-Chaussée, l'ensemble des motifs muraux ainsi que les multiples ornements, dessinés par Cordelia de Castellane, rendent hommage à la boulangerie et à la pâtisserie. Approchons-nous des carrelages. Leurs motifs riches et délicats sont entièrement peints à la main, à la façon des boulangeries du XVIII^e siècle. Chaque dessin évoque les pâtisseries Ladurée, le blé, les fleurs. Ces bouquets de gourmandises couronnent le salon Royal en une frise présentant des scènes de vie à la façon des tapisseries médiévales. Formes de végétaux, de fontaines, de fours à pain ou encore de treillis : le décor tout entier raconte le travail de ces artisans qui ont composé ici certaines des recettes les plus emblématiques de la gastronomie française à commencer par le macaron, icône de la Maison.





Entrons dans le salon Chantilly, au premier étage...

Si son nom évoque la douceur, la légèreté et la gourmandise, sa décoration en sublime l'essence. Là aussi, le sens du détail confère à cet espace une atmosphère unique, empreinte de délicatesse et de plaisirs sucrés. Les moulures, dont les courbes rappellent le pochage manuel de la glace royale, en sont le plus beau témoignage. D'ailleurs, elles ont été réalisées par les pâtissiers Ladurée, à base de blanc d'œufs montés au sucre glace et subtilement vinaigrés, que l'on a laissé sécher afin d'en faire des reproductions en plâtre ou en stuc. Quand le travail de la main experte de nos pâtissiers s'allie à l'œil de la décoratrice, le résultat est forcément unique.





Puis passons au salon Napoléon...

Variation autour du thème de la Belle Époque, le salon Napoléon déploie un cadre composé de draperies délicates. Son plafond en tissu plissé a été élaboré dans l'esprit des tentes intérieures et des jardins d'hiver. Nouvel écho au savoir-faire et au tour de main inimitable de la Maison Ladurée, il a été intégralement confectionné à la main par un tapissier, tel une œuvre d'art venant couronner des siècles de savoir-vivre à la française. On retrouve en fil rouge d'un salon à l'autre, le cannage des chaises médaillon et leur subtile assise aux motifs identitaires de la Maison ainsi que les banquettes aux toiles losanges et aux couleurs pastels.

Une petite curiosité avant de partir ?

Se laver les mains ou se rafraîchir devient également propice à la surprise. En effet, les commodités se parent de rose, dans une pièce tapissée du sol au plafond d'un motif dans l'esprit toile de Jouy spécifiquement dessinée pour la Maison Ladurée. Une curiosité qu'il serait dommage de manquer.





UNE RÉOUVERTURE ROYALEMENT SAVOUREUSE

À réouverture exceptionnelle, coffret de macarons exceptionnel.
Pour célébrer le renouveau de sa boutique historique, la Maison Ladurée propose également un coffret de 12 macarons en édition limitée. Fidèle à l'esprit de la Maison et à l'identité du nouveau lieu, il reprend les motifs imaginés par Cordelia de Castellane.
En vente uniquement à la boutique du 16 rue Royale dans le 8^e arrondissement de Paris, un lieu historique qui fait rayonner la haute pâtisserie française avec goût, audace et légèreté depuis 1862.

COFFRET DE 12 MACARONS :
39 EUROS TTC

Maison Ladurée
16, rue Royale 75008 Paris

Ouvert de 8h30 à 19h30
(de 9h à 19h30 le samedi,
et de 10h à 19h le dimanche)

Tél. : 01 42 60 21 79
www.laduree.fr

LADURÉE

Paris

Bureau de presse Pascale Venot
Claire Garenne

