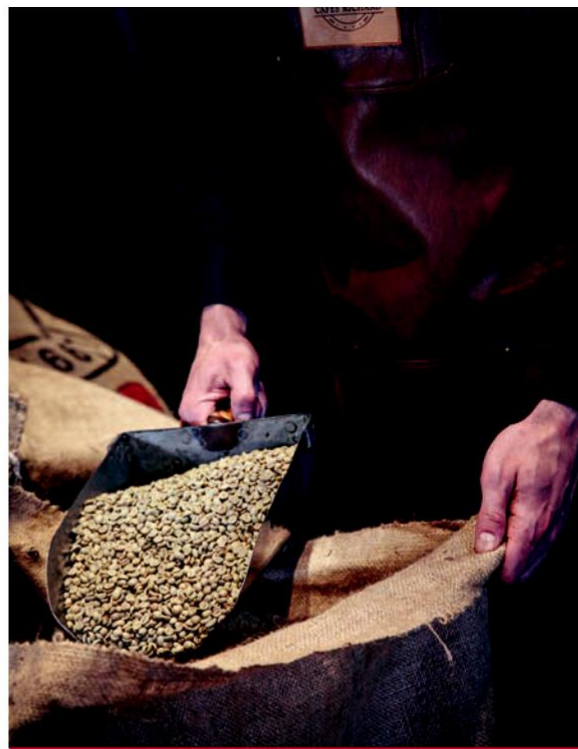


Avril 2022



CAFÉS RICHARD, PREMIER TORRÉFACTEUR FRANÇAIS LABELLISÉ ENGAGÉ RSE & RESPONSIBILITY EUROPE



L'obtention du niveau Confirmé de ce label atteste de la maturité de notre démarche RSE.

Cafés Richard avait la volonté d'obtenir un **regard objectif et mesuré sur le degré de maturité de sa démarche de responsabilité sociétale**.

C'est chose faite et nous sommes fiers d'être le **premier torréfacteur français** à avoir obtenu le **label Engagé RSE** (niveau Confirmé) ainsi que le **label Responsibility Europe** d'AFNOR Certification.

En interne, cette évaluation des qualités et engagements de l'entreprise est source de nombreux échanges constructifs, de motivation et de satisfaction lorsque des étapes-clés sont franchies. Une équipe RSE, représentant plusieurs métiers de notre Maison, s'est construite pour faire grandir la démarche. Mais cette reconnaissance est aussi le **fruit d'un travail collectif** qui implique chaque jour tous les collaborateurs,

chacun à leur niveau. La cohésion qui en résulte est d'autant plus forte que le **périmètre de labellisation comprend Cafés Richard, mais aussi Espresso Service et Comptoirs Richard***.

« C'est une récompense pour notre entreprise familiale, reconnue durable et responsable. Au sein de la Maison Richard, qui célèbre cette année ses 130 ans, nous sommes attachés à préserver savoir-faire et savoir-être afin de les transmettre au fil des générations. Nous menons les transformations nécessaires à notre rythme, car la responsabilité sociétale n'est pas une simple tendance, elle est le reflet d'une vision partagée avec l'ensemble de nos parties prenantes » Anne Richard Bellanger, directrice générale.

Ce marqueur est également une source d'attractivité pour séduire les nouveaux talents et leur donner envie de rejoindre notre entreprise sur la base de valeurs communes.

Si nous avons tenu à établir un niveau de maîtrise des impacts économiques, environnementaux et sociaux de nos activités, c'est également pour adresser un signal fort à nos parties prenantes.

La trajectoire sur laquelle nous évoluons s'inscrit dans la durée et l'amélioration continue. Nos clients peuvent compter sur nous pour répondre au niveau d'exigence de leurs propres engagements. De notre côté, nous demandons la même implication de la part de nos fournisseurs.



Nos objectifs sont ambitieux, mais les enjeux collectifs le sont aussi. Nous sommes déjà signataires du Global Compact des Nations Unies, un pacte fondé sur 10 principes et 17 Objectifs de Développement Durable (ODD). Avec le label Engagé RSE, nous renforçons et affirmons notre contribution.

La RSE constitue un guide. Si l'audit que nous avons vécu en a souligné les points positifs, il nous a aussi donné des repères, un fil conducteur des actions à mener ainsi que de la visibilité sur les chemins restant à parcourir.

** Espresso Service est le premier service technique du café et des boissons chaudes dédié aux professionnels de la restauration en France ** Comptoirs Richard communique notre passion et notre savoir-faire auprès des particuliers au travers de 6 boutiques parisiennes et un site e-commerce*

Les 4 piliers de la démarche RSE Cafés Richard :

- ◇ **Pérenniser nos activités**
- ◇ **Garantir la qualité des produits et services**
- ◇ **Prendre soin des hommes et des femmes du café**
- ◇ **Préserver les ressources**

Le label Engagé RSE s'appuie sur la norme ISO 26000, seule référence internationale établie sur la responsabilité sociétale des organisations. Il est en cohérence avec les principaux référentiels internationaux (Global Compact, GRI Standards, Objectifs du Développement Durable des Nations-Unies, ...). Structuré en 5 chapitres d'évaluation des pratiques de l'entreprise (stratégiques, managériales, production et consommation, ancrage local) et 3 chapitres de résultats (économiques, sociaux / sociétaux et environnementaux), 54 critères sont ainsi examinés sur le terrain par un évaluateur qui vient à la rencontre des salariés et des parties prenantes de la société.

QUELQUES POINTS-CLÉS

- Mise en place d'une **charte d'achats responsables**, notamment en matière de cafés verts
- **728 producteurs ont bénéficié de primes** générées pour le développement du commerce équitable et le soutien de l'agriculture biologique
- 100% de nos cafés **pures origines sont traçables** jusqu'à la coopérative ou la ferme
- 100% des livraisons de café vert en citerne en provenance du Havre sont en transport GNL (Gaz Naturel Liquéfié), soit 70% de nos volumes de café vert réduisant l'impact environnemental de l'acheminement
- Objectif fin 2022 : 40% des camions de livraison Paris/IDF seront électriques
- Inclusion : en 2020, production de **80 tonnes d'assemblages labellisés confiés à des ESAT** (objectif fin 2022 : 100 tonnes)
- **Seconde vie des matériels** : environ 20 000/an reconditionnés par les équipes d'Expresso Service
- **Ancrage territorial** : 12 agences Cafés Richard, 7 agences Expresso Service implantées en France, soit 58% des collaborateurs en régions
- 98% des collaborateurs embauchés en CDI
- Formation : l'**Académie du Café forme plus de 1 000 personnes/an** (clients, écoles hôtelières, collaborateurs)
- Valorisation des déchets (marc de café, gobelets, spatules, ...) avec la **pause-café compostable**
- Lutte contre le gaspillage alimentaire : des **partenariats avec des banques alimentaires, épiceries solidaires et associations** (notamment au travers de Phénix, Solaal, signataire Too Good Too Goo)



*Pour en savoir plus,
consultez notre rapport RSE*



#UnCaféPleinDeRessources