



Lactel® s'associe à Michèle Villemur, autrice du livre jeunesse *Fernande Ça-Jette, la Sorcière du ménage,* à l'occasion de la nouvelle édition de son opération de sensibilisation au tri : Recyc'lait

Du 12 novembre 2025 au 31 janvier 2026, Lactel® reconduit son initiative Recyc'lait afin de sensibiliser les Français au tri et aux vertus de l'économie circulaire. Depuis son lancement en 2019, cette opération a permis d'éveiller la conscience de milliers de Français sur l'importance du tri des emballages et la possible « seconde vie » des bouteilles de lait.

Pour cette 5^e édition, elle renforce son action auprès des familles grâce à une collaboration inédite avec l'autrice Michèle Villemur, autour de son dernier ouvrage jeunesse, *Fernande Ça-Jette, la Sorcière du ménage*. Un récit ludique et instructif, porté par une héroïne haute en couleur, qui embarque les enfants – et leurs parents – dans une aventure pleine de malice et de conscience écologique. Objectif : sensibiliser dès le plus jeune âge aux bons gestes de tri.

***Fernande Ça-Jette, la Sorcière du ménage :* une collaboration inédite pour rendre l'économie circulaire concrète et ludique**

Depuis son lancement en 2019, Recyc'lait est devenu le symbole de l'engagement de la marque Lactel® en faveur du tri et du recyclage. Aujourd'hui, pour donner encore plus de force à son message, Lactel® a choisi de s'appuyer sur une fable moderne et humoristique : *Fernande Ça-Jette, la Sorcière du ménage* de la journaliste et autrice Michèle Villemur. Un récit qui aborde la question du gaspillage et du tri sous un angle ludique et pédagogique.

L'histoire met en scène Fernande, une grand-mère fantasque, mais surtout une hurluberlue de l'ordre et de la propreté, jetant tout ce qui traîne, notamment les jouets de ses quatre petits-enfants. Pourtant, à force de faire les poubelles pour récupérer leurs biens, ces derniers sont déterminés à ne plus se laisser faire. Sous le regard bienveillant de M. Charlie, l'éboueur, de Mme Clarinette, la concierge, et d'Octave, le chien, ils préparent ensemble une vengeance aussi espiègle que malicieuse.

Michèle Villemur : la passion de la transmission

Journaliste culinaire et écrivaine, Michèle Villemur met sa plume au service des valeurs de partage et de transmission. À son actif, elle compte plus d'une trentaine d'ouvrages dans différents domaines : gastronomie, culture, histoire, jeunesse. Elle est notamment l'autrice du roman jeunesse *À la poursuite de la Toque Dorée*.





Nous avons été conquis par cette histoire à la fois drôle et touchante qui se révèle être un formidable outil pédagogique auprès des plus jeunes, en complément de notre action de sensibilisation. Dès le plus jeune âge en effet, il est essentiel d'acquérir les bons réflexes de tri. Cette année marque un cap : la loi AGEC¹ fixe pour 2025 un objectif de 77 % de taux de collecte pour le recyclage des bouteilles en plastique. Il y a deux ans, nous en étions seulement à 55,3 % en France². Il faut donc accélérer. Ce partenariat avec Michèle Villemur et sa galerie de personnages hauts en couleur va nous aider à sensibiliser encore davantage les familles, pour une action durable et efficace », explique **Anne Charlès-Pinault**, directrice générale de Lactel®.



1 - Loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire (article 66)
 2 - Évaluation du taux de collecte des bouteilles en plastique de boisson pour 2022 et 2023 - Rapport de l'ADEME



Protéger nos petites têtes blondes – comme nos seniors d'ailleurs – signifie pour moi consommer correctement en poursuivant le voyage jusqu'au dernier geste : soit enseigner le tri sélectif ! Comment jeter à la poubelle une bouteille de lait sans penser à son devenir ? Ayant voyagé toute ma vie, j'ai constaté hélas les différences de comportements qui existent dans divers pays du monde et le chemin qu'il reste à parcourir. Avec Lactel, le monde de l'enfance et de l'apprentissage du tri m'a donné envie d'écrire ce livre. Cela fut comme une lumière », explique **Michèle Villemur**, autrice du livre jeunesse *Fernande Ça-Jette, la Sorcière du ménage*.

Trier, c'est protéger !

(Extrait du livre page 39)

(...) – Avec le recyclage des ordures, on pourrait créer des bouteilles biodégradables, des meubles et même des pull-overs, tant de belles choses, constate Gaby qui vient d'apprendre cela à l'école...

On ira demain à la mairie pour réclamer d'autres poubelles, mais dans l'immédiat, il faut retrouver nos jouets !

– Il n'y a rien dans la bleue (papiers, journaux), rien dans la verte (verre) et rien dans les autres ! Cela fait maintenant quinze poubelles fouillées. Il en reste trois ! se lamente Lou.

– Ça aurait dû être dans la poubelle jaune ou plutôt dans celle dite « ménagère » ! se désole Emma qui commence à perdre espoir. Quel casse-tête chinois ces containers de couleur ! Dans laquelle se jettent les jouets ?

Le temps presse. L'horloge affiche maintenant six heures, quelques voisins entrouvrent leurs volets (...)



« Fernande Ça-Jette, la Sorcière du ménage » de Michèle Villemur.

Illustrations : Avalone Chaubet, 15 ans, et Lou de la Tour d'Artaise, 10 ans. Éditions Véronne

De 7 à 99 ans



Bouchons jaunes et jeu-concours : des outils simples pour une prise de conscience durable

Comme lors des précédentes éditions, dès le mois de novembre prochain, Lactel® réactivera ainsi son initiative lancée en 2023 : le remplacement symbolique des bouchons bleus par des bouchons jaunes sur ses packs XL promotionnels. Une manière simple et visuelle de rappeler la couleur du bac de tri, dans un objectif de pédagogie directe en rayons.

Afin de renforcer l'impact de son message, la marque Lactel® proposera également un jeu-concours sur une page web dédiée avec à la clé un vélo-cargo électrique et des exemplaires à gagner du livre *Fernande Ça-Jette, la Sorcière du ménage*. Une page web qui permettra d'accéder à des contenus pédagogiques sur les bons réflexes de tri, et la seconde vie des bouteilles de lait sera également mise en ligne.

Cette opération, soutenue en parallèle par une campagne d'influence sur les réseaux sociaux, va permettre de maximiser l'impact du message auprès des familles et d'encourager les gestes de tri à la maison.



Lactel® et le recyclage : 6 ans d'initiatives concrètes

Depuis 2019, Recyc'lait a donné naissance à plusieurs projets innovants :



2019	2021	2023	2024	2025
Mise en place de machines de collecte dans trois magasins, avec plus de 7 100 bouteilles de lait récupérées.	Lancement d'un dispositif de recyclage instantané avec imprimante 3D.	Lancement des bouchons jaunes sur les packs XL.	Partenariat avec le Jouet Simple et son camion emblématique fabriqué à partir de plastique recyclé.	Sensibilisation grâce au livre <i>Fernande Ça-Jette, la Sorcière du ménage</i> et jeu-concours digital.



À propos de Lactel®

Depuis sa création en 1967, Lactel, la marque leader du marché du lait, n'a cessé d'innover pour proposer une large gamme de laits adaptés aux attentes, aux besoins et aux envies de chacun. En 1990, la marque lance la première bouteille UHT 1 L. Lactel est pionnière et n°1 sur le lait BIO*, le lait facile à digérer Matin Léger, les laits de Chèvre et de Brebis. Leader du marché à marque nationale avec 21 % de PDM en valeur et 16,5 % en volume sur le total lait longue conservation**, Lactel est réélu en 2024, et pour la deuxième fois consécutive, Marque Préférée des Français ! ***

* À marque nationale. ** Panel cumul annuel mobile P13 2024 - HM SM HD Drive Proxi.

*** Étude réalisée du 3 au 4 juillet 2024 par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de 1 026 personnes de la population française de 18 ans et plus. **** Selon une approche d'équilibre des masses.